

建设银行南阳分行

富农产业贷助农惠农

截至9月25日,建设银行南阳分行推出的富农产业贷已累计为1528名农户提供2.80亿元资金支持。

富农产业贷是建设银行推出的一款贷款产品,为农村产业转型升级、绿色发展、产业融合等提供资金支持。该产品充分运用数字化新金融理念,实现全流程线上申请支用,具有办理

快、到账快、利率低、流程短的特点,为解决农户融资难、融资慢、融资贵的痛点问题提供了新方案。至目前,建设银行南阳分行上线的富农产业贷已适用16个特色产业,包括主粮、花生、鲜桃、芝麻、中药材、茶叶、烟叶、猕猴桃等,更加贴合农村产业发展的需求。③6

(秦柳)

中国银行南阳分行

消保宣传关注老年人



宣传金融知识 通讯员 姚恒 摄

9月20日,中国银行南阳分行、市科协联合组建“银龄跨越数字鸿沟”科普志愿服务队,开展2023年金融消费者权益保护宣传活动。

活动现场,志愿者结合真实案例,向老年人普及智能技术应用和金融知识,传授老年人识别电信诈骗的技巧,引导老年人远离高息诱惑、诈骗陷

阱,提升老年人防范风险的意识和能力。

连日来,该行围绕“银龄跨越数字鸿沟”科普工作,以体验学习、尝试应用、经验交流、互助帮扶等形式开展精准服务,有效提升了金融服务水平,展现了金融消费者权益保护的新担当、新气象。③6

(姚恒 李娟茹)

农行南阳分行

优化政策服务“三秋”

眼下,正是秋收、秋种、秋管的关键时节。9月25日,农业银行南阳分行按照客户类型、经营规模、资金需求,推出了差异化的信贷政策,全力服务“三秋”生产。

据悉,该行充分发挥信贷资金的主导作用,按照“提前授信、分层对接、严控风险”原则,调结构、腾规模,用活用好信贷产品。对个人客户,贷款需求50万元以下的主推“惠农e贷”,贷款需求50万元至300万元的主推“商户e贷”“农业e贷”等个人生产经营贷款;对企业客户,主推“纳税e贷”“首户e贷”“中原粮食贷”等普惠贷款和

法人贷款;对进入名单库的客户,开展全面预授信,以便客户有需求时能有效缩短放款时间。

该行畅通“线上+线下”一体化服务网络,统筹推广“六大”结算服务渠道,即网点现金和自助服务渠道、银行卡账户传统结算渠道、掌银结算渠道、转账POS机渠道、第三方支付渠道、金穗“惠农通”渠道。该行运用农行掌银免费、快捷、优惠活动多的优势,引导粮食经纪人等客户使用掌银办理资金划转,有效减少秋粮购销中频繁使用大额现金交易带来的各类风险。③6

(刘延军)

金融在线

中信银行南阳分行

羽毛球赛 送来超值体验

9月17日,中信银行南阳分行举办羽毛球友谊赛,40余名选手参赛。

今年以来,该行连续举办了形式多样的客户增值活动,使“让财富有温度”的中信品牌深入人心。据了解,本次比赛分为小组赛和晋级赛。赛场上每位运动员充分展现出拼搏进取、勇攀高峰的精神风貌,一次次精彩的扣杀、吊球,赢得现场观众的阵阵欢呼。

比赛过程中,该行还采用知识问答方式向大家普及金融知识。中信银行南阳分行还将继续举办形式多样的活动,为广大客户提供更加温馨、便利、快捷的服务和超值的体验。③6

(刘旭丰)

邮储银行南阳市分行

金融知识进乡村

9月21日,邮储银行南阳市分行组织业务骨干到南召县南河店镇韩店村,开展“送金融知识下乡 助乡村全面振兴”宣讲活动。

活动中,工作人员进村入户,深入田间地头,紧扣村民实际需求,重点宣传个人信息保护、反电信诈骗等相关知识,并通过典型案例,详细讲解电信诈骗的惯用手段,引导大家远离高息诱惑,筑牢风险防范意识,提高风险识别能力,切实守护好个人财产。当天,工作人员共发放宣传折页200余份,受到群众好评。③6

(鞠凤培)

工商银行南阳分行

聚焦热点普及知识

9月25日,工商银行南阳分行以网点为宣传阵地,开展金融消费者权益保护教育宣传活动,引导消费者提升金融风险防范意识和能力。

9月15日,工商银行南阳分行启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。当天,该行全辖40多家营业网点同步行动,聚焦金融消费者关注的热点问题,紧扣“普及金融知识、传播金融正能量”“防范非法金融活动、提高金融安全意识”等,向客户普及金融知识,提示金融风险。

据悉,本次活动为期一个月。活动期间,工商银行南阳分行将以“五进”为抓手,进超市、进社区、进学校、进企业、进市场,开展“为民办实事”专项行动,与消费者零距离交流沟通,提醒消费者提高防骗反诈能力,守好“钱袋子”。③6

(王璐璐)

