

“促消费 促发展”十大行动

南阳报业传媒集团携手坤奥实业举办新能源汽车电动车展

促进汽车消费 彰显党媒担当

全媒体记者 禄远鹏



众多品牌新能源汽车电动车参展
全媒体记者 禄远鹏 摄

金桂飘香,迎来国庆,又是一年消费季。

为促进群众消费,提振消费信心,彰显新闻力量和媒体担当,9月30日,由南阳报业传媒集团、南阳市坤奥实业有限责任公司联合主办的第十四届新能源汽车电动车展开幕。

南阳市坤奥实业有限责任公司是南阳报业传媒集团“万人助万企”对口包联单位,其投资兴建的漯河物流园新能源汽车市场已入驻汽车、电动车及汽配商家300余户,是南阳地区出名的新能源车交易市场之一,已成为广大消费者购买代步工具的首选之地。

随着社会经济不断发展和人们环保意识不断增强,新能源汽车逐渐成为市民追捧和喜爱的出行工具。本次车展以“创新驱动、转型升级、绿色发展”为主题,于9月30日至10月7日在漯河物流园举行。参展商家近30个,品牌包括雅迪电动车、爱玛休闲三轮车、奥牛休闲三轮车、东威新能源汽车、丽驰新能源汽车、心爱新能源汽车、金彭新能源汽车、吉途新能源汽车、大阳新能源汽车、雷竞新能源汽车、凌宝新能源汽车等。车展不仅品牌齐全,各品牌展商还联手推出多项优惠活动,给消费者带来了真金白银的实惠。

一名逛展市民表示,他从南阳报业传媒集团新媒体上得知国庆节期间举办车展,便赶紧来看一看,希望能买到一台物美价廉、方便日常代步出行的新能源车。展会上,有人买到了称心如意的新车,有人进一步了解了新能源汽车的性能……本次新能源车展内容精彩纷呈,带给市民满满的快乐和惊喜。

据了解,南阳新能源车展经过十多届的茁壮成长,目前已成为本地规模大、人气高、成交好的车市盛会。主办方表示,本次车展是南阳报业传媒集团与坤奥实业强强联合、优势互补、共谋发展的再次合作,不仅提振了消费信心,还促进了经济发展。今后还将紧跟时代新趋势,不断提升展出规模,丰富展出形式,坚持以市场为导向,推进汽车产业与新能源科技的融合,促进经济消费的快速发展,争取将展会办成新能源汽车区域性领导标杆品牌。

本次活动是南阳报业传媒集团“万人助万企”的具体行动之一。近年来,南阳报业传媒集团举办的各类车展活动已经成为南阳车市的一块“金字招牌”,集团通过旗下报纸和新媒体共同发力,全方位、多角度、新手段为车展做好宣传、营造氛围,收到了良好效果。③9



五菱销售人员向客户介绍新款车型
全媒体记者 禄远鹏 摄



记者试驾新能源汽车 全媒体记者 秦跃武 摄



开幕式现场武术表演 全媒体记者 秦跃武 摄