

京东在河南的首个县域智慧物流港开园

南阳现代物流产业再提速



全媒体记者 黄星 盛志国

“京东(邓州)智慧物流港是京东在河南的首个县域智慧物流港,意义非凡。”9月7日,京东&南阳区域产业集群商家赋能大会暨京东(邓州)智慧物流港开园仪式在邓州市举行,京东集团副总裁、物流科技负责人程岩在致辞中作出如上表述。

本次活动以“数智赋能 新质未来”为主题,由南阳市人民政府和京东集团主办,邓州市人民政府、京东物流和京东零售承办,旨在进一步建立健全南阳市现代物流产业体系,加快京东智慧物流港项目建设,推动邓州成为重要省际物流节点,加强京东集团与南阳市乡村振兴、制造、商贸、教育、健康、食品等产业联动协同,促进电商产业高质量发展。

2023年,邓州市与京东集团签订融合创新发展战略合作协议,以发展商贸流通为目标,共同建设京东(邓州)智慧物流港,仅用3个月时间就完成了对接、洽谈、签约、开工,跑出了“京东合作邓州速度”。

京东(邓州)智慧物流港项目总投资6.1亿元,用地规模186.13亩,建筑面积15万平方米。目前,已入驻包括京东在内的圆通、韵达、极兔等4家品牌快递企业,累计使用面积近5万平方米。

程岩表示,京东零售将持续推进招、培、养、管一体化开放生态,并借助行业峰会、培训沙龙、产业活动等措施,助力南阳邓州的产业优势向全国输出,打造具有南阳特色“大交通+大物流+大商贸”的枢纽经济新模式,为南阳经济稳定增长注入强劲动力。

据了解,在未来双方的合作中,邓州市将以园区建设为基础,强化公共仓储、共同配送、电商直播、物流金融、产业物流、新能源应用等功能,联通周边城乡,下行终端进村,上行直通全国,建成配套服务豫西南协同发展的“内陆无水港”。③4



南阳报业传媒集团启动短视频合伙人计划

“对话AI”普及反诈新技能

本报讯(全媒体记者 聂权 马哲)9月7日,南阳报业传媒集团启动“AI反诈”短视频合伙人计划,诚挚邀请驻宛各大金融机构携手并进,推荐金融业杰出人才加入创新团队,常态化宣传金融知识,科普反诈技能。

此前,南阳报业传媒集团“对话AI”短视频专栏(以下简称“对话AI”),聚焦“AI反诈”内容,联合建设银行南阳分行、农业银行南阳分行、中国银行南阳分行、中信银行南阳分行等驻宛金融机构,在微信视频号、抖音上各发布了4条贴近生活、通俗易懂、实用性强的反诈短视频,回答了受众关心的问题:个人不良征信可以“修复”吗?花钱能“修复”不良征信记录吗?能不能出租出借银行卡?配送“现金花束”有风险吗?目前,“对话AI”系列短视频热度持续走高,总播放量超过10万次,赢得了社会各界的好评。

在AI大热的当下,南阳报业传媒集团坚定融合发展理念,探索“党媒+AI”新赛道,适时推出“对话AI”短视频专栏。这既是党媒与人工智能的一次互动测试,也是党媒创新实践的积极尝试。

“对话AI”致力于打造一个具有高度实用性的科普类视频栏目,内容涉及金融、反诈等领域。视频中,记者梳理热点问题,与豆包、腾讯元宝等AI应用互动;邀请专业人士点评、解读,给出实用的建议和指导。互动环节中,记者将关注粉丝留言,选取关注度高的话题制作视频,让栏目更接地气、聚人气。

南阳银行业部分高管也点赞了“对话AI”栏目。他们认为,“对话AI”有着具有巨大的发展潜力,充满了无限可能;党媒引入AI技术普及金融知识,能够展示和强化银行服务的专业形象,提升银行的品牌影响力和市场竞争力。

相关事宜请咨询栏目主持人马哲(18638950697)。③4



公众号二维码



抖音二维码

“新视界 新南阳”优秀短视频征集活动启事

为全面展示全市上下拼搏进取的显著成就和经济社会发展的崭新气象,在网上掀起展现美丽南阳、文明南阳新热潮,即日起正式启动“新视界 新南阳”优秀短视频征集活动。

一、组织机构

指导单位:新华网河南分公司 南阳市委宣传
部 南阳市委网信办

支持单位:南阳日报社 南阳广播电视台

组织单位:南阳网

二、作品主题

以“新南阳”“新发展”“最美瞬间”“感动南阳”“宛美答卷正青春”“守护南阳”“我与南阳共美”等题材进行全网征集,拍摄新南阳的最美瞬间、精彩时刻、动人场景。参考选题如下(包括但不限于以下内容):

1.通过拍摄南阳日新月异的城市面貌、如火如荼的项目建设等,展示全市上下锚定“建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌”使命任务,以“五聚五提”为总抓手,推动全市经济社会高质量发展的生动实践。

2.通过拍摄广大干部群众在抗洪抢险救灾中挺身而出、冲锋一线、互帮互助等场景,展现全市上下在风险挑战面前不畏险难、勇毅担当的精神面貌。

3.通过拍摄身边的凡人善举、暖心故事等,展现南阳淳朴厚道的民风和向上向善的社会风尚。

4.通过拍摄南阳广大干部群众投身现代化省域副中心城市建设的昂扬精神风貌,展示南阳强劲的发展势头。

5.通过拍摄南阳文物古迹、讲述南阳文化故事等,展示南阳悠久历史、厚重文化。

6.通过拍摄大美南阳自然风光等,展示南阳优良生态、秀美风光。

7.通过拍摄南阳特色美食、夜市经济等,展示南阳充满烟火气的城市氛围。

8.通过拍摄日常生活工作场景、重大活动精彩瞬间等,展现南阳人民的幸福感、获得感。

三、作品要求

1.主题鲜明、导向正确,内容健康、传播正能量,构思新颖、剪辑流畅,无常识性错误。

2.画面清晰稳定(清晰度达到1080P,码率不低于15Mbps),色彩舒适、构图美观、结构流畅、配乐得当,时长建议为15秒至5分钟,大小不超过1G。

3.不能添加广告水印、商业LOGO等带有营销性质的标识,要求原创,不侵犯第三人的肖像权、名誉权、隐私权等。凡违反以上要求,导致相关纠纷的,一切法律责任均由参赛者自行承担。

4.组织单位对获奖作品具有使用权、剪辑加工及传播权。

四、参与方式

2024年9~12月每月进行征集评选,首次征集截止时间为9月25日。请创作者将本人今年6月份以来创作发布的作品发送至邮箱 xsjxny@126.com,参与评选。

相关要求:

1.参评作品需提前在抖音、微信视频号、微博、小红书、今日头条等网络平台发布。发布时须加挂“#新视界新南阳”话题。鼓励进行多平台发布。

2.投稿作品需注明发布平台、发布日期、作品标题、作品文案以及创作者姓名、联系电话、联系邮箱、类别(个人、机构)。

五、奖项设置

主办方组织相关专家结合文案内容、剪辑技巧、传播效果等对参与作品进行打分,同时根据网络平台互动数据、播放量、评论量、点赞量等进行综合评定。每月评选出十部左右优秀作品,每部作品给予2000元现金奖励。年终从年度作品中评选出十大精品短视频,每部作品给予5000元现金奖励。获奖作品将在媒体进行展播。

2024年9月6日

