

我们的节日 中秋

国货经典 潮品焕新

南阳 28 家“老字号”惊艳亮相



市民选购“老字号” 本报记者 张玲 摄

本报讯(记者 张玲) 沉浸式的消费体验、回味无穷的地方特色美食……城市的活力和魅力在烟火气中不断升腾。9月12日,在中秋节即将到来之际,“国货经典 潮品焕新”老字号嘉年华展销文化节在吾悦广场摩根商业街拉开帷幕。

本次活动时间为9月12日至17日,共设置老字号展位28个,仲景宛西制药、赊店老酒、南府烧鸡、桐柏豆筋、界中米醋等多家中华老字号和南阳老字号纷纷亮相,带来自己的“国潮”产品进行展销,各展台前人流不断。现场制作的烤鸭、醇香的黄酒、入口爽滑的特色小吃,吸引着一拨又一拨的食客驻足……通过商品展销、技艺展示等多种形式,进一步宣传推介、展示销售“老字号”产品。

“今天闲来无事到这里逛逛,没想到正好遇上南府烧鸡在这里销售,价格非常实惠,家里人都非常喜欢,我一下就买了好几袋。现在咱南阳的夜生活真是丰富多彩。”当天晚上7时许,家住人民路的李先生手提着刚刚购买的几大袋食品兴奋地说。

“光照黄酒喝着真不错,口感特别好,物美价廉,准备买上几坛回家送给朋友们。”来自河北的游客姜艳威欣喜地说,他是跟着朋友一起来的,对南阳的老字号产品非常感兴趣,要把这些好的产品带回河北与亲友分享。

在活动现场,共有2家中华老字号、8家河南老字号、18家南阳老字号企业的产品,过往市民纷纷在商品展示区购买老字号产品,其中部分老字号企业在现场还开展了商品试吃等活动,让群众在品味老字号传统美味的同时,感受企业文化魅力和匠心精神。

“老字号品牌承载着丰富的历史文化底蕴



“老字号”美食受青睐 本报记者 张玲 摄

与独特的工艺传承,是中华民族商业文明的瑰宝。”南阳市老字号协会秘书长南贵喜介绍,本次举办“国货经典 潮品焕新”老字号嘉年华展销文化节活动,是为了传承与弘扬老字号品牌的独特魅力,促进传统文化与现代消费理念的深度融合。同时为消费者带来一场集购物、体验、文化交流于一体的盛宴,全方位、多角度展现老字号的独特风采和浓厚底蕴,激发大家对传统文化的热爱与尊重,促进老字号与现代生活的深度融合,让老树开新花,焕发新的生机与活力。

据悉,目前,我市共有67家老字号企业,这些老字号品牌,历经数代传承,以精湛的工艺和卓越的品质赢得了社会的广泛认同。③9



中秋将至 月饼市场销售旺

本报记者 赵明禄

中秋节临近,月饼市场迎来了一年一度的销售旺季。9月13日,记者走进市城区部分商超和蛋糕店,看到各式各样的月饼占据了“C”位,浓郁的中秋氛围扑面而来。

9月13日上午,记者在市城区多家大型超市看到,各式月饼礼盒已经占据柜台醒目位置,节日气氛渐浓。记者注意到,月饼礼盒品种繁多,价位大多在68元至399元之间。工作人员介绍,今年的礼盒均采用环保材质制作,消费者购买礼盒价位多集中在100元至300元之间,且大多倾向于选择本地品牌,因这类月饼更具有本地特色,吃着也更放心。正在购买月饼的王女士告诉记者,今年月饼价格感觉和去年差不多,但包装简洁了。月饼就是用来吃的,过度包装偏离了食品的本质,还增加了经济负担。

在市城区红庙路、工农路等糕点店,记者看到各种口味的月饼新鲜上市,吸引了大批消费者选购。有商家告诉记者,除了传统豆沙、五仁口味月饼外,冰皮玫瑰、冰淇淋等新口味月饼也吸引了众多消费者的目光。五仁、板栗、黑芝麻、红枣、绿豆等传统月饼单个价格在3.8元至5元不等,莲蓉蛋黄、五香牛肉、陈皮苏子等口味的月饼单个价格为6元左右。为了吸引消费者,大多糕点店还推出了买二送一活动。“每年都要来买散装月饼,价格便宜不说,吃的还是真材实料,不用为包装买单。”正在选购月饼的市民王鹏程告诉记者,现做的月饼吸引他的原因,归根结底还是用料扎实和味道正宗,闻着就有一种浓厚的香油味儿。他买的月饼,除了自己吃外,还送给亲朋好友。

面对市场上琳琅满目的产品,健康已经成了不少消费者选购月饼的一个重要标准。在我市多家超市和糕点店,主打健康标签的控油、低糖月饼成为今年的新卖点,无糖五仁、无糖黑芝麻、无糖板栗、无糖椒盐等月饼备受欢迎。

佳节将至,市场也迎来了“金九银十”的消费旺季。记者在走访中了解到,当前,以月饼为代表,各类消费品都呈现“升温”态势。③9

