

# 南阳月季 香飘五洲

扎根家乡,从事月季培育近30年,南阳月季大师苏玉果——

## 让南阳月季香飘世界

本报记者 李金玺 周梦 文/图

父亲是南阳月季大师,他自己也是南阳月季大师。他扎根家乡这方热土,从事月季培育近30年,把青春和热血都奉献给了这份“美丽事业”,让南阳月季香飘世界。在第二届世界月季博览会即将开幕之际,4月23日,记者来到南阳金鹏月季有限公司,走近苏玉果,聆听他的奋斗故事。

### 坚持与热爱 让南阳月季花开遍地

说起与月季结缘,绕不开父亲苏金朋。1994年,苏金朋开始种植月季,并靠着月季种植,一家人生活越来越好。苏玉果深受父亲影响,从小就迷恋上了月季种植培育,一干就是近30年。靠着他的这份坚持与热爱,南阳金鹏月季有限公司不断发展壮大,事业越来越红火。

在采访中,苏玉果的手机铃声就没停过。来自全国各地的客户,不是洽谈业务,就是咨询月季后期养护。

“没办法,现在南阳月季太出名了,许多城市的公共绿化、公园景区都能看到南阳月季的身影。”苏玉果笑着说,因为南阳月季质优价廉,观赏性好,绿化效果出众,所以很受大家青睐。“在苏州、杭州的街头,你也可以看到咱们南阳月季的身影。”

苏玉果告诉记者,公司要健康持续发展,客户的口碑和信赖不可或缺,自己就是靠着高质量的种苗和诚信经营的理念,让公司月季产品遍布全国,也畅销海外多个国家。

### 匠人之心 让南阳月季“常开不败”

在采访中,苏玉果多次提到要想在“月季花里淘金子”,就不能只满足于现状,要用长远的目光看待南阳月季发展。“南阳月季不能只靠量来取胜,未来一定要体现品种价值,这样南阳月季才能‘常开不败’。”他告诉记者。

苏玉果是这样说的,也是这样做的。为了提高南阳月季市场竞争力,他一直关注国际市场,培育种植很多高端品种。早在2013年,他就考察了不少地方,寻找与先进国家的差距,并引进了一批国外品种进行培育测试。

“仅去年一年,我们就引进了38个新品种,经过培育测试成功后进行大规模推广,收到了良好的社会效益和经济效益。”苏玉果说,公司还专门建立了占地50亩的新品种培育测试基地,专门引进新品种,并进行相关测试,用于月季的传承发展。

除了引进新品种培育推广外,苏玉果还创新销售模式,紧跟时代发展趋势,让越来越多的人爱上南阳,爱上南阳月季。“南阳月季应该采取多渠道销售方式,线上线下结合,精准定位客户。现在年轻人是消费主力军,年轻人的喜好决定了消费的未来,南阳月季产业发展应该与时俱进,占领不同年龄段的客户市场。”苏玉果说。

生长在“月季之乡”,见证了南阳月季产业的高速发展,对于南阳月季的未来,苏玉果十分自信。他说,南阳月季产业发展优势得天独厚,加上世界月季博览会搭建了很好的交流洽谈平台,未来市场十分广阔。作为一名南阳人,他愿用辛勤的汗水去培育南阳月季最美好的明天。③9



苏玉果(左一)与父亲苏金朋探讨月季培育



月季打包装车



直播销售月季



观察新品种花型



种植幼苗