

## 中信银行南阳分行

## 3490万元支持南阳城市更新

2月26日,中信银行南阳分行有关负责人介绍,该行已向南阳某个城市更新项目投放贷款3490万元。

据悉,该项目是某央企在宛的首个城市更新项目,是南阳市中心城区城市建设“十大工程”之一,也是南阳市房地产融资协调机制首批白名单项目。

自房地产融资协调机制建立以来,中信银行南阳分行积极响应,按照上级行的部署,第一时间成立了工作专班,由一把手担任组长。该行深入学习领会有关精神,统筹推动全

行开展房地产融资各项工作,及时研判房地产市场形势和房企融资需求,加强银、政、企沟通交流,推出了优质高效的金融服务方案。针对房地产融资协调机制白名单项目,简化准入流程、开通绿色审批通道,加快融资审批发放进度,确保贷款投放“快、准、稳”。

中信银行南阳分行有关负责人表示,该行将精准聚焦房地产企业合理融资需求,发挥专业化服务优势,按照市场化、法治化原则,有效支持房地产企业合理融资需求,为促进房地产市场平稳健康发展贡献中信力量。③6(武文盈)

## 工商银行南阳分行



## “家装节”优惠多

2月26日,工商银行南阳分行推出了家装节,上线多重优惠。活动期间,家装分期月费率低至0.18%。

据介绍,工行家装分期最长可申请5年,活动期间年费率低至2.2%;最高可申请30万元,免抵押免担保;住宅装修,购买建材、家具、家电均可申请。

工行各网点均可办理家装分期业务。办理业务时,申请人需提交本人身份证、房产证或购房合同等银行所需材料,详询15688149566。③6

(王华雨)

## 普及金融知识

2月26日,中信银行南阳分行工作人员向等待办理业务的客户普及金融知识。近年来,该行常态化开展反假币宣传活动,着力提高群众识假、反假能力,帮助群众守好“钱袋子”。③6

通讯员 宋金兰 摄



## 邮储银行南阳市分行



## 猜灯谜学金融

元宵节前后,邮储银行南阳市分行开展了“猜灯谜,学金融”活动,丰富了金融知识宣传形式,提升了宣传效果。截至2月23日,该行累计组织20余场次,参与客户2000余人,发放宣传小礼品300余份。

邮储银行南阳市分行各网点统一行动,工作人员在营业网点布置场景,组织前来办理业务的客户猜灯谜、学知识。工作人员还向客户宣讲非法集资、电信诈骗等典型案例,提高社会公众防范金融风险防范意识,提升了邮储银行的社会形象,取得较好的社会效果。下一步,邮储银行南阳市分行将继续履行社会责任,拓宽宣传面、丰富宣传方式,提升金融服务水平,保障金融消费者权益。③6

(鞠凤培)

## 农业银行南阳分行

## 县域贷款净增逾25亿元

2月26日,农业银行南阳分行有关负责人介绍,据农行河南省分行最新发布的首季三农主体业务和乡村振兴重点领域贷款龙虎榜显示,该行县域本外币贷款较年初净增25.78亿元,增速8.38%,增量、增速均位居全省农行系统第一。

农业银行南阳分行以首季综合金融服务竞赛活动为抓手,瞄准县域三农重点领域,抢抓客户融资需求旺盛时机,加快贷款投放节奏。该行优先保障乡村产业领域金融供给,以南阳全市范围内花、药、果、菌、茶“五特经济”和肉食、粮油制品、中药材、酒业等“八大产业集

群”为重点,完善生态图谱,因地制宜推广“一集群(链条)一方案”“四位一体”产业链等服务模式,支持产业发展壮大,打响农行服务乡村产业特色品牌。该行全力满足新型农业经营主体和广大农户春耕备耕、田间管理、扩大生产、创业就业、巩固拓展脱贫攻坚成果等融资需求,持续推广惠农e贷“一县N品”信贷服务模式,并积极上报争取将邓州、唐河、方城等11家县域支行惠农e贷自动审批权限由50万元提升至100万元,做强农户贷款服务品牌,“活水养大鱼”,促进农民增收增收。③6

(刘延军)

## 建设银行南阳分行

## 消保知识宣传入心入脑

春节期间,建设银行南阳分行开展了“提升金融服务,保障消费权益,共度新春佳节”金融消费者权益保护教育宣传活动。

该行成立金融消保教育宣传小分队,聚焦重点消费场景,充分利用春节消费热潮,开展宣传活动。在市城区凤凰城商圈,工作人员设置宣传台,悬挂横幅,发放宣传折页,向往来群众、周边商户宣传金融消保知识,详细说明金融产品和服务,普及金融惠民利民政策,提醒“一老一幼”等重点人群如何防范风险,守好“钱袋子”。同时,该行通过线上消保宣传趣味活动,让消费者开心学、随心玩,寓教于乐,让金融消保入心入脑。

下一步,建行南阳分行将持续提升金融服务水平,营造和谐健康的金融环境,为广大消费者带来更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。③6

(刘玉惠)

## 中国银行南阳分行

## 多种形式普及消保知识

2月24日元宵节当天,中国银行南阳分行在南阳卧龙岗文化园开展消保知识进庙会宣传活动。

元宵节,南阳卧龙岗文化园新春大庙会正在进行。中国银行南阳分行工作人员抢抓时机,走进庙会,贴近群众,宣传消保知识。活动

现场,工作人员设立宣传台,发放宣传折页,围绕支付安全、电信诈骗、个人征信、投资理财等方面讲解典型案例,普及消保知识。工作人员还开展了趣味问答、抽奖问答等互动活动,进一步提升了群众的风险防范意识和反诈识诈能力。③6

(李娟如)