

七部门提出开展中国品牌创建行动

推动中国产品向中国品牌转变

据新华社北京8月25日电 记者25日了解到,国家发展改革委等七部门已于近日印发了关于新时代推进品牌建设的指导意见,提出开展中国品牌创建行动,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。意见明确,将进一步引导企业加强品牌建设,进一步拓展重点领域品牌,持续扩大品牌消费,营造品牌发展良好环境,促进质量变革和质量提升,久久为功促进品牌建设高质量发展。

意见提出,到2025年,基本形成层次分明、优势互补、影响力创新力显著增强的品牌体系;到2035年,布局合理、竞争力强、充

满活力的品牌体系全面形成,中国品牌综合实力进入品牌强国前列。

意见明确,在培育产业和区域品牌方面,要打造提升农业品牌,壮大升级工业品牌,做强做精服务业品牌,培育区域品牌;在支持企业实施品牌战略方面,要提升技术和质量水平,塑造提升品牌形象,丰富品牌文化内涵,发挥大型骨干企业示范引领作用;在扩大品牌影响力方面,要鼓励品牌消费,引导品牌国际化,积极参与国际合作;在夯实品牌建设基础方面,要加强品牌保护,强化质量基础设施,加强人才队伍建设。

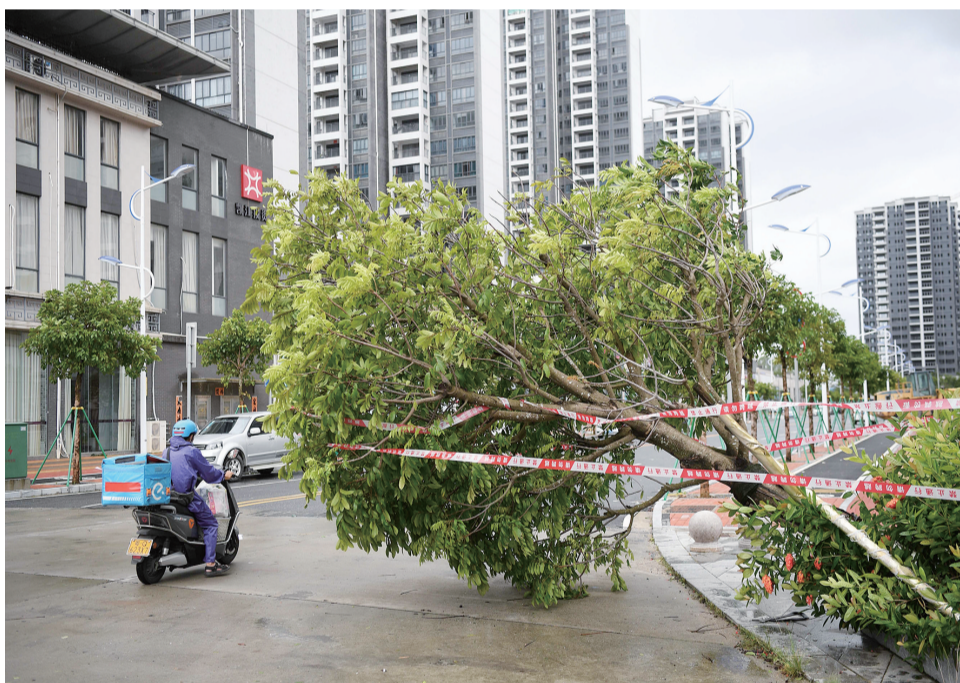
意见还提出了加强组织协调、营造良好环境、培育品牌标杆、加强品牌宣传等具体组织保障措施。③11

四部门联合印发《方案》
加强高速公路服务区
充电基础设施建设

据新华社北京8月25日电 记者25日从交通运输部获悉,交通运输部、国家能源局、国家电网公司、南方电网公司四部门近日联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》,提出力争到2022年底前,全国除高寒高海拔以外区域的高速公路服务区能够提供基本充电服务。

根据方案,到2023年底前,具备条件的普通国省干线公路服务区(站)能够提供基本充电服务;到2025年底前,高速公路和普通国省干线公路服务区(站)充电基础设施进一步加密优化;农村公路沿线有效覆盖,基本形成“固定设施为主体,移动设施为补充,重要节点全覆盖,运行维护服务好,群众出行有保障”的公路沿线充电基础设施网络。

方案提出,加强高速公路服务区充电基础设施建设,每个高速公路服务区建设的充电基础设施或预留建设安装条件的车位原则上不低于小型客车车位的10%;高寒高海拔地区可结合实际,自行确定建设目标和时序;重大节假日期间适当投放移动充电设施,满足充电需求。加强普通公路沿线充电基础设施建设,推动具备条件的公路服务区(站)加快建设,鼓励在重点旅游景区周边等大流量的普通国省干线公路沿线停车场等场所,探索建设或改造充电基础设施,积极引导农村公路沿线乡镇优先在交通枢纽、公共停车场等场所配置公共充电基础设施。优化服务区(站)充电基础设施布局,科学布设充电设施,规范交通标识设置,优化通行线路,引导车辆分区有序停放。同时,加强充电基础设施运行维护,加强日常安全检查与管理,及时消除安全隐患。③11



台风“马鞍”登陆广东

广东省气象台消息,今年第9号台风“马鞍”于8月25日10时30分前后以台风级(12级,33米/秒)在茂名电白沿海地区登陆。图为8月25日,在广东阳江市石湾路口,快递员从倒伏的树木旁驶过。③11

新华社发

中消协提示防范教培领域“霸王”条款

据新华社北京8月25日电 中消协25日发布教育培训领域不公平格式条款点评,包括录播课不退不换、因消费者个人原因不允许退费、以更换班型为条件限制消费者退款、超过期限不允许退费、退课时计算方式不当等情形。

有消费者购买录播课后,实际没有一次性全部交付,但合同约定视为全部交付,售出后不退不换。中消协提示,课件的交付应当是整体交付,而非分节交付,只有经营者完成全部课件录制并全部传输给消费者时,方能视为经营者完成了交付义务。

有消费者在申请更换班型时,发现合同

限制只能申请一次,同时要自愿放弃申请退费的权利。中消协提示,经营者以更换班型为条件进而排除消费者解约退款的权利,则明显构成对消费者权利的不合理限制。

对于超期不允许退费的情况,中消协提示,经营者对于消费者退费可以主张相关违约责任,但不能因此排除消费者退费的权利。

有些课程退费不按照优惠后的实际价格计算,而是按照课程原价计算。中消协提示,优惠价格属于事实上的成交价格,退费应当按照实际成交的价格进行。按原价退费与“概不退费”条款的性质一样不公平、不合理。③11

传统村落保护宣传活动启动
向全国征集短视频

据新华社北京8月25日电 中共中央宣传部、中央网信办、住房和城乡建设部、新华通讯社24日在京联合启动传统村落保护宣传活动。

据介绍,保护宣传活动包括传统村落保护宣传短视频征集和“传统村落万里行”两项活动。其中,传统村落保护宣传短视频征集活动将通过新华社客户端,面向全国征集以传统村落保护利用为主题的短视频。“传统村落万里行”活动将组织媒体记者、网络名人等,对传统村落进行实地考察,推出一批网友喜闻乐见的网络作品。

启动仪式上,住房和城乡建设部聘请中央广播电视总台央视新闻主播海霞和新华社首位虚拟网红“热爱”共同担任传统村落保护推广大使。

我国传统村落保护工作已走过10年历程,目前已形成世界上规模最大、内容和价值最丰富、保护最完整、活态传承的农耕文明遗产保护群。③11