

市保险行业协会商务礼仪专题培训受欢迎

提升窗口服务水平 增强客户获得感

本报讯(全媒体记者 曹立峰 通讯员 冀康)1月31日,记者从市保险行业协会了解到,该协会举办南阳保险业窗口工作人员商务礼仪培训活动,提升会员单位窗口工作人员综合素质和服务水平,进一步增强保险消费者满意度和获得感。57家会员单位140余名市区窗口工作人员参加了本次培训。

“仪态要端庄大方,保持自信且有礼貌。站姿要自然挺拔,保持微笑并有目光交流。”“使用文明语言与群众交流,体现我们的尊重和专业素养。”该协会邀请了LISA形象美学创始人、高级礼仪培训师李飒,为参会人员进行了针对性的商务礼仪培训。李飒从职场形象、职场礼仪、高效沟通三个方面,结合保险业实际,生动地讲解了窗口工作人员在服务和沟通中的礼仪规范和交流技巧。

培训会现场气氛热烈,学员们认真听讲。大家纷纷表示,今后将把所学知识运用到日常工作中,

更好地服务保险消费者,为南阳保险业的发展贡献自己的力量。

该协会秘书长肖东晓表示,近年来,市保险行业协会在南阳监管分局的正确领导和大力支持下,围绕市委市政府重点工作,充分发挥协会职能,积极探索创新工作方法,多措并举,切实维护保险客户的合法权益、行业美誉度。今后协会将继续践行“坚持人民至上,站稳人民立场,把握人民愿望”的理念,以保险业的高质量发展助力南阳现代化省域副中心城市建设。③7

用保险扮靓幸福生活
让保险助力南阳发展

南阳市保险行业协会 协办

拼争“开门红”

1月28日,市保险行业协会相关负责人到幸福人寿南阳中心支公司,了解会员单位经营发展情况及2024年规划,携手奋战一季度,拼争“开门红”。③7

通讯员 冀康 郭睿丽 摄



演练促提升

1月31日,中国人寿南阳分公司专题部署安全生产相关工作,排查整治风险隐患,并开展消防演练,提升员工的应急处置能力。③7

通讯员 金文凡 王耀辉 摄

中原农险南阳市分公司(筹):

提高应急处置能力 筑牢生产“防火墙”

本报讯(通讯员 张涯鹏 杨晨)1月29日,中原农险南阳市分公司(筹)召开消防安全知识培训活动,进一步增强党员干部消防安全意识,提高党员干部处置突发事件的能力。

该公司邀请市消防技术协会教官对生活中经常遇到的几类火灾事故产生的原因及火灾的特点进行了详细讲解。教官还为大家传授了初期火灾扑救、自

救逃生技能,日常火灾预防措施等知识。

“此次培训活动让员工认识到了消防安全工作的重要性 and 预防火灾的必要性。”中原农险南阳市分公司(筹)相关负责人表示,公司今后将持续推进消防安全培训和演习,坚持培训学习与宣传引导并重,打好宣传教育“组合拳”,筑牢公司生产中的消防安全“防火墙”。③7

金融在线

表彰先进促发展

本报讯(通讯员 曾薇)1月29日,泰康人寿南阳中支后援运营全体员工和支公司综合内勤人员齐聚一堂,总结2023年工作得失,部署2024年工作计划,表彰先进典型,凝聚力量奋力前行。

该公司运营部经理希望大家在做大做强绩效战略指引下,立足业务需求,发挥运营价值,持续赋能业务,助力一线。同时,该公司对运营整体工作、重点指标进行了解读和要求,对2024年的工作进行了部署,并对获得2023年度优秀运营人奖项的员工及优秀机构颁发了荣誉证书和奖牌。③7

提升素质优服务

本报讯(通讯员 黄海强 张蓓蓓)1月29日,笔者从新华保险南阳中支了解到,该公司全力提升南阳中支后线员工综合素质,以更好服务一线团队,助力公司高质量发展。

活动期间,该公司邀请河南省委党的二十大精神宣讲团成员梁海磊,结合保险行业的形势谈如何做到忠诚担当,如何在岗位上实现自身价值。同时,该公司从个人着装、言谈举止、职场沟通技巧等方面进行了培训,提升员工职业化形象,提高员工自身素养,对外展示新华人风采。③7

捐款捐物献爱心

本报讯(通讯员 沈卫东)1月30日,笔者了解到,中华财产内乡支公司日前参加内乡县妇联举办的主题公益活动,用爱心呵护小朋友健康成长。

活动现场,该公司与其他爱心企业、爱心单位及爱心人士,组成“爱心妈妈”团队,43名“爱心妈妈”与50名困境儿童结对,为孩子们发放爱心慰问金,并送上围巾、帽子等御寒物品,以实际行动践行“中华保险、服务中华”的服务宗旨,体现了中华财险情系中华、回馈社会的责任担当,展现了中华财险知责于心、担责于身、履责于行的良好金融企业形象。③7

扶困救难送温暖

本报讯(通讯员 樊丽娜)1月29日,合众人寿南阳中支负责人到家庭困难员工家中走访慰问,让员工感受到了来自公司的关爱和温暖。

2023年,该公司县区内勤员工武某的父亲突发癌症,高额的医疗费用让其家庭陷入困境。得知情况后,该公司组织员工为其捐款,同时省公司工会委托南阳中支到其家中走访慰问,鼓励其以积极乐观的心态面对生活和工作,早日渡过难关。③7