

关乎居民吃穿住用行,涵盖餐饮、文体、购物和社区服务等领域——

促消费,六大场景“上新”

打造新生代潮玩聚集地、发展线上“虚拟家居布置”等产品展示业务、探索社区、家庭互助等托育服务新模式……国家发展改革委等5部门近日联合发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》(以下简称《措施》),围绕餐饮消费、文旅体育消费等6个方面制定一系列政策举措,加速推动消费场景应用升级和数字赋能,进一步培育和壮大消费新增长点。为何强调打造消费新场景?具体新在何处、怎样推进?



江苏省宿迁经济技术开发区不断丰富夜间经济消费业态,着力打造集饮食、时尚、惠民等元素为一体的夜间消费市场。图为市民在开发区黄河街道九鼎社区夜市品尝美食。③6

陈少帅 摄
(人民视觉)

顺应消费场景变化新趋势

到潮流店里自己组装一辆个性化自行车,喝杯咖啡的工夫顺手来一次“文物修复”体验,在充满怀旧元素的街巷看一场魔术脱口秀——如今的消费市场,“新玩法”越来越多。

各式各样的消费新场景为啥受欢迎?业内人士分析,消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,例如现在很火的体验式、潮流式消费,充分融合娱乐、策展、潮玩等内容,年轻人通过这种消费方式互动、沟通、分享,收获的不仅是一件商品、一次服务,还有更多的情感满足。

中国消费者协会5月底发布的报告显示,今年,除了追求性价比之外,情绪释放将成为影响年轻消费者选择的重要因素,也将是今后一个时期新的消费热点。本来生活平台7月5日发布的夏日鲜食消费报告称,当前的消费需求更精细,高频刚需转向“复合型需求”,健康饮食深入人心,“无负担”成为热销零食、饮料的热门选择。

“随着消费需求的转变,供给侧需要尽快跟上这一节奏。”首都经济贸易大学中国消费大数据研究院院长柳学信说,企业应该加快适应,引

领发掘新的消费趋势;政策层面也得有些支持,包括针对相关方面的扶持、消费环境的优化等。

此次《措施》正是为顺应消费场景变化新趋势而推出。国家发展改革委就业司负责人表示,促进消费稳定增长,关键是要把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。消费新场景对促进消费提质升级、更好满足人民高品质生活具有重要意义。

从需求侧看,中国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。围绕居民吃穿住用行等传统实物消费和服务消费,培育一批智能绿色健康安全的消费新场景可以起到很好的引领示范作用。

从供给侧看,以消费升级为导向的产业升级正在提速,产业体系对智能化、共享化、网联化等新形态和新模式的支撑有望进一步增强。打造消费新场景有助于更好顺应消费场景变化新趋势,不断提升优质商品和服务供给,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

上述负责人表示,国家发展改革委研究出台《措施》,与已出台的消费专项支持举措形成合力,通过创新消费场景,拓展消费新需求,培育和壮大消费新增长点。

数字化、智能化成为焦点

打造消费新场景,重点从哪些方面发力?

《措施》聚焦6大类场景,包括餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费。

餐饮消费方面,发展细分领域是重点之一。“在这方面的相关举措中,首先是鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源。”诺安基金管理有限公司基金经理杨琨认为,中国地域辽阔、民族众多,每个民族都有其独特的饮食文化和特色,很多食材也只有当地生产,具有独特的口味和营养价值。

《措施》提出,鼓励大型连锁餐饮下沉发展,发掘县域餐饮消费潜力。要提供高适配用餐服务,更好满足婴幼儿、孕产妇等人群多样化需求,推进餐饮与多业态融合发展。

文旅体育消费近年越来越火。一句“city不city啊”火遍社交媒体,上半年全国各口岸入境外国人同比增长超1.5倍,入境游热度攀升;国内年轻人“特种兵旅游”“小城热”“反向旅游”等旅游新方式越来越多,“村BA”“村超”持续火热。

如何更好满足这些消费需求?《措施》明确提出培育文旅体育消费新场景。深化旅游业态融合创新,积极发展冰雪旅游、海洋旅游等,推广“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等业态,鼓励发展旅游专列等旅游新产品。优化入境旅游产品和服务,提升入境旅游便利水平。推动城乡文旅提质增效,引导和扩大体育休闲消费,支持打造一批演艺新空间,开展“跟着赛事去旅行”等促消费品牌活动。

在各类消费中,数字化、智能化逐渐成为焦点。为此,《措施》提出了不少新举措:聚焦购物消费,鼓励用新技术拓展购物体验,建设和升级信息消费体验中心,推动信息消费示范城市建设。针对大宗商品消费,明确打造高阶智能驾驶新场景,推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联,加大柔性屏、超级摄影、端侧大模型等软硬件功能开发。在健康养老托育消费和社区消费中,支持研发融合数字孪生、脑机交互等技术的医疗装备和健康用品,探索发展智慧社区,推动社区生活服务数字化、智能化发展。

消费需求有望得到进一步释放

打造消费新场景,政策层面的新措施加快落地,多地也在积极推进。

四川在促消费方面“新意”浓。通过加速数字化场景营造,成都春熙路商圈、交子公园商圈接入入选第一批、第二批全国示范智慧商圈;依托打造本地特色消费品牌“蜀里安逸”,全省每年推出40多个多元融合的消费新场景。

许多人可能不知道,在北京,山区面积约占全市总面积的2/3,其中深山区面积约占山区面积的42%。北京正利用这一优势大力打造消费新场景。北京市商务局等8部门提出依托京东、京北、京西等深山浅山优质资源,完善道路、栈道等基础设施,丰富精品民宿、餐饮等消费配套,进一步培育提升徒步、骑行、露营、冰雪、农事体验等近山消费新场景。

“除了打造近山消费场景,我们还将重点培育街区、亲水、赛事、演艺、夜间、数字等消费场景,力争到2025年底推出50个左右示范案例。”北京市商务局有关负责人说,例如在演艺方面,北京表演团体多元,表演艺术团体超801家,演艺经纪机构超2000家。将完善演艺政策机制,构建演艺品牌矩阵,培育多元演艺空间,重点打造王府井戏剧谷、前门京味文化体验区、天桥现代演艺群落3个剧场群以及三里屯、南部、副中心3个特色演艺区,推动打造文旅深度融合的创新性驻场演出或体验场景。

随着各地推出越来越多消费新场景,消费需求有望得到进一步释放。多方分析认为,从国际经验看,当人均GDP迈过1万美元大关时,消费升级的进程会显著加快。中国有14亿多人口,人均GDP超过1.2万美元,随着人均GDP持续提升和中等收入群体扩大,消费升级步伐将进一步加快。此外,截至2023年末,中国乡村常住人口共计4.77亿人。随着农村消费环境改善、消费渠道完善,城乡消费市场融合水平不断提升,将带动优质消费品下乡及特色农产品进城,有助于释放农村消费潜力,持续拓展新的消费增长空间。

国家发展改革委表示,将鼓励各地总结打造消费新场景、培育消费新增长点的好经验好做法,加强央地同向发力,充分发挥先进地区、优秀企业的示范引领作用,引导形成积极消费预期。③6 据《人民日报海外版》

