

“促消费 促发展”十大行动

绿色出行

第十五届新能源汽车电动车展速写

智领未来

本报记者 李金玺 周梦 文/图

4月30日至5月5日,由南阳报业传媒集团、南阳市坤奥实业有限公司共同主办的第十五届新能源汽车电动车展在漯河物流园新能源汽车城举办。

本届车展吸引了国内各大品牌新能源汽车、电动车经销商组团参展,为市民带来了实实在在的购车优惠,市民纷纷前来选购,消费热情高涨,彰显了我市经济发展的活力。

车品展示 点燃消费热情

4月30日,虽然一场春雨不期而遇,但还是有不少市民闻讯前来选购。在车展现场,当下热门的多个新能源车品牌应有尽有,满足了市民不同购车需求。“保险装饰大礼包”“换购价、直购价”……参展商联手送上各种超值优惠,给消费者带来了真金白银的实惠。

“我们奇瑞此次展示的是凯翼新能源系列,整车采用了流线型的外观设计,时尚动感……”在当天的活动中,最吸引眼球的莫过于各个参展商的车品展示环节。为了吸引消费者的目光,各参展商都将自己最前沿、最有科技含量的车品在现场进行全方位展示。

“此次车展,为我们新能源车经销商和市民搭建了一个非常好的交流平台。现场的车品展示,更是能让市民直观了解到我们品牌车辆的优点和亮点,让商家和消费者实现双赢。”奇瑞新能源电动汽车经销商魏书阁告诉记者。



◀试车

消费时尚 绿色环保出行

新能源汽车,作为绿色出行的重要代表,不仅承载着环保节能的理念,更是科技进步和产业发展的风向标,它以独特的魅力和无限的潜力,引领着未来交通的变革。本届展会以“绿色出行,智领未来”为主题,聚焦新能源汽车和电动车的最前沿技术及产品,传递环保理念,引导未来绿色低碳生活。

在现场,不少市民也都纷纷表示,绿色环保理念越来越深入人心,新能源汽车市场前景广阔,会有越来越多的人选择新能源汽车。

“新能源车不仅充电便宜,还具有

零排放、无污染、无噪声的特点,完全符合大家的出行需求,家里的第二辆车就是它了。”在现场,选购了心仪的新能源汽车后,市民陈女士笑着告诉记者。

和陈女士有着同样看法的还有张先生。他告诉记者,现在生活越来越好,大家都追求绿色环保出行,听说有新能源车展,一家人都过来选购。“车展各种品牌应有尽有,根本不用我们东奔西跑货比三家,并且经销商也都是诚意满满,给了很多的优惠,很难让人不心动,我们已经选购了一辆适合全家人出行的新能源汽车。”张先生告诉记者。

全城狂欢 “新”意满满

在这个“五一”假期,第十五届新能源汽车电动车展精彩纷呈,购销两旺,给市民带来了满满的快乐和惊喜。

全城狂欢,“新”意满满。南阳报业传媒集团一直以来充分发挥“媒体助攻、党媒助企”作用,与南阳坤奥实业多次强强联合举办新能源汽车电动车展,车展经过十多年的茁壮成长,已经成为本土规模大、人气高、成交好的车市盛宴和行业平台,不仅进一步激活了南阳新能源车销售市

场,还满足了市民不断增长的购车需求,释放了消费潜力。

南阳新能源汽车电动车展不仅是一场盛会,更是一场挑战和机遇。未来,南阳新能源汽车电动车展将紧跟时代新趋势,不断提升展出的规模,持续丰富展出形式,争取将展会办成新能源车区域性领导标杆品牌,为实现绿色出行、低碳生活的美好愿景贡献力量。③④



云悦读

▼看车

▶说车

