

健康义诊、心理辅导、法律咨询、家政服务、公益相亲、修配钥匙……

“党媒帮忙团”今日走进明珠社区

时间:上午9时~11时

地点:独山大道与光武大道交叉口西南角游园

本报记者 李辉

8月23日上午,南阳日报社“党媒帮忙团”携手爱心志愿者走进社区活动第11站将前往宛城区仲景街道明珠社区。届时,“党媒帮忙面对面”栏目记者和爱心志愿者一起,与市民面对面,发挥各自特长,倾听群众心声,现场提供公益帮助和服务。

活动地点在市城区独山大道与光武大道交叉口西南角游园,时间为上午9时至11时。

本次活动内容丰富,植得口腔医院的专业医师将现场为大家免费测量血压、口腔检查、赠送牙齿炫白粉、科普口腔健康知识,登记电子会员卡即可送价值200元的口腔CT检查;南阳眼视光医院为市民免费视力检测,提供干眼治疗体验、眼病防治咨询等服务。

开学在即,市社区志愿者协会心理咨询服务中心的老师们带来专业心理辅导,缓解孩子学习、生活中的焦虑和困惑,分享亲子沟通技巧,构建良好的亲子关系。青剑律师志愿服务站的资深律师将为市民提供防止电信诈骗及各类专业法律咨询等服务。

家里需要保洁、保姆、月嫂的市民有福了,活动当天南阳黄马褂家政服务的爱心志愿团队将来到现场提供咨询服务,还可预约家庭除螨、精细保洁、油烟机深度清洗等优惠项目。更有深受市民喜爱的免费修配钥匙项目,凯迪仕智能锁店的爱心志愿者将为您带来热情周到的服务。

送一份好报,添一份关爱,南阳报业传媒集团“好人有好报”公益赠阅活动团队继续走进社区,现场为市民赠阅《南阳日报》《南阳晚报》,打通服务群众最后一米。由南阳报业传媒集团主管主办的“南报红娘”专业服务团队也将走进社区,为单身朋友开启幸福旅程。各种贴心服务,期待您的参与。

爱心善举,如同流动的清泉,涤荡人心,让生活变得美好而温暖。“党媒帮忙团”进社区活动会一直持续下去,也真挚地欢迎更多的爱心力量加入帮忙团,有意向的爱心企业或人士可拨打电话13721811179参与报名。③5

温馨提示

本期南阳日报社“党媒帮忙团”携手爱心志愿者走进明珠社区活动面向广大市民朋友,想参与或有需求的市民可乘坐13路、19路、21路、35路公交车,到独山大道光武大道口站下车即可。

市安全生产知识科普有奖竞答启动

本报讯(全媒体记者 韩冰)为加强安全生产宣传教育,提高全民安全意识,自8月23日起,市科学技术协会联合南阳日报社共同启动南阳市2024年安全生产知识科普有奖竞答活动,旨在通过寓教于乐的形式,广泛传播安全生产知识,营造全社会重视安全生产的良好氛围。

本次有奖竞答活动为期10天,内容涵盖安全生产的基本原则、事故预防措施、应急处理方法、法律法规知识等多个方面。为了激发广大市民的参与热情,竞答活动特别设置了丰富多样的奖励机制。市民可通过“南阳日报”和“科普南阳”微信公众号参与答题,每天可多次参与答题,每次答对一定数量的题目即可获得抽取现金红包的机会。

近年来,市科协致力于发挥科普职能,利用南阳日报社的新媒体平台优势,开展线上科普讲座、网络有奖竞答等多种形式的科普活动,有效提升了全市各界群众的科学素养。此次安全生产知识科普有奖竞答活动,对于提高全民安全生产意识具有重要意义。

市科协相关负责人表示,希望通过此次竞答活动,形成人人关心安全生产、人人参与安全生产的良好局面。市科协将继续携手南阳日报,不断探索创新科普形式,为实现科技强市的目标贡献力量。③5



扫码参与答题赢红包

幸福家园

今年我市将规范提高物业服务水平列为十大民生实事之一,通过全面排查整顿,推动物业服务企业聚焦群众所需所盼,提升精细化管理服务水平,为群众办好幸福宜居实事,提升群众幸福指数。图为8月21日,盛世龙源小区内,健身场地、器材一应俱全,业主休闲健身十分方便。③5

本报记者 张峰 摄



工厂“更新” 让好产品“换新”

南阳家电大世界积极响应“家电以旧换新”行动



本报讯(全媒体记者 杜增波)8月22日,一场别开生面的“美的以旧换新工厂惠民行”活动,在南阳家电大世界火热进行。

活动现场人头攒动,热闹非凡。众多消费者被这场集优惠、环保、智能于一体的活动吸引。工作人员热情地向大家介绍产品的特点和优惠政策,消费者纷纷驻足咨询,挑选心仪的家电。在这里,消费者不仅能享受到优惠的价格和优质的服务,还能感受到美的、创维、华为等品牌对于绿色低碳生活方式的倡导和支持。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措。市商务局联合14个部门印发《南阳市推动消费品以旧换新实施方案》,明确以支持废旧家电回收体系改造提升为

重点,打造回收网络化、运行数字化、服务便捷化、循环产业化的回收体系,畅通家电更新消费循环,满足居民日益增长的美好生活需求。

南阳家电大世界率先响应号召,通过“以旧换新+企业补贴”的创新模式,鼓励消费者购买并使用绿色智能家电,让消费者以更实惠的价格获得全新家电使用体验。围绕消费者的现实需求,联合美的、创维、华为等品牌,推出购机抽大奖、以旧换新可享多重补贴等一站式换新模式,不仅为消费者提供更加灵活、多样化的换新选择,也进一步激发了消费者的换新积极性,激活绿色消费新动能。③5



云悦读