

B 白河原声  
陈向阳

## 用高质量教材启智增慧

闹得沸沸扬扬的人教版小学数学教材插图事件,8月22日有了处理结果。教育部发布通报称,包括人民教育出版社党委书记、社长黄强在内的27人被迫追责,其中多人被免职。

教材编写,兹事体大。作为最重要的公共品之一,它关系每一名青少年的价值观培育和审美观养成,哪怕是看似无关宏旨的插图,也不能有丝毫麻痹之心。对于教材插图风波,教育部不回避,快速启动调查;也不宽宥,立即整改并作出严肃处理,无论是谁,只要违反了规定、触碰了底线,必须付出应有的代价。这一积极回应,也体现了对公众关于高质量教材期待的尊重。

教育是国之大事,学生是明日国之栋梁。教材是教学的基础,也是育人育才的重要依托,而少年儿童的审美观念,大多来自于早期的恰当美育,在这方面国家出版的教材起着不可替代的作用。美育教育在很多时候很多情况下并不是说教的形式,而是一种寓教于乐的范畴,是一种潜移默化的熏陶教育。

青少年正处于世界观、人生观、价值观养成的“拔节孕穗期”,立德树人是教材建设必须肩负的使命。无论文字内容、版式设计、插图绘制哪一个方面,也无

论编、审、校哪一个环节,都必须切实增强责任感和使命感,坚持精益求精、认真严谨的态度和作风,健全科学周到、严密细致的机制和标准,切实扛起“为党育人、为国育才”的重任。

在教育部发布通报的同时,人教社新教材插图示例也揭开面纱,新的插图融入了很多传统文化元素,画面清爽,符合各年级学生的认知和身心发展特点。众多网友毫不吝啬给出“看着舒服多了”“这才是教材应有的样子”等诸多好评。这也说明只要用心用力,弘扬专业精神,带着责任去做一项工作,是能够做得出彩的。如果抱着敷衍了事的心态,既是对职业道德的亵渎,也是对大众审美的不尊重,必然出不了精品,只会备受唾弃。

确保正确的政治方向和价值导向,坚持大众主流审美取向并遵循儿童认知与身心发展规律,是全社会关于教材编写的共同和一致愿望。只有用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材,才能更好地塑造育人载体,筑牢奠基工程、培元工程、铸魂工程。相信有积极、健康的教育理念贯穿始终的教材,必将涵养孩子们同样阳光向上的精神世界,更好呵护每一棵“小树苗”健康茁壮成长。③11

## D 读者热议

16.5万元的爱马仕单车  
是奢侈品  
还是智商税

事件简述:近日,爱马仕在其官方商城上架了一款售价16.5万元的自行车,引起了网友热议。官网信息显示,这款自行车长154.6厘米、宽58厘米,总重约14公斤,采用白蜡木、铝和Spad皮革打造。目前爱马仕中国内地官网显示这款单车为缺货状态。有报道称,该自行车已在北京上海线下门店售罄。目前,爱马仕官网也已经删除该款自行车信息。8月13日,记者致电爱马仕客服,客服表示,中国大陆暂时没有这款自行车的存货,爱马仕没有调货服务,但后续会从法国来货,受多种因素影响,来货时间无法确定。

(来源:中新经纬)

## 网友评论

@汤达人来一碗:这买回家是用来骑的?还是摆的?还是供起来的?

@图图发图斗:国外奢侈品在中国就发愁卖过,智商税从来不缺交的人。

@Dream恋歌:奢侈品好就好在,不骗穷人。

@乞马的雪:还售罄?可能一共就上架两辆,熟人或内部消化一下,美其名曰“抢光”,炒作一番,让富人饥饿一下,让穷人围观一下。品牌定期发声罢了,声量出来了好卖其他品。

@斗图胖虎:这自行车才是真正马路刺客,豪车大家知道,可以躲着开,这自行车才是真正谁碰谁知道。

@刘健:大部分人买奢侈品不是为了消费,而是为了投资,一些品牌商品绝版后价格能飙升数十倍,所以一定会有人追捧。

## 别让虚荣心作祟

本报评论员陈向阳:对普通人来说,自行车就是日常代步和上街买菜的工具。但在富人的生活中,一辆16.5万元的自行车,根本不是用来骑的,更多的用途或许是虚荣心作祟,是为自己长脸。

有道是大路朝天,各走一边。只要喜欢又是花自己挣的钱,一个愿打一个愿挨,外人也就不便多说什么,毕竟,富人们花钱的重点,不像普通人一样是柴米油盐。对于富人的高消费,我们不仇视,保持理性态度,无论他们购买奢侈品的目的是什么,都属于经济流动的范畴,也算是间接进行了财富的再分配。

编后 应该说,舍得拿出16万多元购买一辆自行车的人,都是奢侈品购买爱好者。为什么像这样的产品,总有人乖乖埋单?不同于必需品,奢侈品并非用于满足基本的生活需求,是否实用,不是他们消费的初衷。而对于普通消费者来说,只要没被割韭菜就行,套用一句网络流行梗:还要啥自行车啊!③11

## 下期“读者热议”:

近日,一旅游博主发视频称,自己因为在重庆某景区雇人抬轿子上山,之后遭遇网暴。请将你的看法编辑短信发至137837709969(微信同号)。



## K 看图说话

## 清朗

“从2019年以来,我们累计清理违法和不良信息200多亿条、账号近14亿个,赢得了广大网民的支持肯定。”中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华8月23日在国新办举行的新闻发布会上介绍,“清朗”系列专项行动围绕群众关注度高、反映强烈的突出问题,持续深入开展专项治理,网络生态环境更加清朗。③11

新华社发

J 街谈巷议  
高路

## 创意路牌,浪漫要用对地方

“我喜欢乐山,更喜欢这座城市的你”“我在宁波想念你”“我在南宁很想你”……日前,一系列“浪漫风”路牌在多地出现,在很多年轻人中掀起拍照打卡热。这种外形酷似道路名的“网红路牌”,涉嫌违规被拆除。

这些“浪漫风”的路牌创意新奇,可惜用错了地方。设路牌和取地名都是很严肃的事情,要细细考究,广泛征求意见才能最终确定,这是对城市和历史负责。私自设置路牌,搞乱了城市标识标牌系统,极易误导游客。

而且路牌的指向极有讲究,哪怕一点点偏差都可能导致严重的后果。比如火灾,要是有人被这样的路牌误导报了警,消防部门上哪里找去呢?

所以,不是城市容不下创意浪漫,而是容不下这

种不讲规则的行为。如果这种路牌,你弄我弄大家弄,当它泛滥至全国,那就是一大公害了。

其实,一些商家设立这种路牌,无非是赚点流量,吸引人来打卡,这跟浪漫一点关系没有。本来正常的经商行为无可指责,但公共场所所有公共场所需要遵守的规则。底线与红线在那里,就得好好把握。

当然,这种创意路牌也引来另一种热议。一些网友跟风打卡以后,认为这种取名字的思路值得借鉴。路牌没有必要非得弄得正儿八经的,比如老北京的胡同,很多名字就挺俗的,不也风风雨雨多少年,有的甚至成为经典了。

今时不同往日,现在的社会,每个街道,每条小巷,大多已约定俗成,并沿用至今,每一次改动,恐怕都值得认真对待。③11