

我市“全民健身日”主题活动暨“体育宣传周”启动

福利多 快乐多 本报邀你“动”起来

本报讯(记者 周梦)8月8日,2023年南阳市“全民健身日”主题活动暨“体育宣传周”启动仪式在市第一体育健身中心举行,来自我市近500名体育健身爱好者进行了丰富多彩的全民健身项目展演。

当天上午,《盛世锣鼓》《策马奔腾》《跆拳道标准操》《花样跳绳》《太极剑》《空竹抖起来》等精彩节目轮番上演,展现了我市广大群众崇尚健身、参与健身、快乐健身的精神风貌。

8月8日,是全国第15个“全民健身日”,这一周(8月7日至13日)是全国第一个“体育宣传周”。在“体育宣传周”活动期间,我市将在市第一体育健身中心、市第二体育健身中心、文化广场、全民健身锻炼点等处举行丰富多彩的体育活动。在体育赛事方面,将举行篮球、足球、网球、轮滑、抖空竹、象棋、徒步、长跑等活动;在国家体育锻炼标准达标测试活动方面,将进行速度、耐力、力量等五类测试;在科学健身指导方面,将开展国民体质监测及运动康复指导。

“体育宣传周”期间,我市飞扬



全民健身项目展演。本报记者 周梦 摄

健身7家门店、光圈健身两家门店、时光机健身6家门店、筑梦健身、名仕健身共17家健身俱乐部、健身工作室免费开放,市民可在营业时间内凭身份证到店免费健身锻炼,同

时可免费进行一次体能测试及健康评估,并由相关工作人员免费提供运动方案及饮食建议。

本报邀你“动”起来,让我们一起健身,奔赴健康生活。③9



云悦读

坚持教育优先发展 打造全国教育高地

(上接02版)更读“无字之书”,在实践中增长见识、增长才干,努力成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、有智慧、有奉献、有成果的新时代好青年。要有韧劲,逢山开路、遇水搭桥,遇到困难不退缩,坚持坚持再坚持,通过自己拼搏努力走向成功。

三要不忘桑梓情。大家永远是家乡的骄傲,希望大家牢记南阳是梦想开始的地方,不忘初心、情系桑梓,讲好南阳故事、展示南阳形象,让更多人了解南阳、走进南阳、热爱南阳、奉献南阳。用所学所见、所思所得、所能所盼,回馈家乡、建设家乡、造福家乡,为南阳发展奉献青春和力量。

朱是西强调,各级党委、政府要始终坚持教育优先发展战略,补短板、强弱项、扬优势,推动教育事业

健康发展、均衡发展,举全市之力加快建设教育强市。各相关部门要充分发挥职能作用,在经济社会发展规划上优先安排教育,在财政资金投入上优先保障教育,在公共资源配置上优先满足教育;及时兑现职称评定、住房医疗、待遇保障等各项政策,让广大教师能够安心从教、舒心从教、专心从教。全市教育系统尤其是教育局局长和校长们要围绕推进教育高质量发展,扎实推进“县管校聘”改革,打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍,推动南阳教育在全省全国出经验、树标杆、创品牌、走在前。广大教师既要精通专业知识、做好“经师”,又要涵养德行、成为“人师”;既要传授知识、培养能力,又要传播思想、塑造品德,为每个孩子创造人生出彩的机会。

王智慧指出,天下兴亡,匹夫有责。希望广大青年学子时常感悟习近平总书记“我将无我,不负人民”的赤子初心,把天下情怀、国家观念牢牢镌刻在自己的青春梦想上,以青春之名,赴时代之约,勇担强国建设、民族复兴重任。南阳振兴,贡献有我。希望大家心向家乡、情系桑梓,用自己的聪明才智、一腔热血为建强副中心、奔向新辉煌建言献策、摇旗呐喊。奋勇搏击,追求一流。希望大家勇立时代潮头,树立远大志向;脚踏实地大地,磨砺实干本领;直面急难险重,挺起担当脊梁,在拼搏奋斗中书写最精彩的青春答卷。自立自强,不忘初心。希望大家学习上力争上游,生活上自立自强,思想上初心不改,努力做一个高尚的人,一个纯粹的人,一个有益于人民的人。③4

片区开发提质效 打造文旅新名片

(上接02版)第一批建设水公园、嘉年华乐园、主题酒店和大型停车场,建设周期18个月;第二批建设主题商业街区,建设周期24个月。项目建成后,将成为中原文旅项目新名片。

李涛表示,南阳历史悠久、文化灿烂,文化旅游开发潜力巨大。此次南阳高铁新城文旅示范项目的合作签约,是双方在文化旅游领域的深度合作。华侨城文旅科技集团将深入践行“文旅科技产业链

链长与原创技术策源地”定位,打造具有南阳特色的文旅IP,更好拓展产业边界,驱动消费转化。相信在南阳市委、市政府的大力支持和华侨城文旅科技集团的倾力而为下,南阳华侨城项目必将成为一颗璀璨的明珠,为南阳市的文化旅游产业发展注入新活力,增添新动能。

副市长周华锋在致辞中说,当前,南阳文旅产业正处于转型发展新阶段。希望华侨城集团充分发挥资

本、人才、运营、品牌等方面的优势,与南阳的人口优势、资源优势、区位优势、市场优势等紧密结合,加快推动华侨城水公园、嘉年华乐园等项目开工建设,打造具有区域影响力、带动力的高端文旅项目,形成良好的经济效应、社会效应、人才效应。各级各相关部门要强化大局意识、服务意识,当好金牌“店小二”,为项目提供全方位、“保姆式”服务,全力保障项目早建成、早投入、早见效。③4

体彩7星彩5450万元派奖“发车”

7星彩为回馈广大购彩者的支持,于第23092期(2023年8月8日21:10开售,8月11日开奖)起,开启预计持续8期的派奖活动,派奖总额5450万元,囊括了一等奖到六等奖全部奖项。

其中,一等奖共派送奖金1750万元,除七夕特别奖期外,共派送1250万元,二等奖总奖金200万元,除七夕特别奖期外,共派送150万元。小奖固定奖总派奖金额3500万元,除七夕特别奖期外,共派送3000万元,由符合派奖参与条件的三至六等奖按中奖注数均分,单注奖金可多领50%。

本次派奖针对七夕设置特别奖期,体彩7星彩派奖活动依旧延续了“普惠”“亲民”的特点。参与门槛低,直接选5注号码,或者选1注号码打五倍,单票满10元即可参与,购彩新手也可轻松享受实惠。③9

(河彩)

中国体育彩票
公益体彩 乐善人生