

# 南阳报业传媒集团“促消费 促发展”十大行动

## 强信心 鼓干劲 拼发展

# 南阳报业传媒集团春季房展系列活动启动

本报讯(全媒体记者 秦会娟)南阳报业传媒集团春季房展系列活动今日启动。这是集团落实市委“媒体助政”要求,进一步弘扬“四敢”精神、践行“四个极限”,助力拼经济、拼发展,奋力夺取一季度“开门红”的具体体现。

房地产是国民经济的支柱产业,对经济增长起着重要的拉动作用,举办房展系列活动,能够为广大房企和消费者搭建起供求双方良性互动的商务平台,推动全市房地产市场平稳健康发展。南阳报业传媒集团将联合镇平等县市举办系列房展会,以市场的手段、平台的思维、媒体的力量激发市场活力,为

建设现代化省域副中心城市贡献传媒力量。

南阳报业传媒集团坚持“党媒助企”“媒体助政”,从2022年开始组织了一系列房展活动。特别是以2023年南阳市春季房产展示交易会为发端,西峡、唐河、镇平、浙川、内乡、新野等县陆续与南阳报业传媒集团联合主办房展会,共吸引了中心城区、各县157家房地产、装饰装修企业和金融机构参展,34.7万人次参与,促进批量成交2180套房屋,对于加快释放我市住房消费潜力,推动房地产市场平稳健康发展,发挥了多重效应。③5

## 镇平县春季房展会3月1日开幕

本报讯(全媒体记者 秦会娟 通讯员 李鸿松)由镇平县委、县政府和南阳报业传媒集团主办的“锦绣镇平美丽家园”——镇平县2024年春季房产展示交易会,定于3月1日启幕。

本次房展会采取线上线下同步进行的方式开展。线上将由南阳报业传媒集团所属全媒体平台发布图文视频信息,为期31天;线下展示设在镇平县文体广场,3月1日至3日举办,为期3天,符合条件的在建售楼盘和金融机构,将在镇平县文体广场开设展位,展出待售房源信息海报、户型沙盘等,为群众提供优质的房源和贴心的服务。目前,会展篷房搭建完毕,展位桁架搭建完成,正进入内部布展装饰阶段。

为进一步方便群众,镇平县房产、金融、不动产、公积金等职能部门届时将现场设置咨询台,对房地产政策进行解读和宣讲,及时解决住房消费有关疑问和

难题。郑州银行镇平支行等金融机构也将开展有针对性的金融服务。本次房展会不仅将组织推出“特价房”,还定向发放购房优惠券,居民持券购房可按面额抵扣购房款(具体办法以通告为准)。

届时,南阳报业传媒集团(南阳市全媒体中心)将组织所属全媒体建立活动专区、专题、专栏、话题,通过图文、短视频形式展示房展会动态、房企楼盘相关信息,全流程报道房展会情况,推出方便了解、参与的新媒产品,增加群众对镇平县房地产项目的了解。同时,房展会还将推出“线上展区”,打造镇平县网上房产超市,开展为期一个月的线上展览,全方位满足群众选房购房需求。③5



扫码观展

## 社旗县:招商引资 恰趁春风扬劲帆

本报讯(通讯员 王海建)年节刚过,社旗县便早谋划、早行动,立足自身产业特点,坚持“走出去、引进来”,不断延伸招商触角,确保招商引资工作取得扎实成效。

强化落实,每月至少外出招商一次。该县要求16个乡镇(街道)、县直各招商责任单位主要负责人,明确责任,重在落实,每月至少外出招商一次,登门拜访以县域产业关联企业负责人,切实推进项目洽谈进度。

强化实效,每月举办一场招商推介暨签约会。自今年3月起,该县驻地招商小组将依次组织招商推介暨项目签约会,每月一次,5个驻外招商小组全年共组织10次。

强化尽责,每季度做一次述职。各乡镇(街道)党委(党工委)书记是招商引资第一责任人,该县要求他们进一步提高政治站位,履职尽责,切实扛牢招

商引资工作,定期听取招商引资进展并积极研判,每季度末月以PPT形式向县委、县政府作一次招商引资工作述职。

强化能力,半年组织一次业务培训。招商引资“人”是关键,为全面提振招商引资队伍能力水平,该县计划由县招商引资工作指挥部办公室组织,邀请高校导师授课或前往经济发达地区,每半年开展一次针对驻地招商小组、乡镇(街道)和县直单位分管的产业链招商专题学习培训。力争锻造一支“懂产业、懂政策、懂谈判、会算账”的专业招商引资队伍。

强化联络,设立一个驻外招商联络处。该县要求各乡镇(街道)充分发挥本土在外创业人才资源优势,在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区、中部地区五个重点招商区域,择优筛选目标企业,设立本乡镇(街道)驻外招商联络处,发挥驻外招商职能,搜集更多优质项目信息,为招商引资工作奠定基础。③5



本报不惜版面,对2023年春季房展会进行连续报道。



## 春风送岗促就业

2月25日,由内乡县委、县政府主办,县人社局承办的“春风行动”专场招聘会在该县县衙广场举行,共116家企业参与,提供岗位8105个。当日,进场群众上万人次,线上直播观看量3.5万人次,达成就业意向1706人。③5

通讯员 周俊 张鑫 摄