## 有傷死氣 综合新闻

# 天天都是创建日 人人都是创建者 常态化推进全国文明城市创建工作

### 树一草皆风景 绿满校园

本报讯(记者 周梦)校园的美 美在哪里?美在环境,美在内涵,更 美在给师生以美的熏陶。8月23 日,记者走进市第五完全学校,实地 感受创建"四美庭院"的成果。

漫步在学校义教部校园内,可 谓一步一景,景景赏心悦目。知行 大道两侧,银杏、香樟、罗汉松等树 木有序种植,错落有致;修竹园、百 草园等6个园区各有主题,园林植 物动静分区、相辅相成,建筑物中西 合璧,浑然一体。走进修竹园,但见 翠竹环绕;步入百草园,又见金银 花、三七、芍药欣欣向荣,乔、灌、花、 草合理搭配,犹如天然而成。放眼 远望,校园内、广场上、游园中,各类 绿植争奇斗艳,石榴、无花果等果树 挂满枝头,处处生机勃勃。

五全初中部政教处主任马骏告 诉记者,在学校绿化打造中,他们针 对不同学龄,让绿化主题与文化主

题有机结合,将教育与劳育充分融入学生在校的生活、学习 中。比如,依托百草园开展的各类弘扬中医药文化主题活 动,让学子们在学习成长中,了解中医药文化知识;各类果 树,让学子们在校园内体验丰收的乐趣。每年开展的"植树 节"师生植树活动,让师生认养树木,培养"我与树木共成长" 的成长意识和"向下扎根,向上成长"的发展思想,营造一树 一草都成景,一砖一瓦皆育人的环境。

至目前,市第五完全学校绿化面积达3.4万平方米,绿化



校内美景。本报记者 周梦

比率超35%,实现了春有花、夏有荫、秋有香、冬有绿,校园处



阅读量超过360万

## 南阳网七夕街采视频引爆网络

本报讯(全媒体记者 周俊含)七夕前夕,南阳网策划七 夕主题街头采访活动,节日期间制作推出短视频7条,在"南 阳网""南都视野"抖音号和"南阳网"视频号3个平台同时推 出。截至8月23日上午,总计阅读量超过360万。

作为中国传统节日的七夕节,日益成为国人享受浪漫、表 达爱意的重要节日。为了更好地传承中华优秀文化,南阳网 在"南都视野"抖音号推出《七夕节遇男朋友生日》,阅读量已 近90万;在"南阳网"抖音号推出的《一家人过七夕"有孩子 陪有老公陪就很幸福"》《七夕浪漫情话你最喜欢哪一句》两条 短视频,浏览量均超过50万。许多网友点赞互动,评论精 彩。其余4条短视频《七夕浪漫回答,解锁爱的N种表达方 式》《七夕妈妈最想收到的礼物,希望孩子能找到称心如意的 女朋友》《七夕同学和父母一起过,最想收到偶像的签名新专 辑》《七夕和家人一起做一顿丰盛的晚餐》,均深受粉丝喜爱。

网友纷纷留言:"这是属于我们南阳人的七夕浪漫。""生 活需要仪式感,祝愿所有朋友都能今生被爱,都能拥有良缘, 家庭和睦、幸福、美满!"③5





抖音扫二维码观看视频

南阳报业传媒集团

## 新野发现殷墟时期遗存

本报讯(记者 陈大公)近日,省文物考古研究院公布了新野 县肉牛产业园建设项目工程工地——凤凰山遗址考古发掘的出 土文物件数及内涵价值,发掘的殷墟时期遗存为新野首次发现。

凤凰山遗址位于新野县歪子镇寺门村北,是距今约六七 千年前的新石器时代人类活动遗址之一,是省重点文物保护 单位。凤凰山呈慢坡台地,遗址高出地面5米,南北长550 米,东西宽460米,面积约25万平方米。今年4月起,省文物

考古研究院和新野县文广旅局,为配合新野县肉牛产业园项 目建设,对项目区文物保护进行考古钻探、发掘,最大限度地 抢救保护了该地的历史文化遗产。经过4个多月的发掘发 现,凤凰山遗址主要为屈家岭-石家河文化、殷墟文化遗存, 另有少量汉唐时期遗存。本次发掘,出土了新石器时代陶 器、玉石器、骨器,殷墟时期铜器、陶器等不同质地文物500 余件。发掘的殷墟时期遗存为新野首次发现。③5

日洄原声

### 让网红打卡地 成为"长红经典"

红墙疏影,暗香浮动。近期, 南阳医圣文化园的红墙捕获了大 批市民和游客的心。小小红墙在 这个夏天意外出圈走红,成为南阳 城区新晋的网红打卡地,同时也凸 显出当前文旅消费的新趋势新形

南阳医圣文化园仲景大道段 的红墙运用现代材料,"故宫红"与 琉璃黄互为映衬,古朴中流动着生 动,构建了一处诗意的空间,成为 广受青睐的拍照墙。一些游客有 备而来,拗造型的写真照、小姐妹 的群像照,随手一拍即成大片;还 有着古风汉服者,各种角度拍全, 拍了美照拍视频,无意间他们也成 为别人镜头里的模特。"打卡"的流 行让越来越多的朋友圈开始被刷 屏,梦幻的滤镜、最美的角度、修过 的图片,搭配精心设计的文案,总 能勾起不少人的兴趣,这也是网红 墙火爆出圈的原因所在。

促进文旅消费是当前我市推 动经济转型的重要抓手之一,但传 统文旅消费过多依托自然、历史、 人文景观带动,过于依靠门票、住 宿、餐饮收入,囿于资源数量体量 有限,消费渠道模式单一,发展陷 入瓶颈。网评好、体验好、消费好 的网红打卡地,是顺应文旅消费新 趋势、挖掘文旅消费新潜力、打造 文旅消费新地标的有益尝试和主 动作为,从源头引入清泉活水,注 入消费新动力,形成聚集效应和撬 动效应,带动周边餐饮、服饰、个性 化服务体验蓬勃发展。现在的网 红打卡地已经不仅限于某处景色, 而是从以观光游为主向主题文化、 乡村休闲、健康户外、体育运动等 多元化转变,网络口碑成为重要参 考,应运而生的各类网红打卡地应 接不暇,成为文旅消费新的增长

如何把心心念念的"网红景 点"变成口口相传的"长红经典" 需要我们用心打造。正如南阳医 圣文化园的红墙,"红"的绝不仅仅 是这一面墙,而是墙内中医药文化 的魅力。所以,推出网红打卡地不 能一劳永逸,更应注重内外兼修, 打造品牌,在完善电子地图导引、 平台流量支持、品牌口碑推广等方 面发力,在满足个性体验、提供特 色精品、实施高效管理、推出真诚 服务等方面配得上网红颜值,才能 把慕名而来的打卡游客变成真心 诚意的回头客。③5