

8月份我国CPI继续回升 物价保持基本平稳

新华社记者 潘洁 韩佳诺

国家统计局9日发布数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.8%,国内物价总体保持基本平稳。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。数据显示,8月份,食品价格环比上涨3.4%,涨幅比上月扩大2.2个百分点;同比上涨2.8%,影响CPI同比上涨约0.51个百分点。

“食品尤其是鲜菜水果价格上涨,带动CPI涨幅有所扩大。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说,季节叠加气候因素带动本轮蔬菜价格上涨。8月份,鲜菜价格影响CPI同比上涨约0.44个百分点。

从环比看,受夏季高温及局地强降雨天气等因素影响,鲜菜、鲜菌、鲜果和鸡蛋价格分别上涨18.1%、9.8%、3.8%和3.3%;猪肉价格上涨7.3%。从同比看,鲜菜价格上涨21.8%,涨幅比上月扩大18.5个百分点;鲜果价格由上月下降4.2%转为上涨4.1%;猪肉价格上涨16.1%。

“5月份以来受出栏量下降等因素影响,猪肉价格反弹并持续上涨,8月份猪肉价格创2023年2月份以来的高位。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,随着新生仔猪数量的持续增加,后期猪肉价格有望逐步回稳。

从非食品价格看,8月份,非食品价格环比由上月上涨0.4%转为下降0.3%;同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.5个百分点。

非食品中,受国际油价波动影响,国内汽油价格环比下降3%,同比由上月上涨5.3%转为下降2.7%;临近开学出游需求有所回落,飞机票和旅游价格分别季节性下降5.1%和0.7%。

8月份,受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,全国PPI环比下降0.7%,降幅比上月扩大0.5个百分点;同比下降1.8%,降幅比上月扩大1个百分点。

主要行业中,黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业、农副食品加工业、石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、电气机械和器材制造业、汽车制造业、化学原料和化学制品制造业8个行业合计影响PPI同比下降约1.47个百分点,对PPI的下拉作用比上月扩大0.74个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,高耗能行业价格下降是PPI环比下降的主要原因,其中黑色金属冶炼和压延加工业价格下降4.4%,有色金属冶炼和压延加工业价格下降2.3%,石油煤炭和其他燃料加工业价格下降2%。

值得注意的是,部分技术密集型行业价格环比上涨。其中,飞机制造价格上涨2.1%,工业机器人制造价格上涨0.8%,计算机整机制造价格上涨0.4%。

展望下阶段我国物价走势,国家统计局新闻发言人刘爱华表示,应季果蔬供应总体充足,工业消费品价格总体稳定,服务价格同比涨幅或相对有限,综合这三个分类走势看,下阶段价格水平将保持基本平稳。③4

新华社电

第二届“全国一刻钟便民生活节” 将推动以旧换新进社区

新华社北京9月9日电(记者 谢希瑶)商务部9日印发通知,将于今年9月9日至10月31日组织开展第二届“全国一刻钟便民生活节”活动,推动家电产品以旧换新、家装厨卫“焕新”等多项惠民服务进社区。

通知提出,推动家电产品以旧换新进社区。鼓励家电生产、流通和平台企业,在社区搭建冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等家电产品以旧换新展示区、实景体验区等场景,举办家电以旧换新宣传促销活动。积极培育家电售后服务领跑企业,引导家电生产、销售、售后服务和回收企业在社区设立便民服务点,推动家电服务进社区。

通知提出,推动家装厨卫“焕新”进社区。各地要围绕旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造、智能家居等重点领域,鼓励家居卖场、家居产品和家装企业、电商平台在社区设置样板间,组织开展优惠促销活动,推出多样化产品和服务套餐,拓展家

居产品清洁、维修、保养等配套服务。鼓励有条件的街道社区和企业开展家居产品和服务推广活动,为居民装修提供便利。

通知提出,鼓励街道社区、相关协会和企业开展消费品以旧换新政策宣传。鼓励汽车生产、流通、回收企业在社区宣传汽车以旧换新政策,鼓励在有条件的社区开展汽车展示展销、体验试驾等活动。充分发挥位于街道社区的电动自行车销售网点作用,依法依规引导合规电动自行车生产、销售、回收企业开展以旧换新政策宣传、产品展示等活动,普及、强化安全意识。

通知还提出,推动老字号进社区,鼓励老字号企业推出更多贴近社区居民日常生活需要的新产品新服务;推动餐饮服务进社区,鼓励名菜、名小吃、名厨、名店进社区;推动便民服务进社区,鼓励街道社区、相关各协会和企业深入社区,举办便民义卖、爱心理发、公益集市、小修小补、就业帮扶等便民服务活动。③4

中消协提示: 警惕“职业闭店人”侵害消费者权益

据新华社北京9月9日电(记者 赵文君)中消协9日发布消费提示,提醒广大消费者,预付式消费需谨慎决定、量力而行,务必签署书面合同,遇有闭店操作先留证据再投诉。

据中消协有关负责人介绍,职业闭店人是指专门为经营不善尤其是采取预付费经营模式的经营者的,策划闭店方案,实施闭店行为,并处理经营者遗留维权纠纷的群体。

职业闭店人的一般操作是,在明知经营不善即将关门的情况下,联合经营者开展低价促销充值,吸收更多预付资金并挪用转移;再将原来的法定代表人变更为其没有实际偿债能力的人,使原法定代表人“套现走人”,脱离原法律关系;最后一夜之间关门歇业,原经营者失联不见,由职业闭店人接手消费投诉、各类诉讼等事项。

中消协建议,消费者面对促销尤其是预付式消费促销,需保持理性。先评估真实消费意愿和实际消费能力,再结合商家信誉、商品服务质量等信息货比三家,谨慎做出决定,不要因贪图优惠而冲动消费。



新华社发

建议消费者要求经营者,按照消费者权益保护法实施条例的规定提供书面合同,仔细审阅商品服务的具体内容、价款费用、预付款退还方式、违约责任等合同核心条款,尽量避免一次性大额充值,妥善留存发票、收据、与经营者沟通记录等凭证。

如果发现商家停业、关门、跑路、失联并且具有职业闭店行为特征,建议消费者收集相关证据,向当地消协组织或者有关行政部门投诉。如果遭遇商家闭店前恶意促销圈钱涉嫌诈骗,建议消费者及时向公安机关反映情况。必要时,消费者还可以选择向人民法院起诉,依法维护自身权益。③4