

桐柏很美 下次还来

——我市近50名摄影师“镜”览“魅力桐柏”

全媒体记者 陆涛 文/图



摄影师在桐柏采风

山水桐柏迎宾朋,夏日葳蕤润淮源。8月22日、23日,2024年新时代·新桐柏“魅力桐柏”摄影大赛摄影师集体采风活动在桐柏县举办,来自我市各地近50名摄影师潜心创作,记录桐柏之美。

8月22日,来自各地的摄影师在桐柏县地标景观水帘洞广场集合。根据摄影师的专长,新时代·新桐柏“魅力桐柏”摄影大赛组委会安排文旅、工业、城建、新农村建设四条线路,分别进行创作。桐柏太白顶因其雄奇峻美闻名,不少摄影师选择夜宿太白顶进行创作。桐柏县工业园区和城建等题材,也是摄影师们关注的焦点,淮渎公园、映山红康养小镇、双鑫机电公司等地,都留下了摄影师们冒着酷暑创作的身影。

桐柏县月河镇徐寨村千亩荷塘,月河镇袁庄万亩茶园,豫南道教圣地祖师顶,桐柏县毛坡村丹霞地貌地质公园,美丽乡村老湾村、北杨庄村,摄影师们在两天的时间里用脚步丈量桐柏山水,争分夺秒进行艺术创作。“桐柏的美,值得去品味、创作,对于秋季的桐柏,我们已经能够想到那种震撼极致的美。”参与集体采风的摄影师们纷纷表示。

2024年“魅力桐柏”摄影大赛由中共桐柏县委、桐柏县人民政府、南阳报业传媒集团主办,中共桐柏县委宣传部、南阳市摄影家协会、桐柏县文化广电和旅游局承办。桐柏县位于豫鄂边区,桐柏山腹地,是千里淮河的发源地,拥有独特的自然和人文景观,有着“淮河之源、盘古之乡、佛道圣地、英雄桐柏”的美誉。为持续聚焦桐柏县“现代化国际城都、全国知名茶乡、中国文旅名县、中华生态休闲康养福地”的发展定位,奋力建设“山水桐柏”“大美桐柏”,“魅力桐柏”摄影大赛在2024年3月开镜,本次摄影大赛将贯穿桐柏县



荷塘采风

的春夏秋冬四个章节,全方位、多维度展现桐柏之美。南阳报业传媒集团、南阳市摄影家协会联合组织知名摄影师大型采风活动,目前已完成“春夏篇”。

“我是第一次到桐柏县进行摄影采风,桐柏很美,下次还来。”来自淅川县的一名摄影师告诉记者。据悉,本次新时代·新桐柏“魅力桐柏”摄影大赛自开镜以来,已经吸引了来自武汉、信阳、漯河、焦作、驻马店以及南阳等地摄影师积极参与。本报记者采撷本次采风花絮和摄影师作品以飨读者。

记者自“魅力桐柏”摄影大赛组委会获悉,本次大赛主题为“魅力桐柏”,作品内容要紧扣这一主题,重点突出展示桐柏的自然资源和人文资源,突出悠久的历史、古老的民风形成的独特的淮源文化、盘古文化、佛道文化、红色文化等桐柏文化,捕捉淮源景区、龙潭河、田王寨、革命纪念馆、桐柏红叶、石步河等景区景点的秀丽风光,歌颂桐柏旅游建设、新城区建设、美丽乡村建设等的工作成就,主题鲜明,积极向上,内容健康。本次大赛不收参赛费,所有征集作品均不退稿。投稿邮箱:nysyjxhys@163.com。大赛结束后将评选出一等奖2名,奖金各10000元;二等奖3名,奖金各5000元;三等奖5名,奖金各3000元;优秀奖50名,奖金各300元。③7

乡村振兴 看南阳



“小车间” 奏响富民曲

本报记者 于晓霞 通讯员 王小玲

8月24日,位于方城县赭阳街道营坊社区铭泰通讯线材加工厂的生产车间里,工人们正在各自的岗位上有序地忙碌着,一批成品“整装待发”即将发往东莞,车间内一派繁忙的生产景象。

该电子加工厂负责人、回乡创业青年王德保介绍,自去年10月份投产以来,公司订单饱满,目前已安排当地及周边乡村30多名留守妇女就业,实现了务农、顾家、挣钱“三不误”。“以前在外地打工,没办法照顾老人和孩子,现在社区建起了小工厂,每个月都有不菲的工资收入,比外出打工强多了。”正在赶制订单的村民齐泳越高兴地说。

在程庄社区一家仿真花加工车间里,几名妇女正忙着加工出口的仿真花。准备把制作材料带回家加工的居民赵丰敏告诉记者,这个工作灵活性比较强,工人可根据订单需求,自由选择时间来车间加工,也可以在保证交货时间的前提下,把材料带回家加工,轻松又自由。

在赭阳街道,像齐泳越、赵丰敏一样在家门口就业务工的村民还有很多。建在家门口的小车间,解决了当地村民的就业难、外出打工难等问题。目前,“忙时务农,闲时务工”实现了在家门口稳定就业增收,已逐渐成为群众生产生活的新常态。

据介绍,为有效解决辖区群众就近就业问题,拓宽增收渠道,近年来,赭阳街道依托区位优势、资源优势,积极引进一批“微工厂”“小车间”落户辖区,越来越多村民在“家门口”实现灵活就业增收,幸福感不断攀升。同时不断优化营商环境,落实惠企政策,加大助企纾困帮扶力度,走出了一条“车间驻村、居家就业、居民增收”的发展路子。

“截至目前,赭阳街道已引进劳动密集型项目15个,吸纳闲散劳动力在家门口实现就业500多人,基本实现了村民务工不出村、赚钱不离家、就业又顾家。”赭阳街道党工委副书记、办事处主任王彬表示,下一步,街道办将以“宜业兴业”创建为契机,以打造充分就业社区为目标,持续招商引资,保证辖区内每个社区至少有两个以上的小加工项目覆盖,帮助更多居民就近务工增收。”③7

