

咸鸭蛋变成致富“金蛋蛋”

通讯员 张旭

6月18日,天刚蒙蒙亮,伴随着“嘎嘎嘎”的鸭叫声,唐河县桐河乡李司庄村蛋鸭养殖基地负责人申直开始了一天的工作,“日常就是捡鸭蛋、打料、打扫鸭舍卫生,但每一个环节都必须精心细致,咱们基地内的一万多只鸭子每天约产蛋4500个,都是通过本地企业加工后销往全国各地。”

桐河从唐河县桐河乡穿流而过,这里自古就有养殖鸭子的习惯。“俺们的鸭蛋清浓稠细腻,蛋黄又红又圆,不管你是腌着吃、煮着吃、炒着吃,都蛋香味十足。”提起自家鸭蛋的独有优势,申直如数家珍。

借助蛋鸭养殖的资源优势,桐河乡群众以古法对鸭蛋进行腌制,形成了独具特色的美食“桐蛋”。2021年“唐河桐蛋”正式通过核准注册,成为国家地理标志证明商标。随着“桐蛋”的社会认可度越来越高,带来的经济效益也越来越好,桐河乡的不少农户加入到蛋鸭养殖中来,并成立了专业的桐蛋生产企业,实行保护价收购,让养殖户“旱涝保收”。

位于桐河乡乡村振兴产业园的唐河县恒

发桐蛋公司生产车间内,工人们将一个个大小均匀的鸭蛋倒入洗蛋池中进行清洗,清洗好的鸭蛋,还要经过挑选、裹泥、腌制、蒸熟、包装等流程才能进入销售环节。

“我们的订单供不应求!”车间负责人张学莲看着工人们忙碌的身影,言语中满是开心和自豪。

一人致富不算富,百家都富才是富。唐河县按照乡村振兴产业兴旺的要求,挖掘传统蛋鸭养殖和咸鸭蛋“土特产”优势,以市场化的理念打造“唐河桐蛋”全产业链,通过“合作社+基地+农户”的模式,不仅为周边村民提供了大量的就业岗位,还培育出恒发桐蛋、桐之源桐蛋、桐莱特桐蛋等龙头企业。全县鸭蛋加工、销售企业6家,“桐蛋”年产超过1.2亿枚,产值规模超1.8亿元。

“唐河桐蛋,不仅是一道简单的美食,更是文化的传承。唐河县将对桐蛋产业做出针对性宣传和专业化管理,不断推动桐蛋产业转型升级,持续擦亮这张特色美食招牌。”唐河县商务局有关人员表示。③4

农村产业园蝶变“共富庄园”

本报记者 李辉 通讯员 李善喜

炎炎夏日,豫西南的大地上热浪滚滚。在方城县博望镇,正是葡萄、月季管理的关键环节,该镇特色产业园附近的农民更加忙碌了。

“俺们一大早就出门,有的到本村葡萄园里浇水、整枝,有的去月季基地嫁接、喷药,多的一天能挣二三百元,少的也能挣六七十元。”51岁的李良庄村村民涂永贵说罢,村党支部书记张瑞旺接过话茬:“俺村土地全部实现了流转,村民们想干就干,不出村就能打工挣钱,日子越过越红火。”

李良庄村与附近的沙山、包庄、枣园等村一样,多数农田都流转给本村或者外地的科技能手,用来种植月季、葡萄、黄金梨等产业,这些“特色庄园”不但让承包者鼓起腰包,村民们也挣起了“双份钱”,成了名副其实的“共富庄园”。

随着乡村振兴的步伐不断加快,博望镇懂技术、有本钱、头脑灵活的精明人认准高科技农业发展方向,在村党支部、村委会牵头下,按照每亩800至1200元的价格统一流转,由“能人”领衔,连片承包建立了葡萄园、月季园、黄金梨园等。

沙山村青年党员李伟,看准月季花卉产业的发展方向,由村“两委”牵头,流转土地630亩,种植树状月季、高杆月季、造型月季等,创出亩均年收入3万元的高效益。同时,流转出土地的农民可优先到“特色庄园”打工。李伟以月薪3000元招收长期工2名,季节性聘用临时工15至30人,每人年收入1万元至2万元。

根据土质、水利、地理位置的不同,博望镇其他行政村也涌现出连片种植中药材、瓜果蔬菜、良种小麦、玉米等农作物的“庄园主”。他们在镇村两级引导支持下,积极与省农科院、河南农业大学、南阳农科院等单位横向联合,利用最新研发的新技术、新品种,在统一流转的土地上进行良种示范、繁育工作,既加快了当地的农业新技术推广,开辟了农村土地连片开发新路子,又有效解决了土地零星化种植、产量质量上不去的问题。

该镇湾街村村民宋明强连片承包土地870亩,承担南阳农科院的小麦、玉米良种试验示范和繁育任务,每年繁育良种6万多公斤。同时,该村20多位农民就近到宋明强的“庄园”里打工,也成了挣双份钱的新农民。

截至目前,博望镇种植面积在300至1000亩的“庄园”有130多个,承包者们在田间地头“安营扎寨”,干起职业农民的角色,成为新时代的科技型农业带头人。③4



夏日荷花开 美景入画来

桐柏县月河镇徐寨村,百亩荷塘里一朵朵荷花迎风绽放,分外美丽,也有效带动经济发展。③4

本报记者 崔培林 摄



镇平县:打造“移动政务”服务品牌

全媒体记者 胡少佳 通讯员 郭名扬

“我开始还发愁预售证审批难,谁曾想办证过程中我一趟都没跑,是主管部门主动来到项目工地审批的,一天之内就办好了预售证!”近日,南阳市镇平县大正房地产开发有限公司负责人周浩根拿到商品房预售证之后,对镇平县的政务服务工作大加赞扬。

镇平县政务服务工作打破实体政务大厅空间及时间的局限,全力打造“移动政务服务”品牌,打通服务企业和群众“最后一公里”。

该县聚焦普惠服务、精准服务、上门服务,坚持乡镇(街道)吹哨、部门报到,开设“镇好办”政务服务直通车“流动窗口”,进农村、

进园区、进商圈、进企业,开展“流动办”“夜市办”,打造移动式“政务服务便利店”、流动式“移动政务客厅”,实现事项办理“全天候”,服务送到“家门口”,着力解决企业群众“上班时间没空办、下班之后没处办、自助服务不会办”的问题。

镇平县政务服务中心主任王小静介绍,今年以来,中心共开展“流动办”“夜市办”“直播办”活动32次,移动办理政务服务事项1102人次,主动上门为205家市场主体提供年报申报、金融服务等增值服务,“直播办”线上服务群众近4万人次、解决问题869个。③4

