

祥龙贺岁 观影

BOYOLONG
热辣滚烫
导演 贾玲
初一见

贾玲突破极限
燃魂登场



春节档历来为各大电影“必争之地”，今年春节档，影片之间的较量似乎早已悄然展开。此前，“刘德华董宇辉同框 30万张电影票秒光”等多个话题登上了热搜。

截至目前，共有9部电影官宣定档2024年春节档，包括《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《红毯先生》《我们一起摇太阳》《熊出没·逆转时空》《八戒之天蓬下界》《破战》《黄貔：天降财神猫》。

这些电影的主创阵容也相当不错，由沈腾主演的《飞驰人生2》、刘德华主演的《红毯先生》，贾玲自导自演的《热辣滚烫》，以及著名导演张艺谋执导的《第二十条》等，都是该档期内的热门影片。

9部电影集结春节档

喜剧“扎堆”，谁能脱颖而出？

谁能“突破重围”？

盘点定档春节档的影片，能发现一个比较有趣的现象，即“喜剧元素”含量颇高。

专栏作家韩浩月表示，在这些影片中，即便类型定位为非喜剧片的，从目前发布的一些宣传资料中也能看出比较清晰的喜剧元素，因此2024年春节档是一个标准的“喜剧档”。

对此，猫眼研究院高级分析师尹腾宇称，春节档作为全年合家欢属性最强的档期，基本每年都会有一部以上的喜剧片定档。今年喜剧电影含量高并非特例。

不过，比较特别的是头部三部影片，即《热辣滚烫》《飞驰人生2》和《第二十条》都有喜剧元素。据猫眼专业版“想看”数据，目前三部影片想看重合度均超分流警戒值(15%)。

因此，尹腾宇认为，上述三部影片将面临不同程度被分流的风险。而历年春节档仅观看一部影片的观众占比均为80%以上。如何成为观众首选影片，将是头部影片的最大挑战。

已经宣布定档的影片中，很多都“自带热度”。《飞驰人生2》是一部IP续作影片，沈腾和范丞丞片场、发布会等戏里戏外场合的“师徒、哥弟CP”互动，关注度和讨论度都比较高。

猫眼研究院高级分析师张彤说，过年团圆的氛围，促使观众更倾向于选择符合节日气氛、轻松欢乐的影片，也曾有多部喜剧电影在春节档夺冠，但影片最终票房表现仍需看映后口碑。



能否延续热度？

春节档向来不乏“IP电影”。在这条赛道上，《熊出没》系列算得上是较为成功的选手，故事内容也从早期的低幼“亲子向”逐渐发展为“合家欢向”。

从猫眼专业版的购票数据来看，《熊出没》系列的观众里，非家庭观众占比逐年提升，说明该系列影片在一定程度上已经实现了圈层突破。

也就是说，长盛不衰的IP，其共同特征就是与时俱进，不断给老故事注入新元素、新创意，在春节档占据稳定的市场份额，与众多大片分庭抗礼。

《飞驰人生2》定档后，即基本保持第一梯队位置，猫眼专业版上的“想看”人数攀升，这也从侧面说明了观众对其IP的关注和认可。

“此类电影的优势在于能够吸引固定的目标观众群。不过，如果观众对前作并无太多印象或好感，极可能会率先放弃观影，导致影片拓展新观众群时比较吃力。”韩浩月说。

对今年春节档，韩浩月的态度则是“谨慎乐观”，“春节档要有《流浪地球》这样的超级大片才能真正撑得起这个黄金档期。往年争夺春节档的票房冠军，喜剧片没有展现出特别明显的优势。因此，能否带热2024春节档，头部作品面临的压力可能会比较大。”

“不刻意迎合市场与观众、不投机取巧，创作态度端正认真，宣发实事求是，故事有立意有创新，影视作品才能与观众建立更立体丰富的联系。”韩浩月说。③9

(据中新网)



龙腾南阳 我的中国年 新春特刊



2024年2月8日 星期四 责任编辑：李谱 视觉设计：姚景 审读：陈友东