

“促消费 促发展”十大行动



座谈会现场



参观全媒体中心

政媒企携手 为消费升级注入新活力

——南阳报业传媒集团“促消费 促发展”党媒助企座谈会走笔

本报记者 杨万里/文 全媒体记者 于鸣/图



市文旅协会景区分会会长、南阳老界岭景区总经理张宁波发言



中国人寿南阳分公司副总经理、纪委书记刘红亮发言



南阳开元国际学校校长石宏图发言



唐河县鸿唐高级中学校长李松泽发言

3月18日,南阳日报社多功能会议室内气氛热烈——南阳报业传媒集团“促消费 促发展”党媒助企座谈会在这里举行。

实践总结、未来探索、思想碰撞……座谈会上,我市银行、保险、教育、文旅、家电、家居、房产、物业、餐饮、医疗等多行业的50余家诚信品牌单位负责人和代表会聚一堂,从不同领域、不同维度、不同视角出发,围绕“促消费、稳增长”“提升信用能力”“打造诚信品牌”等内容集思广益、见仁见智,一项项有意义的活动内容,一个个有深度的精彩发言,不时让会议迭现一个又一个高潮。

当天,在诚信经营、行业引领、信用建设等方面成效突出的中国工商银行南阳分行、人保财险南阳市分公司、中国人寿南阳分公司、泰康人寿南阳中支、中国太保寿险南阳分公司、中国太保产险南阳中支、中华财险南阳中支、人保寿险南阳中支、新华保险南阳中支、太平人寿南阳中支、中国人寿财险南阳中支、平安产险南阳中支、富德生命人寿南阳中支、平安人寿南阳中支、合众人寿南阳中支、华泰人寿南阳中支、百年人寿南阳中支、太平财险南阳分公司、工银安盛人寿南阳中支、中汇人寿南阳中支、农银人寿南阳中支、建信人寿南阳中支、光大永明人寿南阳中支、国元农险南阳中支、海港人寿南阳支公司、南阳市国益资产管理有限公司、南阳老界岭景区、南阳康辉国旅、南阳五朵山旅游开发有限公司、中国月季园、南阳市第一完全学校小学部、南阳市第二十一学校、南阳市逐梦谷劳动实践与拓展基地、南阳开元国际学校、南阳市宛城区燕园书院中学、南阳华龙高级中学、南阳市守护成长托管服务有限公司、唐河县鸿唐高级中学、河南正清研学教育有限公司、南阳市城乡一体化示范区体育幼儿园、家电大世界、建材大世界、南阳市口腔医院(南阳市第十人民医院)、百乐口腔门诊部、卧龙区妇幼保健院、南阳荣欣置业有限公司、豫阳

天餐饮、河南国标中医药产业科技发展有限公司仲景饮子铺、南阳富盛安康健康管理有限公司等50余家诚信品牌单位参与座谈。

“今天的座谈将推动全市形成诚信为本、合规发展的良好氛围,为南阳消费市场注入强劲动力。”市金融工作局副局长胡建党表示,通过南阳报业传媒集团搭建的展示平台,相信一定能打造出更多具有影响力的诚信品牌,进一步激发消费活力,为南阳社会诚信体系建设贡献更多的力量。

只有诚信经营,才能激发消费。中国人寿南阳分公司副总经理刘红亮表示,该公司将始终坚持从消费者的角度考虑问题,把维护好消费者的合法权益作为工作的出发点和落脚点,切实为消费者办实事、解难题,大力弘扬保险行业正能量,共同营造公平公正、诚信有序的良好保险市场环境。

“我们将以此次活动为契机,持续推动诚信经营共赢发展”“要有效发挥自身示范引领作用,用诚信经营促进消费升级”……南阳富盛安康健康管理有限公司、五朵山旅游开发有限公司等诚信品牌负责人的现场发言,不断引起与会人员共鸣,掌声频起。

融入南阳发展,党媒责无旁贷。作为此次活动的主办方,南阳报业传媒集团将“促消费 促发展”作为党媒助企的重中之重,多次携手政府部门和企事业单位,通过报纸、客户端、微信、微博、头条号、抖音等平台,开展“春风送岗”“清凉怡夏”“金秋助企”“暖冬感恩”等活动,在社会上拥有良好的口碑和较高的知名度。南阳报业传媒集团将充分发挥全媒体矩阵优势,通过各种宣传平台,持续在全市营造“讲诚信促消费”的浓厚氛围。

早春的南阳,处处孕育着希望;党媒助企,必将收获一路芬芳。南阳报业传媒集团相关负责人表示,今后将持续深化“党媒助企”活动,围绕中心大局,提升服务实效,在不断完善创新中助力南阳经济社会发展。③5



市文旅协会旅行社分会会长、南阳康辉国旅董事长徐良发言



南阳五朵山旅游开发有限公司副董事长陈应武发言



河南国标中医药产业科技发展有限公司仲景饮子铺品牌总经理张彦发言

