

“五一”假期,全市共接待游客 594.09 万人次

# 实现旅游收入 32.91 亿元

本报讯(记者 于欢)“五一”假期,我市共接待游客 594.09 万人次,实现旅游收入 32.91 亿元,同比分别增长 21.75%、43.05%。全市 55 家 A 级旅游景区共接待游客 122.677 万人次,营业总收入 5151.38 万元,门票收入 2599.23 万元,假日旅游市场总体运行平稳、秩序良好。

亮眼数据的背后是我市文旅产业的全面发力。今年“五一”假期,恰逢我市举办第二届世界月季博览会,大美三顾之城出彩出圈引来八方宾朋。根据大数据统计,央视于 4 月 30 日报道我市成为游客净流入的主要目的地,随后又于 5 月 1 日报道,我市在“五一”假期最受游客追捧的 20 个小众旅游城市中排名第 5。一顾惊艳、二顾倾心、三顾忘返的历史文化名城以无限的活力与魅力,让宾朋流连忘返,留下一生中最值得铭记的时光。

纵观整个假期,记者注意到,全市旅游市场繁荣有序,旅游产品丰富多彩,踏青赏花游、返乡探亲游、城市周边游、短途游、乡村游、红色游持续火热,旅游服务质量稳步提升,旅行社组团和散客人数、星级宾馆酒店接待住宿人数、旅游景区接待游客人数较往年同期均有大幅度增加。

走访中记者发现,形式多样的文旅活动让游客大呼过瘾。据统计,全市图书馆、文化馆站筹划文化惠民活动 257 场次。必须要提的是,第二届世界月季博览会主会场——解放广场持续举办的花艺展、文创产品展、艾制品展、戏曲展演、大学生文艺汇演,引来日均 3 万余市民游客相聚于此;南阳世界月季大观园推出的十二花神巡游、国风盛典、民谣音乐等活动,吸引了大量市民和外地游客前来观赏打卡,平均日接待游

客 3.83 万人次;卧龙岗文化园推出的“天下诸葛亮齐聚卧龙岗”三国文化旅游周活动,让四海来宾在各种精彩演出与互动活动中感受南阳厚重的三国文化;而在试营业的医圣文化园,全天几十场演出及精彩绝伦的灯光秀等活动,令游客沉浸式领略南都帝乡医圣文化的独特魅力。

在旅游景区优惠惠民方面,记者了解到,“五一”期间,全市 30 家 A 级景区首道门票全免或打折优惠。此外,我市持续开展的“南都令”“通关文牒”引流活动,拓展发行了“南都令”木质、玉制两款类型和“通关文牒”简版、龙年红、黄、蓝 4 个版本。游客持“南都令”“通关文牒”进入参与活动景区,享受门票免费或打折优惠;在参与活动的星级旅游宾馆、商务酒店住宿、就餐,享受 20 元~50 元的文旅消费券。此活动颇受游客好评。

此外,记者还注意到,我市良好的生态环境助推了城乡休闲旅游的快速发展,“吃农家饭、干农家活、赏农家景、住农家院”的田园式、体验型乡村旅游度假方式,越来越受游客的喜爱,农家乐生意红火,全市乡村绿色生态旅游增长势头强劲。

尤其值得一提的是,我市围绕节假日前夕“南阳隧道路演有多热闹”的现象级话题事件,积极引导南阳本土乐队用温情点燃音乐热度,并在“五一”期间设置了“花 Young 月季 出彩南阳”“春季赏花 畅游南阳”“南阳,一起唱歌吧”等线上话题,着力打造“街头音乐节”,展现了千年古城的城市温度,助推文旅出彩出圈。相关统计显示,众多活动在线上线下反响热烈,青年友好型城市令人向往。③5



## 月季文创作品

### 让市花“绽放”更多可能

全媒体记者 李萍 文/图



月季冰箱贴

一朵花,能“绽放”美丽产业,也能“绽放”文旅多彩魅力。“五一”小长假,满城盛放的市花月季吸引了省内外众多游客前来观赏。在热闹非凡的解放广场文创市集上,除了人们熟悉的月季团扇和月季香囊作品外,陶艺月季及各种实用的月季文创作品的出现,让大家看到了月季“绽放”的更多可能性。

“这是月季花吧?”“对,咱们的市花月季!”“真好看!”5月4日,蔡永阁的摊位前挤满了人,大家拿着陶艺月季和布艺月季赞不绝口。含苞待放的淡紫色月季,娇艳的黄色月季,绚丽的红色月季,既是陶艺品、布艺品,也是冰箱贴、胸针、香插,因手工制作的独特性,让人爱不释手。

月季文创作品,是蔡永阁专门为第二届世界月季博览会创作的。作为一名土生土长的南阳人,从事美术教育的蔡永阁一直对文创设计情有独钟,还曾应邀为外地创作过许多文创产品。第二届世界月季博览会前,她便思考着,要从本土文化出发,从艺术审美的角度做一些趣味、多变、具有功能性、容易被当下年轻人喜爱的文创作品。于是,月季主题的陶艺和布艺作品首先产生。“我想创作一系列的月季文创作品,比如月季冰箱贴、月季胸针、月季香插、月季发卡、月季发簪、月季花盆、月季收纳盘等。”蔡永阁说,月季博览会是向世界展示南阳的机会,希望有更多的文创产品实现市花的文化附加价值,更好地展示市花的文化魅力。

除了市花月季,蔡永阁还设计创作了以丹江红嘴鸥、南召玉兰花、新野郁金香、南阳黄牛、刘关张三国人物等为主题的陶艺作品,或为冰箱贴,或为胸花,或为笔筒,因为都是纯手工制作,每个作品都具有独特性。她表示,自己将在南阳文创产品的系列设计上下功夫,“把南阳月季和其他有代表性的物种展示给游客,彰显南阳丰厚的历史文化特色,为南阳的文创发展作出自己应有的努力。”③5

这个“五一”,穿汉服、逛集市、看古风投壶、赏雅乐表演……

## 两汉文化看南阳

本报记者 王蕾 文/图



参观汉画馆

舞乐表演

“五一”期间,南阳市汉画馆围绕“南阳 一个值得三顾的地方”主题,推出“两汉文化看南阳”系列文化活动,共计与 12600 名游客开展互动。

“三人一组,投中最多者胜……”身着汉服的“宾主”“侍酒”一边讲解着游戏的规则,一边从案几上端起耳杯为获胜的游客送上奖品,生动演绎了南阳汉画中“投壶徐宴”的场景,吸引了众多游客纷纷参与投壶竞技,体悟汉代娱乐活动的独特魅力。

广场北厢,琴瑟和鸣、鼓声阵阵,汉代舞乐、七盘舞、五禽戏等精彩上演,汉风怡然;东厢集市,香囊团扇、珠宝玉器、手工摆件、中医中药……挑选物件和寻

医问诊的市民熙熙攘攘,还原历史上汉代南阳的市井生活;汉画馆里,三五成群的游客正在观赏汉画像石,聆听汉画中的人文故事……

据了解,从 5 月 1 日至 5 日,市汉画馆每天以不同的文化主题形式展示南阳汉文化内涵,来访市民及游客纷纷称赞:“不虚此行,品读两汉文化来南阳就对了。”③5