

普聚金融服务 惠及千企万户

——我市保险业开展“普惠金融推进月”活动走笔

核心提示

连日来,我市保险行业围绕“普聚金融服务 惠及千企万户”主题,组织开展多种形式活动,主动对接市场主体,关注人民群众金融需求,广泛宣传普惠金融政策和产品,介绍普惠金融工作成效和经验做法,擦亮普惠金融工作的为民底色,写好普惠金融新篇章,取得了良好效果。



深入一线做宣传

连日来,百年人寿南阳本部营业区积极开展“普聚金融服务 惠及千企万户”主题宣传活动,提升公众对金融产品的认知能力,增强公众对普惠金融服务的认同感。

该公司以现有营业网点为宣传阵地,通过张贴海报、摆放折页、悬挂条幅等方式开展宣传。线上利用分公司微信公众号发布内容,向客户宣传普惠金融产品和服务,提高客户对普惠金融的认识和理解。该公司还组织工作人员进社区、走乡村、到地头,为群众讲解金融知识与惠民保险政策,帮助群众理性认知金融产品和服务的适用性,并针对大家关心的保险理赔问题进行认真细致解答。③④ (项凯)

提升群众获得感

4月16日,合众人寿南阳中支围绕“普惠金融推进月”主题,组织开展多形式的宣传活动。

该公司上下联动、线上线下相结合,利用官网、官方微博专栏发布宣传文章,普及金融知识、宣传惠民利民政策,号召公司员工积极转发,并安排一线营业网点悬挂条幅、摆放宣传折页等对到访客户进行线下宣讲。另外,该公司还组织部分员工走上街头,进入个体工商户门店、企业和街道社区发放宣传折页、讲述普惠金融政策,并向群众普及防范非法集资、反洗钱、扫黑除恶等金融风险的知识,不断提升群众获得感。③④ (樊丽娜)

增强意识促提升

4月14日,泰山保险南阳中支组织员工到南阳人民公园,开展“普聚金融服务 惠及千企万户”主题宣传活动,加大保险知识宣传力度,增强群众保险意识,提升群众防范金融风险的能力。

该公司通过悬挂宣传条幅、布置展板、发放宣传资料等多种形式,向群众宣传普惠金融知识,介绍保险产品和服务。该公司还聚焦普惠保险重点领域,主动对接企业、社区及个体商户,让更多群众了解相关金融知识,切实感受到普惠保险的温情。通过普惠金融宣传,增强群众金融保险意识,提升金融消费者自觉主动维护自身合法权益的能力,践行金融为民、金融惠民理念,受到了群众的欢迎。③④ (杨晓东)



用保险扮靓幸福生活
让保险助力南阳发展

南阳市保险行业协会 协办



上门宣讲

4月15日,财信人寿南阳中支组织员工走进市城区凤凰城商圈各门店,宣讲普惠金融知识。③④

通讯员 周仁娥 摄

精准服务送上门

4月17日,中国人寿南阳分公司开展“普惠金融推进月”活动,让广大人民群众切实感受到普惠保险的温情。

该公司围绕活动主题,深刻把握金融工作的政治性和群众性,组织开展多种形式的客户服务对接与政策宣讲活动,精准聚焦小微企业及涉农主体等重点服务对象,普及金融知识、宣传惠民利民政策,积极推动“保险+”服务模式,持续优化客户服务体验,不断扩大普惠金融服务的覆盖面,满足广大人民群众基本的金融保险需求。③④ (金文凡 王耀辉)

寓教于乐提质效

连日来,平安人寿南阳中支聚焦服务小微企业、推动乡村振兴、金融消保宣教等经济社会高质量发展的重要环节,持续提升普惠金融服务质效。

该公司推出线上H5有奖游戏,客户在规定时间内达到目标分数,即可解锁金融消费者八项权利“拳法秘籍”,学习金融消费者八项权利知识。同时,该公司依托其线下网点,开展金融宣教“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”等活动,并聚焦低保费高保额的百万医疗产品,提高市民对于健康保险保障的关注度,同时为市民提供性价比高的养老产品,满足新市民养老补充需求。③④ (华蕾)

保险知识进企业

4月14日,农银人寿南阳中支组织员工走进南阳一滴香油脂食品有限公司,向企业员工普及普惠金融知识。

活动现场,该公司工作人员通过悬挂宣传条幅、发放宣传折页等多种形式,向南阳一滴香油脂食品有限公司员工讲解消费者八项基本权利等知识,并结合实际案例讲解金融诈骗的形式及危害。该公司还现场对南阳一滴香油脂食品有限公司员工提出的如何配置家庭风险保障、如何快速申请保险理赔等问题进行了专业的解答,为他们制订了个性化的保障方案,并介绍了适合大家的保险产品,受到了大家的欢迎。③④ (宋倩)

知识宣讲惠民生

4月17日,英大财险南阳中支积极开展“普惠金融推进月”活动,向客户普及普惠金融知识。

该公司在营业场所电子屏滚动播放“普惠金融推进月”“普聚金融服务,惠及千企万户”等主题内容,设置宣传专区向客户积极宣传普惠金融知识,宣传惠民利民政策。该公司还组织宣传小组进企业、进社区设置咨询台,通过发放宣传折页和现场讲解的方式向社会公众宣传金融政策和金融知识,提醒大家要理性选择适合自身需求的金融产品和服务,避免掉入金融陷阱。③④ (杨爱兵)

