

我们的节日 中秋

中秋节假日期间,我市共接待游客206.18万人次—— 实现旅游收入8.6亿元



本报记者 张玲

中秋节假日期间,天气晴好,我市共接待游客206.18万人次,实现旅游收入8.604亿元,全市旅游市场运行平稳,无旅游安全事故发生、无旅游投诉。

活动精彩 吸引大批游客

假日期间,我市各景区推出丰富多彩的文旅活动——

七峰山景区举办非遗演出,打铁花、火壶等表演为游客呈现一场火树银花的震撼,烟花瀑布、喷火吞火、特技火焰剑舞的炫酷,中秋篝火派对、火把巡游、蹦迪狂欢的快乐,给游客带来一场沉浸式的非遗文化体验,日均接待游客超过3.88万人次。

卧龙岗文化园推出“月满龙岗 妙趣中秋”之常态化演艺,特色节目、民俗典礼、NPC互动等活动,成为中秋节日的亮点,日均接待游客超过5000人次。

内乡县衙举办“共度中秋团圆日,知县免费送月饼”等活动,日均接待游客超过5000人次;内乡宝天曼景区举办“月是故乡明,内乡宝天曼”活动,日均接待游客约4000人次。

医圣文化园推出特色儿童剧,现场高度还原电影情节和场景,为游客们展现一场全场沉浸式表演。

东方水上元宇宙园区精心打造中秋盛宴,推出水上浪漫之旅、奇幻体验之旅、智力挑战之旅、欢乐童真之旅、古风文化之旅,为游客创造一个充满欢乐、温馨与惊喜的度假胜地。

吾悦广场等网红商圈推出南阳“老字号”市集、国漫次元市集、嫦娥梦幻仙影、幸福花船水上欢歌等文旅商贸融合活动,千人齐享大月饼、蹦迪和一元奶茶等互动式活动,让游客充分体验到了节日的热闹与趣味。

老界岭景区设置民俗体验区,供游客体验投壶、射箭、月饼DIY、围炉煮茶等传统习俗,特色民俗活动和星空晚宴收获了众多游客的一致好评。

文旅融合 乡村旅游受宠

假日期间,免费开放的景区、乡村游、农家乐备受欢迎,游客在田间地头休闲娱乐,体验农家风情,共度中秋佳节。

新野县白河滩景区的菊花展、猴艺表演,吸引了众多游客的目光,日平均接待游客超过7000人次;在镇平县国际玉城,精美的玉器产品勾起大家的购买欲望,日平均接待游客超过9000人次;社旗县赊店乡小镇日均接待游客超过7700人次;邓州市编外雷锋团展馆、南阳红岭山地运动公园、新野县汉桑城遗址公园3家景区日平均接待游客均超过5300人次。

宛城区大山农业科技园、汉家卢园、“画家村”等乡村旅游景点准备了可采摘的火龙果、葡萄、时令蔬菜等,吸引市民前去观赏、垂钓、采摘、品尝农家饭菜,畅玩各种各样的娱乐设施。

卧龙区的松果营地开展过夜露营活动,推出中秋月饼制作、河灯祈福、投壶、拔河、飞盘游戏等众多环节。



中秋期间,众多市民走进市图书馆、诸葛书屋看书学习。 本报记者 马聆道 摄

五道幢景区举办西游主题中秋赏月活动,推出《黑神话:悟空》游戏玩家和体育生、运动员、军人免门票特惠活动。

城南里美食文化街推出中秋奇妙游,月下对诗李白、嫦娥奔月、大唐不倒翁、梦幻激光秀和国潮演艺,全场免费看,畅快玩、放肆吃。

另有云华蝙蝠洞景区三生三世蝙蝠洞、丹江大观苑第十届秋获风情、山陕会馆“除店月·共婵娟”专题文旅活动、居然之家中秋马戏嘉年华活动、楚汉风华大剧院“月满中秋 嫦娥玉兔互动”等主题活动,让游客流连忘返。

各类电竞酒店、网吧、KTV等娱乐场所开展节日促销活动,剧本杀、密室逃脱等文旅消费新业态推出中秋专辑活动,让游客感受中秋文化,提升游客体验和旅游品质,多业态引导文旅消费,吸引了大批游客,营造了浓厚的节日氛围。

南阳“老字号”市集吸引众多市民和游客前来购买。

本报记者 张玲 摄



LDMC牧野观山萌宠牧场、蓝达农庄、半岛小院等近郊休闲旅游地,持续开展萌宠喂养、农耕研学、果蔬采摘、休闲团建等活动,为游客们提供“微度假”“生活感”等多元休闲旅行方式。

南阳归零文化村举办星空音乐会(烧烤、火锅派对),吸引了众多青年人参与。

西峡恐龙遗迹园举办猕猴桃丰收节,所有人园游客均可享受美味猕猴桃1元购活动,同时西峡贝贝龙与游客亲密互动,并为游客赠送恐龙月饼,景区内接连不断的精彩表演,创意十足,令人拍手称赞,无论是大人还是小孩都能在假期收获满满的快乐。

桐柏城郊北杨庄、月河徐寨、新集磨沟、程湾黑明寺成为热门乡村旅游点。

唐河县的部分乡镇以开展诗歌朗诵、文艺演出等活动来庆祝丰收,弘扬中秋传统文化,吸引了大量游客互动体验,推动了文旅深度融合。

文旅惠民 满足群众需求

中秋节假日期间全市15家景区推出26项门票优惠、教师优惠、套票优惠、景区联合优惠等措施,为市民和游客提供福利。

同时,全市文化活动精彩纷呈,活动形式有主题演出、艺术展览、手工实践、读书活动、文艺晚会、戏曲展演、民俗演出、广场舞等,满足群众节日期间精神文化需求,营造欢乐祥和、喜庆热闹、文明向上的节日氛围。

全市图书馆举办活动76场次,进馆人数2.89万人次;全市文化站进馆1.97万人次,开展线上惠民活动69场次、参与人数11万余人次,开展线下惠民活动192场次、参与人数6.05万人次。

张衡博物馆精心策划《经天纬地——张衡生平成就展》《仰望星空——南阳汉代天文画像石拓片展》特色展览,全面展示张衡生平事迹和卓越成就,展现南阳汉代天文画像石独特魅力,让游客领略汉文化的博大精深。

卧龙区文化馆和各乡镇(街道)文化中心举办“我们的节日·中秋”文艺汇演、“月满中秋韵,经典永传承”迎中秋诗朗诵、非遗文化体验、四季村晚等群众喜爱的文化活动30余场,满足群众文化需求,营造良好节日氛围。

南阳科技馆推出以《中秋共赏奇景月食》为主题开展系列科普活动。

西峡博物馆开展手工月饼制作活动……

众多活动兼具节日内涵和趣味性,寓教于乐,让游客了解中秋习俗,感悟阖家团圆、思乡念亲的节日内涵。③4

