

GDP同比增长5.3%! 中国经济实现良好开局

新华社“新华视点”记者 韩佳诺 魏玉坤 李晓婷

2024年中国经济首季报16日出炉:初步核算,国内生产总值(GDP)296299亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%。国民经济开局良好,积极因素累积增多。如何看待这份成绩单?“新华视点”记者对关键数据进行了梳理。

GDP同比增长5.3% 国民经济起步平稳

一季度,中国GDP同比增长5.3%,比上年四季度环比增长1.6%。

国家统计局副局长盛来运在当日举行的国新办发布会上表示,GDP增长5.3%是符合实际的。这一增速主要由工业回升、服务业向好共同带动。一季度,工业增加值同比增长6%,对GDP增长的贡献率为37.3%;服务零售额增长10%,服务业对经济增长贡献率为55.7%。工业和服务业对GDP增长的贡献率超过90%。

实物量指标的增长也与GDP的增长相匹配。一季度,全社会用电量同比增长9.6%,工业用电量增长8%左右,货运量增长5.3%,营业性客运量增长20.5%,港口货物吞吐量增长6.1%;3月末,M2余额同比增长8.3%。

“从恢复程度来看,消费恢复不如生产,中小微企业恢复不如大企业,经济恢复存在明显的不平衡性。”盛来运表示,下一步,要在继续加强经济回升向好基础上,进一步关注经济发展的不平衡性,尤其是要关注中小微企业发展。

社零总额同比增长4.7% 有望持续向好

消费是拉动经济增长的主引擎。一季度,社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%。消费对GDP增长的贡献率为73.7%,对经济增长发挥了重要的支撑作用。

服务消费增长较快,线上消费持续强劲,消费新动能持续释放。一季度,居民服务性消费支出占比43.3%,比去年同期提高1.6个百分点。全国网上零售额33082亿元,同比增长12.4%。其中,实物商品网上零售额28053亿元,增长11.6%,占社会消费品零售总额的比重为23.3%。

绿色消费深入人心,新能源车销售强劲。根据中国汽车工业协会的数据,一季度新能源车销量同比增长超过30%。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》指出,中国消费升级需求明显,后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强。

盛来运说,从未来走势看,支持消费的条件仍在增多,比如经济持续回暖向好,居民收入在增加、就业在改善,消费者信心不断回升,消费市场将持续向好。

固定资产投资同比增长4.5% 高技术产业投资增长较快

一季度,全国固定资产投资同比增长4.5%,比上年全年加快1.5个百分点。

值得注意的是,高技术产业投资增长较快。一季度高技术产业投资同比增长11.4%,比去年全年提升1.1个百分点。其中,高技术制造业和高技术服务业投资分别增长10.8%、12.7%。

细分来看,高技术制造业中,航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业投资分别增长42.7%、11.8%;高技术服务业中,电子商务服务业、信息服务业投资分别增长24.6%、16.9%。

盛来运表示,新投资、新基建继续呈现良好发展势头。截至2月底,全国新增13.2万个5G基站,现在总量超过350万个。

“当前,东数西算、光纤通信等一些新基础设施加快落地。我们要因地制宜,在做好传统产业技术改造升级的同时,加快培育新兴产业和未来产业,做大做强新质生产力。”盛来运说。

进出口总额同比增长5.0% 外贸起势良好

一季度,货物进出口总额101693亿元,同比增长5.0%。其中,出口57378亿元,增长4.9%;进口44315亿元,增长5.0%。

“进出口规模历史同期首次突破10万亿元,进出口增速创6个季度以来新高。”海关总署副署长王令浚表示,一季度我国外贸发展“质升”特征持续显现,有效巩固了“量稳”势头。

得益于完备的产业体系和强大的生产能力,高技术、高附加值产品走俏海外。一季度,包括电脑、汽车、船舶在内的机电产品共计出口3.39万亿元,同比增长6.8%,占出口总值的59.2%,中部地区高端装备出口增长42.6%,表明“中国制造”竞争优势继续巩固。

王令浚表示,中国海关贸易景气调查结果显示,3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好,上半年基本保持在增长通道。

工业增加值同比增长6% 工业经济回升向好

一季度,工业增加值同比增长6%,比去年一季度提高了3.1个百分点,比去年四季度加快0.8个百分点,工业经济回升向好。

盛来运表示,工业回暖跟近期一些政策的推动

有关,推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策出台,一定程度上增强了企业信心。新动能新产业也发挥了重要带动作用,一季度规模以上高技术制造业增加值增长7.5%,比规模以上工业增速高1.4个百分点;拉动规模以上工业增加值增长1.1个百分点。

“从后势来看,工业经济回升向好的态势会继续保持,但回升的基础还要进一步巩固,尤其要加大对实体经济的支持。”盛来运说。

CPI同比持平 物价运行总体平稳

物价关系经济运行,影响百姓生活。

一季度,物价运行总体平稳。全国居民消费价格指数(CPI)与上年同期持平,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%,与去年四季度基本持平。

猪肉价格在CPI“篮子”商品中占有较高比重。3月份,猪肉价格同比下降2.4%,环比下降6.7%。针对猪肉价格未来走势,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,当前,养殖户市场看涨情绪渐浓,补栏积极性较高,同时新生仔猪量环比增加,后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转,下半年猪价总体季节性上涨,但出现大幅上涨可能性不大。

盛来运说,从未来走势看,经济持续向好,总需求在回升,部分农产品如生猪价格到了调整拐点,以及假日消费带动,物价有望在低位温和回升。

PPI同比下降2.7% 降幅有望收窄

一季度,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.7%。其中,3月份同比下降2.8%,环比下降0.1%。

盛来运表示,随着中国经济恢复向好,PPI降幅总体有所收窄。从结构来看,除了需求原因,PPI下降还跟部分产业调整转型升级以及技术进步带来的成本下降有关。

“初步研判,PPI将会继续呈现降幅收窄、稳中有升的态势。”盛来运说,经济回暖、总需求回暖,有利于支撑价格回升。政策效应继续显现,会给相关产业带来积极影响。部分行业结构调整,一部分传统产业的出清将给市场供求关系带来积极变化。此外,去年一季度PPI翘尾影响是负2.3个百分点,到二季度,翘尾影响只有负0.9个百分点,这也将会支撑PPI降幅明显收窄。③4

新华社北京4月16日电