

截至2024年6月

我国网民规模近11亿人



据中国互联网络信息中心网站消息,8月29日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在2024中国国际大数据产业博览会“智能经济创新发展”交流活动中发布第54次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2024年6月,我国网民规模近11亿人(10.9967亿人),较2023年12月增长742万人,互联网普及率达78.0%。上半年,我国互联网行业保持良好发展势头,互联网基础资源夯实发展根基,数字消费激发内需潜力,数字应用释放创新活力,更多人群接入互联网,共享数字时代的便捷和红利。

互联网基础资源持续丰富 基石作用日益凸显

《报告》显示,上半年域名、IP地址等互联网基础资源不断丰富,为互联网行业运行和蓬勃发展提供坚实支撑。一是IPv6规模部署和应用持续推进。截至6月,IPv6地址数量为69080块/32,较2023年12月增长1.5%;截至5月,IPv6活跃用户数达7.94亿,移动网络IPv6流量占比达64.56%,主要商业网站及移动互联网应用IPv6支持率达到90%。二是国家顶级域名保有量连续十年位居全球第一。截至6月,我国域名总数为3187万个,其中国家顶级域名“.CN”数量为1956万个,占域名总数的61.4%,连续十年位居全球第一。

青少年和“银发族”成新增主力 短视频“拉新”能力最强

《报告》显示,上半年我国数字信息基础设施持续稳固,数字惠民利民服务广泛开展,有力推动网民规模增长。一是青少年和“银发族”是新增网民重要来源。随着数字适老化服务的不断完善和网络应用的加速普及,多措并举推动更多人民不断“触网”。数据显示,我国新增网民742万人,以10至19岁青少年和“银发族”为主。其中,青少年占新增网民的49.0%,50至59岁、60岁及以上群体分别占新增网民的15.2%和20.8%。二是短视频成为新增网民“触网”重要应用。在新增网民中,娱乐社交需求最能激发网民上网,在该群体首次使用的互联网应用中,短视频应用占比达37.3%。此外,即时通信也显示出一定“拉新”能力,占新增网民首次使用互联网应用的12.6%。

以旧换新释放内需潜力 在线服务消费日益普及

《报告》显示,上半年以旧换

新消费、在线服务消费成为消费亮点。一是线上以旧换新活动火热。上半年,电商平台积极配合“以旧换新”政策,通过加大补贴、简化流程、完善物流等方式助力政策落地,促进消费转化和消费升级。数据显示,最近半年参与“以旧换新”消费活动的网民中,68.8%的用户选择线上参与。其中手机数码、洗衣机等传统大家电“以旧换新”消费比例最高,分别占相关消费用户的28.8%和23.7%。二是在线生活服务消费日益普及。随着在线服务场景的日益丰富,越来越多的用户通过在线方式享受生活服务便利。截至6月,在网上购买过外卖、到店餐饮、电影及休闲娱乐等在线服务的用户,分别占网民的50.3%、20.7%和17.3%。

移动支付日益便利化 “老”“外”尽享支付新体验

《报告》显示,上半年随着支付便利性系列举措的深入实施,移动支付便利化程度不断提升。一是老年群体移动支付服务不断完善。移动支付产业各方积极推进适老化升级,通过简化流程、增加语音播报等方式提升老年群体移动支付服务体验,推动老年群体移动支付普及。截至6月,我国60岁及以上网民网络支付的使用率已达75.4%。二是外籍来华人员移动支付日益便利。针对外籍来华人员的“外包内用”和“外卡内绑”等移动支付创新服务,持续优化外籍来华人员支付便利。上半年,超500万入境人员使用移动支付,同比增长4倍;交易9000多万笔,金额140多亿元,均同比增长七倍。

网络视频行业蓬勃发展 微短剧逐步走向规范

《报告》显示,上半年随着用户对优质内容需求的不断增长和行业环境的不断优化,网络视频行业呈现蓬勃发展势头。一是微短剧行业合规化水平不断提升。随着行业引导政策陆续出台,微短剧创作生产走向规范化。《报告》显示,截至6月,微短剧用户占网民整体的52.4%。二是短视频行业持续繁荣。随着短视频平台用户黏性不断提升,短视频电商业务稳步发展,商业化变现效率持续提高。截至6月,短视频用户占网民整体的95.5%。三是长视频行业提质增效。行业提质趋势延续,其中《我的阿勒泰》《繁花》等长视频类剧集兼具热度与口碑,为用户带来了高质量的视听体验。截至6月,长视频用户占网民整体的65.2%。③5

据中国新闻网

人力资源管理新规出台 对求职者有何利好

新华社记者 姜琳 黄垚



为切实保障劳动者和用人单位合法权益,人力资源社会保障部、中央网信办8月29日联合发布《关于进一步加强人力资源市场规范管理的通知》,聚焦当前存在的虚假招聘、泄露求职者个人信息、就业歧视、违规收费等突出问题,针对性提出一系列新举措。

新规出台对求职者有何影响?未来通过网络招聘机构找工作将有哪些新变化?

