

我市建立制止滥用行政权力排除、限制竞争行为公益诉讼协作机制

强化公平竞争 打造经济发展“强磁场”

本报讯(记者 杨万里)近期,市人民检察院、市市场监督管理局联合印发《关于建立制止滥用行政权力排除、限制竞争行为公益诉讼协作机制的实施意见》(下称《意见》),全面对标市委、市政府发展和改革任务要求,统筹解决滥用行政权力排除、限制竞争行为问题,全力构建公平充分、健康有序的市场竞争秩序,持续优化南阳营商环境。

《意见》明确了检察机关和行政机关在制止滥用行政权力排除、限制竞争公益诉讼领域的重点事项和发力方向,建立了信息共享机制、案件移送机制、协作调查机制、协调会商机制、联合专项整治机制、联合调研和加强宣传六大机制。

《意见》明确,检察机关的协作内容主要是,围绕民生、粮食购销、公用事业、招标投标、政府采购五个方面进行摸底排查,通过“听、看、访、查、问”等多种方式收集滥用行政权力排除、限制竞争行为线索,对符合立案条

件的及时立案,做到应立尽立、应发尽发、应诉尽诉。对于检察建议逾期未整改到位、公益损害仍在持续、起诉后有现实整改可能性的,要坚持以“诉”的确认体现司法价值引领。同时持续跟进监督,常态化开展“回头看”,防止已整改问题出现反弹,坚持“一果二查”和全面审查,对于案件中发现的刑事、民事及行政检察等线索,分类移送相关业务部门。

行政机关协作内容主要是强化监管执法力度,有效开展制止滥用行政权力排除、限制竞争行为专项行动,主动畅通投诉举报通道,积极开展线索核查,汇总有关滥用行政权力排除、限制竞争行政公益诉讼案件线索。持续强化公平竞争合规促进和宣传倡导,深入开展公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导活动,适时联合组织开展司法案例解读、座谈研讨会、集中宣传等宣传活动,不断增强全社会公平竞争意识。③7

短期内,我市降雨偏多 今日降雨继续

本报讯(记者 周梦)7月9日,我市阴雨天气持续,最高气温全线降至30℃以下,在降雨中,我们享受到了夏日难得的清凉时刻。短期内,我市降雨仍偏多,今日降雨继续。

据气象部门统计,7月8日8时~7月9日16时,我市出现中到大雨,并伴有短时强降水、雷暴大风天气,其中中西部、东南部部分地区暴雨到大暴雨。本轮降水过程中,全市平均降水量55.3毫米,县区最大平均降水量出现在镇平县,为87.7毫米。最大小时雨量出现在西峡双龙气象观测站,在7月8日19时~20时,出现54.3毫米的降雨量。

在7月8日6时~7月9日6时,全市多个气象观测站点24小时内实况降水超100毫米,达到大暴雨级别。降水量较大的站点有西峡双龙198.1毫米、南召四棵树183.6毫米、镇平王岗172毫米。

根据最新资料和数值模式分析,受副热带高压南北摆动影响,预计未来一周我市多阵雨、雷阵雨,雨量分布不均,并伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。预计本周内,全市大部降水量60毫米~100毫米,东部、南部部分地区150毫米~200毫米,较常年同期明显偏多。

具体预报为:7月10日,阴天有中到大雨,局部暴雨,东北风2级~3级,23℃~30℃。7月11日,阴天有阵雨、雷阵雨,东南部中到大雨,偏东风2级~3级,21℃~28℃。7月12日,多云到阴天,东北风2级~3级,23℃~31℃。③7

“南阳艾”获批为国家地理标志产品

本报讯(记者 陈杰超)记者7月8日从相关部门获悉,近日,国家知识产权局发布第586号公告,批准对“南阳艾”予以地理标志产品初步认定。

据介绍,这是近6年来河南省获批的首件地理标志产品,为推动我市打造知识产权强市和中医药强市亮出新名片。

地理标志产品指产自特定地域,所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于产地的自然因素、人文因素的产品。

南阳艾草品质优良、地域产品特色突出,艾产品在全国市场占有率第一。为规范全市艾草产业发展,加强对“南阳艾”的地理标志保护,早在2021年6月,“南阳艾”获批为地理标志证明商标,此次获批为地理标志产品,将

进一步激发南阳艾产业发展活力,保护南阳艾产业健康发展,对推动南阳市奋力打造“两地一都”,实现中医药振兴具有重要意义。

“南阳艾”获批为地理标志产品后,南阳市辖区内的艾草生产企业,可以依照《地理标志专用标志使用管理办法(试行)》和《河南省地理标志专用标志使用管理办法》的相关要求,向南阳市知识产权管理部门提出“地理标志专用标志”的使用申请。③7



责任凝聚 携手前行

——解读《中国体育彩票2023年社会责任报告》

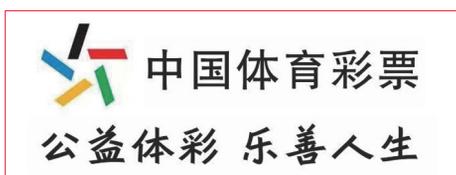
随着2023年中国体育彩票(1+31)社会责任报告发布会在京成功举办,《中国体育彩票2023年社会责任报告》(以下简称《报告》)正式亮相。体彩已连续7年发布《中国体育彩票社会责任报告》,在今年《报告》呈现的内容中,体彩在社会责任和治理方面有哪些新成果,让我们为您解读。

践行责任彩票建设,引导理性购彩。国家体彩中心在2023年不断丰富和完善体育赛事宣传教育内容,提升购彩者对理性购彩的认知和认同。通过开展提醒口号和规劝警戒类内容的创新性宣传,为购彩者提供了明确的导向,强化了公众的责任彩票意识。

坚守公益初心,打造负责任产品。多年来,体彩始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,以实际行动践行国家公益彩票的责任与担当。为满足不同消费者的需求,体彩致力于提供多元化的游戏产品,所有产品都

经过严格的风险测试,确保处于中低风险,减少成瘾性,为购彩者提供多元、健康、绿色的负责任产品。

落实双碳战略,共建美丽中国。体彩落实国家双碳政策,将绿色环保贯穿于彩票生产的全过程,同时向员工宣传环保节约理念,把环保理念落实到办公的每个细节。积极响应“美丽中国”建设,举办了一系列环保公益活动,各地体彩分中心组织工作人员、代销者参与植树、清洁城市环境等志愿者活动,用实际行动传递绿色环保理念、改善地方生态环境。③7 (河彩)



我市新增3家 商标品牌指导站

本报讯(记者 陈杰超)记者7月8日获悉,近日,市市场监督管理局分别在内乡县先进制造业开发区、南阳市科技创新创业协会、方城烩面产业发展促进会授牌设立3家商标品牌指导站。截至目前,市市场监督管理局在全市共授牌成立12家商标品牌指导站。

近年来,我市深入实施商标品牌战略,以建设商标品牌指导站为抓手,平衡布局、优化结构,设立了一批有特色的商标品牌指导站,覆盖重点企业、政务服务窗口、行业协会和重点产业园区,分别面向不同产业开展商标品牌建设,为企业提供商标品牌培育、注册、运用、管理、保护与推广等全链条服务,指导企业挖掘新的商标品牌价值增长点,延续商标品牌不断向前发展的良好态势,让企业商标品牌之路越走越自信。其中,牧原食品股份有限公司的“muyuan 牧原”商标和仲景宛西制药股份有限公司的“仲景”商标被国家知识产权局列入首批“千企百城”商标品牌价值提升行动企业商标品牌。③7