

9月28日,相约南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会,丰富多彩的系列活动将让你大开眼界——

# 见证“玉都南阳” 风景这边独好

本报记者 张玲

南都山辉水润,涅阳玉华璀璨。南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会将于9月28日~10月7日在镇平县举行。9月6日,市政府新闻办公室召开发布会,通报大会整体活动安排和筹备工作进展情况,并回答了记者的提问。



## 大会主题:如花似玉·宛美南阳,文创让生活更美好

南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会的主题为“如花似玉·宛美南阳,文创让生活更美好”。大会将围绕“促文创引领、促消费升级、促产业转型”目标,以“打造千亿级玉产业集群”为工作抓手,突出文化、文创、文旅三位一体,玉雕、石雕产业同步发展,打造彰显地方特色、助推项目建设、做强招商引资的平台和提振区域经济发展的产业盛会。

本届玉雕节创新采用线上、线下同频共振,主会场、分会场呼应互动,国内、国际双向发力,充分调动各县市区及社会力量、行业力量参与的积极性和主动性,发挥不同资源、区位、业态等方面优势,扩大节会的参与度与影响力。通过此次盛会,进一步激活南阳文旅文创资源,提升城市品牌形象,奋力开启南阳建设现代化省域副中心城市的美丽画卷和发展新篇。

## 五大活动次第展开,打造“玉都南阳”文化标签

本届大会将突出“玉雕为媒、文旅联动、交流合作、绿色发展”,共设置5大活动。

开幕式。创意编排以南阳文化、玉文化IP为主体形象的文艺节目,展现南阳历史文化和城市魅力;同时,还将发布玉雕产业标准、2024年中国玉雕产业发展指数和玉文化数字藏品。

玉文化“产、学、研”十项活动。一是中国玉雕大师年度盛典;二是全国玉雕新秀创作擂台竞技系列活动,包括“玉博杯”全国玉石雕刻作品擂台竞技、“名师出高徒”玉石雕刻艺术竞技、2024年全国工艺品雕刻工职业技能竞赛河南赛区选拔赛等活动;三是第四届“玉见时尚”全国珠宝玉雕文创作品展示活动;四是当代经典玉雕作品拍卖会;五是国际玉石原料交易大会;六是淘玉大集系列活动,包括淘玉大集文创产品展销交易大会、淘玉大集分会场促销活动等活动;七是斗玉大会;八是玉(石)雕刻名师人才培养系列活动,

包括2024年度河南省工艺美术大师、玉雕艺术大师作品展,石雕艺术大师人才培养及作品展销等活动;九是组建全国工艺美术高校大联盟;十是玉器电商嘉年华系列活动,包括“达人”直播带货、点亮南阳玉雕IP、大学生“代购”等活动。

文化文旅文创推介。主要包括“南阳礼物”文旅文创设计作品展、“宛美南阳”专场推介会、“非遗”大集、古玉撷英——南阳古代玉器精品展。

招商引资及商贸活动。坚持以玉为媒,在举办玉文化产业链专题招商活动的同时,举办“名吃、名店、名师”授牌及美食大会,以及南阳特色名优产品展销、金秋促销季等活动。

系列宣传报道活动。推介玉雕节及南阳历史文化、产业特色、城市魅力。对大会及系列活动内容进行全省、全国、全球、全媒体、全方位、多角度推广,打造“玉都南阳”文化标签。

## 文旅文创活动,让你目不暇接

南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会分别从“文旅产品、专场推介、非遗文化、考古发现”四个方面入手,策划了一系列文旅文创活动。

“南阳礼物”文旅文创设计作品展。活动将于9月28日~30日在镇平县中华玉文化博物馆广场举行,围绕“文旅融合新时代·创意引领新征程”主题,举办全市文旅文创类产品大赛,征集一批“南阳礼物”IP形象、创意图文及包装类、“非遗”类等多样文旅文创产品,进行现场展览展示。

“宛美南阳”专场推介会。9月29日~30日在中华玉文化博物馆门口,采取沉浸式节目的形式开展推介展示,通过节目演绎、舞蹈演出、倾情演讲等方式分时段进行推介,向观众展示南阳深厚的历史文化底蕴,进一步叫响南阳城市品牌。

“非遗”大集。节会期间,将组织全国各地非

遗美食进行集中展示,并融合非遗展演活动,邀请国内文化名人、明星网红举行专场演出,通过各类活动同步推介南阳玉雕节和文旅资源,全方位展现南阳非遗的独特魅力,让文化遗产焕发光彩。

古玉撷英——南阳古代玉器精品展。节会期间,南阳市博物院在9月28日~10月7日,开展“古玉撷英——南阳古代精品玉器展”,共展出新石器至明清馆藏玉器珍品600余件(套),包括春秋时期玉覆面、玉牙璋、玉如意、乾隆玉碗等,向游客系统全面展示南阳悠久的玉文化和文物珍品。同期展厅还设有《南阳独玉精品展》,展出近年来南阳玉雕大师创作、获奖作品30余件,其中包括重达3吨、全国最大独玉作品、“陆子冈杯”金奖作品《清明上河图》。

## 推介南阳好物,扩大产品知名度

聚焦名优特色,推介南阳好物,扩大南阳产品知名度。通过玉器电商嘉年华系列活动和南阳市特色名优产品大集活动,集中展示推介玉雕、艾草、农副产品、工业品、酒类饮品等我市特色产品和优势产业,扩大南阳产品知名度。

深化交流合作,开展经贸洽谈,拓宽企业销售渠道。通过活动的举办,将为企业提供交流平台,助力企业进行商贸洽谈,达成商业合作,帮助企业拓展销售市场。

释放消费活力,激发消费热情,拉动消费增长。场景和体验消费是当前新热点,通过直播、展销系列活动,增强吸引力和辐射带动作用,丰富消费供给,拉动交通、住宿、餐饮、娱乐、观光、购物为一体的消费链,通过广泛引流、聚集人气,营造消费氛围,激发游客、群众消费热情,激活消费市场活力,推动消费市场高质量发展。

## “十一”期间,文旅活动和优惠措施多多

第十九届玉雕节暨文化创意产业大会恰逢“十一”国庆节,全市A级旅游景区积极谋划,推出了多项活动和优惠措施。我市所有A级旅游景区对60周岁以上的老年人、身高低于140厘米的未成年人、残疾人、现役军人、人民警察、国家消防救援人员实行门票免费,对人民教师、18周岁以下的未成年人以及全日制中专学生实行门票半价;对持有退役军人优待证的游客,全市46家A级旅游景区进行免首道门票和打折优惠;另外,南阳世界月季大观园、七峰山生态旅游区、宝天曼景区、五朵山景区等20多家A级旅游景区,在玉雕节期间将推出各种丰富多彩的活动和优惠措施。③5

