

“促消费 促发展”十大行动



镇平春季房展会开幕现场

镇平县春季房产展示交易会3天接待2.6万余人

人潮涌动 玉乡楼市暖春可期

本次房展会
接待**2.6万**余人

各参展企业、银行接待
群众咨询**1.8万**余人次

职能部门接待
群众政策咨询**4000**余人次

累计达成购房意向、签约
成交**230**余户

本报讯(全媒体记者 秦会娟 通讯员 李鸿松)3月1日~3日,“锦绣镇平 美丽家园”——镇平县2024年春季房产展示交易会线下展示在该县文体广场举办,20多家房地产企业、装饰装修企业和金融机构齐聚一堂,为群众提供贴心周到的服务。2.6万余群众参加本次房展会,各参展企业、银行接待群众购房咨询1.8万余人次,累计达成购房意向、签约成交230余户,房管、不动产、公积金等职能部门接待群众政策咨询4000余人次。

本次展会由镇平县委、县政府和南阳报业传媒集团主办,采取线上线下同步进行的方式开展。线下展示设在镇平县文体广场,线上展示由南阳报业传媒集团承办,全方位满足群众选房购房需求。

在房展会现场,记者看到多家房地产企业根据企业定位、项目特色精心布置了展区,有的明示优惠措施,有的突出配套资源,有的展示区位优势。置业顾问对照户型,向群众详细讲解楼盘特点。各大房企纷纷亮出顶尖房源,以多元化的户型和个性化的装修风格,满足不同购房者的需求,同时纷纷推出打折、一口价房源等促销活动。房地产企业满满的诚意点燃了群众的购房热情,现场咨询购房资讯、了解房源信息的群众络绎不绝。

此次展会上,婚房置业、二房换三房等成为主流需求。居民王先生表示,与一家一家跑售楼处相比,几十家楼盘在此次房展会上集体亮相,为有购房需求的人提供了很大的

便利,节省了不少时间。

一场房展会的成功举办,离不开众多工作人员的辛勤付出。镇平县高度重视此次春季房展会,坚持政府搭台、企业唱戏、媒体助力、群众得利,全面加强各相关职能部门联动。作为承办单位之一的镇平县房产中心在很短的时间内完成了房展筹备、布展等各项工作,与县住建、金融、不动产、公积金等职能部门一起,努力构建“一站式”服务群众的平台。

展会期间,南阳报业传媒集团组织所属全媒体平台建立活动专区、专题、专栏并开设话题,通过文图、短视频形式展示房展会动态、房企楼盘相关信息,全程报道房展会举办情况,推出方便群众了解、参与房展会的新媒体产品,增加群众对镇平县房地产项目的了解。同时,通过“线上展区”打造

镇平县网上房产超市,群众只需扫描二维码,就可以在在线获取楼盘信息、户型资料、优惠政策等。“线上展区”将持续一个月,请你继续关注。③4



咨询购房政策



达成购房意向



扫码网上看房

