

我市不断激活文旅消费市场

全市旅游综合收入同比增 44.43%

本报讯(记者 杨万里 通讯员 郭振伟)今年以来,我市抢抓节假日以及春季赏花、暑期康养等消费季,不间断推出文旅新产品、新业态和优惠政策,不断激活文旅消费市场。至目前,全市实现旅游综合收入495.25亿元,同比增长44.43%。这是记者8月25日自市文化广电和旅游局获悉的。

今年以来,我市持续推出一系列优惠政策,切实推动旅游火起来、旺起来。全市50家A级旅游景区对2024年全国应往届、高考生推出暑期门票优惠政策,考生持准考证登记后即可进入景区游玩;持续发行南阳旅游年票,持旅游年票刷卡进入景区游览市民28万余人次;持续开展旅游“南都令”“通关文牒”系列宣传引流优惠活动,今年以来,市民持“南都令”“通关文牒”进入景区游玩7万余人次。

为给游客提供更好的旅游体验,各景区纷纷

推出特色旅游产品。卧龙岗文化园在暑期开展“莘莘学子旅游季”活动;七峰山景区开展了别具特色的泼水活动;老界岭景区推出了“避暑卡”活动,让游客实现一卡畅游老界岭的乐趣;五朵山景区暑期开展“高山音乐季”活动,每周五、周六晚游客可以参加音乐露营,在避暑的同时释放对音乐的热情。同时,我市还精心打造“诗画南阳、赏花之旅”“康养南阳、养生之旅”“人文南阳、心灵之旅”“魅力南阳、研学之旅”“渠首南阳、大爱之旅”“玉见南阳、寻源之旅”“活力南阳、健身之旅”“智慧南阳、励志之旅”8条精品旅游线路,串起了全市人文景观、自然奇观、养生文化、特色民宿、原生态美食等多个打卡地,为来自五湖四海的游客提供特色鲜明、贴心适意的选择。

截至目前,全市共接待游客6219.24万人次,同比增长3.72%;旅游综合收入495.25亿元,同比增长44.43%。③5

B 白河原声
郝春城

共绘文明新画卷

在历史长河悠悠流淌中,文化习俗犹如璀璨明珠,凝聚着民族的智慧与记忆,也在一定程度上影响着人们的思维方式、行为习惯乃至社会风气。然而,随着时代的变迁和社会的进步,一些陈规陋习逐渐显露出其不合时宜、阻碍发展的弊端,成为亟待破除的“绊脚石”。

陈规之弊,在于束缚个人成长之翼,侵蚀社会和谐之基,阻碍文明前行之路。

陈规陋习如同枷锁,让人们不敢尝试新事物、不敢挑战传统,从而限制了创新思维的发展和社会进步的可能性。如性别歧视、职业偏见等陈规陋习,限制了个人在职业发展上的选择权,阻碍了人才潜能的充分发挥。而大办红白事的不良习俗、衣食住行上的奢华攀比,不仅违背了社会公德,也阻碍了社会风气的正向发展。特别是封建迷信等陋习,不仅消耗社会资源,更挑战着社会稳定的底线,侵蚀着人际关系的纯净。

当前,文明程度已成为城市形象的重要组成部分。陈规陋习的存在,无疑会损害该地区的文明形象,制约其竞争力与影响力,阻碍社会整体文明素质提升和文明进步的步伐。因此,倡导“破陈规,筑新风”,不仅是社会的呼唤,更是文明进步的必然选择。

破除陈规之道,应启智明理,教育先行:可利用媒体之翼,广播破陈之声,通过多元化活动,启迪民众心智,共筑文明观念之基。应法治护航,严惩陋习:完善法律体系,对陋习亮剑,确保执法如山,让违背文明的行径受到应有的制裁。应树立典范:以高尚道德为引领,以文明行为为标尺,树立时代楷模,激发社会正能量,共绘崇德向善之图。应移风易俗,革新习俗:针对婚丧嫁娶等习俗,推行简约之风,摒弃封建迷信,让新风尚成为民间新气象。

破除陈规筑新风,是一项长期而艰巨的任务,需要全社会的共同努力和持续推动。让我们携手并进,以更加开放的心态、更加坚定的步伐,共同迈向一个更加文明、和谐、进步的新时代。③5

南水北调中线工程通水十周年宣传推介活动走进许昌

同饮一渠水 共谋新发展



与当地演员互动

本报记者

张玲

摄

本报讯(记者 张玲)8月23日,我市开展的“清清丹江水,浓浓三国情”——南水北调中线工程通水十周年宣传推介活动首站走进许昌,上门宣传迎客,共同开创文旅事业美好未来。

当天下午,我市宣传推介团队先后走进许昌胖东来天使城、曹魏古城,由卧龙岗武侯祠景区演员扮演的三国人物刘备、关羽、张飞、诸葛亮、黄月英吸引了众多当地群众前来围观,演员们带来的文艺表演深受当地群众、游客的欢迎喜爱。

现场还通过演员与游客互动、抢答三国历史文化相关问题等形式,向游客赠送我市景区门票,发放旅游宣传资料。活动现场人气火爆,大家纷纷表示一定要到南阳走一走、看一看。

据了解,本次宣传推介活动是在市文广旅局指导下,由南阳投资集团三国城公司组织实施,卧龙岗武侯祠景区和丹江大观苑参与,旨在让更多人关注南阳、来到南阳、爱上南阳,打响“南阳 一个值得三顾的地方”文旅品牌。③5

果农年人均纯收入万元以上

“西峡贝贝龙”品牌建设初见成效

本报讯(记者 张峰)西峡县大力加强“西峡贝贝龙”品牌建设,8月23日,授权三家公司使用“西峡贝贝龙”品牌,并对“十大种植状元”“十佳管理标兵”进行了表彰。

近年来,西峡县成立猕猴桃研究所,与中国农业科学院郑州果树研究所联合成立了南阳·西峡猕猴桃科研试验站,与西北农林科技大学、中科院武汉植物园建立了友好合作关系,大力引进、试验、推广新品种新技术,形成了科研、生产、贮藏、加工、销售五位一体产业化格局。同时,该

县推出产业形象大使“西峡贝贝龙”以及猕猴桃鲜果的包装,聚力赋能品牌,引领促进产业发展。

2023年,西峡猕猴桃销售呈现出前所未有的好形势,总产量提升35%,果子价格提高30%。全县建成猕猴桃人工基地14.5万亩,年产猕猴桃8万吨,年产值达8.2亿元,打造形成了“312国道百公里猕猴桃长廊”。全县猕猴桃产业年综合效益达到22亿元,直接从事猕猴桃产业发展人员达到7万人,果农人均纯收入1万元以上,一大批农民通过种植猕猴桃走上了致富路。③5

破除陈规陋习
推进移风易俗

