

非遗“活”起来 生活添光彩

国家级非物质文化遗产南阳烙画 一支烙笔，绘出南阳特色烙印

本报记者 王平 文/图



创作烙画

【南阳烙画是国家级非物质文化遗产，亦称烙花、烫画、火笔画，是以温度在300摄氏度至800摄氏度的烙铁代笔，利用炭化原理，在木板、宣纸、丝绸上勾勒烘烫，达到近似中国画墨分五色的笔墨效果，被誉为“世界艺林一绝”。】

夏日的午后，从烈日下走进市烙画厂烙画车间，一股静谧感便扑面而来——三四十名烙画艺人手持烙笔，正全神贯注地进行创作。手腕轻移，烙铁发出点点红光，在细微的青烟下，在淡淡的焦香中，花儿慢慢绽放，山水徐徐展开，人物的轮廓一点点呈现……

“南阳有三宝，烙画玉雕出师表。”南阳烙画是国家级非物质文化遗产，也是久负盛名的传统手工艺艺术。探究南阳烙画的传承与发展，不能不提及南阳烙画项目保护单位南阳市烙画厂。这些年，市烙画厂在总结继承传统的基础上，融会贯通，兼取其他画种之长，将古老的烙画技艺发扬光大。他们守望烙画，也注重传统与现代的结合，他们把笔触伸向生活中、落在时代里，创作符合现代人生活及审美需求的作品，为烙画技艺的传承注入了新的活力，促进了文化与经济相结合的良性发展。

历史悠久 可追溯至汉代

在市烙画厂烙画车间内，墙面上悬挂着不少经典烙画作品，其中，有两幅人物烙画十分抢眼，一幅是民间传说的“烙画王”李文，另一幅是史书记载的清代烙画传承人赵星三。从这两幅个性十足且极具艺术真实感的画中，可读出南阳烙画的“前世”及历史演变。

“烙画王”李文的故事，不少南阳人都能讲几句。据传，西汉末年王莽撵刘秀，危急之时，刘秀被南阳城烙画工匠李文救下。李文擅烙画，无论是尺子、筷子，还是手杖、扇坠，经他一烙烫，各式各样的人物、花鸟、山水、走兽栩栩如生，跃然其上，刘秀称帝后封其为“烙画王”。这是关于烙画起源的一个传说。

而赵星三却是有史可考的一个人物。据志书记载，清光绪三年（公元1877年），擅长绘画的南阳府文吏赵星三偶尔以烧红的烟杆代笔，在烟杆上信手烙烫作画，得一小品，喜出望外，继而又在其他木玩上施艺，均获成功。遂潜心研究，琢磨出一整套烙画工艺，其作品成为达官贵人往来馈赠之佳品。

河南省工艺美术大师、南阳烙画省级代表性传承人、市烙画厂厂长李哲介绍说，上世纪20年代，烙画已成为南阳颇有名气的民间艺术品享誉国内。当时，南阳城内有专卖烙画的店铺六七家，其中以方玉堂的“福聚恒”最为有名，生意兴隆时日进斗金，产品远销北京、天津、西安、开封等地。到上世纪40年代初，单“福聚恒”一家，店员艺人就有30多人。1928年《河南新志》把南阳烙画列为“中州特产”之一。

新中国成立后，政府十分重视烙画这一传统民间艺术，组织流散艺人成立了南阳市木质章盒互助组，后在此基础上成立了南阳市烙画厂。

深耕细磨 以创新谋发展

传统工艺是根，而以创新谋发展，才能更好地传承烙画这一千年技艺。

在市烙画厂展厅，各种各样的烙画产品琳琅满目，生活用品、摆件、大型装饰画等，内容涵盖花鸟、人物、山水、博古，品种齐全、精美典雅。



故乡 李哲

记者了解到，上世纪60年代中期以前，烙画艺人还是以铁针为工具，在煤油灯上炙烤进行烙绘，主要为筷子、尺子等小件日用品作装饰。后来，制作工艺和工具不断改革，由“油灯烙”改为“电烙”。先进的电烙笔可以随意调温，从而使这一古老的创作方式具备了前所未有的表现力，作品由传统小件日用品，发展到四扇屏和巨幅长卷烙画；用料从木板发展到宣纸、丝绸等。一批具有绘画实力的专业技术人员和高校学生陆续加入烙画行业，把中西绘画的各种表现手法和烙画工艺融为一体，形成独特的艺术风格，产品日臻完善。

烫刻，烘晕，细描，润色，渲染……在市烙画厂烙画车间，根据主题不同采用不同技法创作的烙画，或呈深、浅褐色，古朴典雅；或略施淡彩，清新淡雅；或重彩填色，热烈震撼，给人以强烈的艺术感染力，让人不由感叹：烙画美，令人醉！

据介绍，市烙画厂现有各级代表性传承人20人，直接从事烙画创作的人员50余人，其标准化生产、大师化创作、品牌化经营，使烙画非遗产品的市场化之路越走越顺畅。河南省工艺美术大师、南阳烙画市级代表性传承人卢合语已经在烙画厂工作了近40年，以他名字命名的大师工作室，专注于烙画创作理念和工艺的创新。在他看来，烙画走到今天，抱残守旧故步自封是没有市场的，无论是构图还是色彩，无论是表现手法还是选用材质，都应大胆革新以适应现代审美意趣和视觉感受。而要想成为一名技艺娴熟的工艺美术师，成为对烙画传承有贡献的传承人，必须耐得住寂寞，怀抱对烙画艺术深深的热爱，在这一领域持之以恒地深耕细磨。

拓展题材 作品反映时代

非遗要想获得蓬勃长久的生命力，就需要回归生活，拥有时代的地气和温度。南阳烙画就是这样，虽为一门古老的技艺，却紧跟时代，内容涵盖范围十分宽泛，体现出烙画人记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命担当。

在南阳烙画中，南阳市花月季、南阳四圣、南阳名山名景、南水北调中线工程等，无不得到艺术地展现。而紧跟时代、反映当下，为新时代“画像”，不仅体现在抗疫作品中，还体现在诸多展示乡村振兴的烙画作品中。

在不断拓展题材的同时，南阳烙画的艺术水准也在不断提升。李哲认为，实现从简单工艺品到艺术品的转变，才是烙画产品发展和传承的核心。他介绍说，南阳烙画是以筷子为主发展起来的，过去仅注重实用性，现在则兼具艺术性、鉴赏性和收藏价值，可以说是实用与观赏相结合、技术与艺术相交融；在大力发展文旅产业的今天，他们与旅游景点合作，把烙画做成具有南阳人文风情气息的文创产品，让游客能够把看到的景点、体验到的南阳地方风情“带回家”；他们还开展个性化定制，依据顾客需求进行创作，充满时代特色的作品远销全国各地。“我们要做好烙画艺术的传承者、烙画发展的践行者、烙画文化的传播者，使烙画在继承中创新、在创新中传承和发展。”李哲说，为此，他们打出了组合拳，“保护传承+校企合作+传习基地”的模式，使市烙画厂具备了传习、培训、展示、传播、文创营销等各种功能。

南阳烙画已优雅地步入当下、融入现代生活的肌理中。③9



富贵吉祥 华成利



似锦 丁清旭



云悦读