变化一 切实保障招聘信息真实合法

线上投简历、线下跑招聘,不时还看看直播带岗……面对各类岗位信息,求职者最担心碰上“李鬼”公司、皮包公司、虚假招聘。

“加强人力资源市场管理,维护劳动者合法权益,是促进高质量充分就业的重要举措。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司负责人介绍,“针对求职者反映的难点问题,通知要求严格网络招聘服务监管。”

各地人社部门将严格招聘信息管理,督导网络招聘服务机构落实招聘信息审核责任,规范审核流程,加强审核人员管理,切实保障招聘信息真实、合法。

对近年来兴起的直播带岗、零工平台线上招聘等,通知强调规范管理,依法打击服务过程中虚假招聘等违法违规行为;对发布虚假招聘信息、泄露求职者个人信息等违规行为,人社部门会同网信等部门进行依法处置。

变化二 强化求职者个人信息保护

求职简历被倒卖、投简历后屡遭陌生来电骚扰,也是求职者面临的一大痛点。为此,通知要求强化个人信息保护,有效防范泄密、泄露求职者个人信息等事件发生。

“各地人社部门将督导大型网络招聘服务机构完善技防、人防、制防一体化信息保护措施,引导接入国家网络身份认证公共服务平台,为用户提供安全、便捷的非明文身份登记和核验服务。”上述负责人表示。

“我们已于7月完成接入国家网络身份认证公共服务。用户通过认证后登录智联招聘App,可选择匿名网络身份进行使用,无须再提交个人身份信息。这将大大降低用户账号被盗用、个人信息被泄露的风险。”智联招聘董事长、CEO郭盛告诉记者,“公司也将严格规范业务流程以及产品,全力保障用

户信息安全。”

变化三 加大就业歧视监管和惩处力度

就业歧视问题,困扰了不少求职者。对这一既伤害求职者信心、又有损就业公平的行为,通知明确要求加强监管。

按照通知,各地人社部门一方面将完善招聘信息管理制度,防止用人单位和人力资源服务机构发布含有性别、年龄、学历等方面歧视性内容的招聘信息;另一方面将加强监督检查和动态监测,对就业歧视有关关键词开展线上监测。

对发布含有歧视性内容招聘信息的人力资源服务机构,通知强调加大惩处力度,情节严重的依法吊销其人力资源服务许可证。

“我们将严格落实相关要求,并持续通过多种方式审查企业及发布职位是否含有歧视性内容。求职者如遇到招聘方的歧视行为,可通过企业职位信息、聊天沟通界面、企业点评等渠道进行举报,平台将第一时间跟进处理。”郭盛说。

变化四 进一步规范招聘市场服务收费

近两年,一些收费几千、上万元甚至几十万元的“内推”求职服务暗藏陷阱,“坑”了求职者。业内普遍认为,通知提出规范市场服务收费行为,健全人力资源服务收费监测机制,十分及时和必要。

通知要求,对经营性人力资源服务机构以“内部推荐”等为名收取高额费用、介绍挂靠“残疾人证”牟取不正当利益、诱导个人参与贷款、以培训等名目设置求职招聘陷阱骗取财物等违规行为,人社部门会同相关部门依法查处,探索实施“一线多查”“一案多查”,健全案件移送、行刑衔接等机制,形成有力震慑。

截至2023年末,我国已有人力资源服务机构近7万家,2023年全年为3.31亿人次劳动者提供了就业、择业和流动服务。

“我们将坚持促进行业发展和实施有效监管并重,在对有关公众号、App、短视频、互联网群组等平台开展职业中介活动进行筛查、甄别的同时,还将探索加强求职者职业信用管理,对其身份、学历、经历等造假以及考试作弊、职业骗薪等行为实施信用约束。”上述负责人说。③5 据新华社北京8月29日电