



玉雕节将至,镇平石佛寺玉器交易市场一派繁忙景象——

# “会唱歌的精美石头”吸引八方来客

本报记者 赵明禄 张玲 文/图



选购玉器

9月28日至10月7日,南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会在镇平盛大举办。9月25日,记者走进镇平县石佛寺镇,眼前就是一幕熙熙攘攘、人声鼎沸的繁华景象。这个坐落于镇平县城西北5公里处,距南阳中心城区35公里的小镇,因玉而声名远播,被誉为“中国玉雕之乡”“中国玉雕第一镇”。

漫步石佛寺的街巷,仿佛步入了一个玉雕的梦幻殿堂。精雕细琢的山水画作、栩栩如生的花鸟虫鱼、妙趣横生的人物形象,各式风格、美不胜收的玉雕作品令人目不暇接。在中国玉雕大师创意园,美玉陈列,琳琅满目,每件作品都凝聚着大师们的心血与才智。玉之友商贸城内人头攒动,交易红火,商贾们忙碌地洽谈业务,空气中弥漫着浓厚的商业氛围。真玉天地里,来自四面八方的游客和购物者络绎不绝,他们在众多精美的玉雕作品中挑选着心仪的宝贝……

在和田玉精品一条街,来自上海的玉商周文敏女士满脸欣喜。她此行的目的是参加南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会,同时顺道采购了翡翠镯子、独山玉观音和佛、和田玉平安扣、俄罗斯白玉平安无事牌等。最令她高兴的是为即将过门的儿媳选购到了心仪的镯子、项链套装。在自在即真玉器店,她被一款奶白色的和田玉镯子和两个挂件组合深深吸引。玉镯上雕刻着莲花与鱼儿,挂件造型精致,寓意深远。这是河南省工艺美术大师梁飞雄的杰作,寓意“莲”年有鱼,圆圆满满。“我仿佛已经看到儿媳佩戴着这套精美的玉饰,儿子胸前挂着与儿媳相同的半圆形吊坠,两个吊坠合而为一,象征着圆满。”周文敏女士谈及此,兴奋之情溢于言表,她的眼中、心中、话语中满是对儿子儿媳幸福美满生活的祝愿。

石佛寺玉雕产业规模大。这里现有专业玉雕市场14个,包括玉之友、真玉天地、宝荷玉城、华领玉器、琢玉苑、玉海超市、和一玉料、宝玉城、玉博苑、藏宝玉石大集、新



山色如画

村玉料市场、万玉市场、榆树庄市场等。这些市场里拥有门店3000余家,摊位12238个。此外,还有13个玉雕专业加工村,玉雕产业市场主体13157个,玉雕从业人员10万余人。每天,这里的车流量有1万余辆次,人流量3万余人次,年产销额约400亿元。

石佛寺镇的玉雕种类丰富多样。从传统的和田玉、翡翠、独山玉到新兴的俄罗斯白玉等,各种玉石材料一应俱全。在雕刻题材上,山水、花鸟、人物、动物等无所不有,满足了不同消费者的多样化需求。无论是收藏爱好者还是普通消费者,都能在这里找到心仪的玉雕作品。

“这里品种丰富,应有尽有,中华玉都真是名副其实!”从事玉器经营15年的安徽玉商周玉华,一直将石佛寺作为自己的进货首选地。他感叹道,随着南阳玉雕节的临近,一件件精品玉雕陆续呈现,每一件都蕴含着深厚的文化内涵,仿佛在讲述着一个动人的故事。③7



## 南阳上善仲景饮子铺 闪耀第21届 中国-东盟博览会

本报讯(全媒体记者 杨东梅)9月24日至28日,第21届中国-东盟博览会在广西南宁举行。此次博览会上,南阳中医药产业明星品牌——上善仲景饮子铺以崭新的品牌形象惊艳亮相,吸引了众多中外嘉宾的目光。上善仲景饮子铺药食同源工程技术研究中心主任吴灏受邀发表演讲,题目为《顺自然之道 养万物之生——药食同源茶饮品牌的生态原产地保护与创新之路》。

上善仲景饮子铺是河南国标中医药产业科技集团旗下的健康养生饮品全球连锁项目,自2023年9月运营以来受到了南阳市委、市政府的大力支持和广大消费者的青睐,发展势头迅猛,已成为南阳市对仲景文化传承发扬、创新应用的生动实践。目前,上善仲景饮子铺已经拥有近百家店面,郑州等地一些店面甚至已经成为时尚达人竞相推崇的网红打卡地。同时,全国已有20多个省市咨询,加盟意向签约千余家。

在博览会现场,全新升级后的上善仲景饮子铺以其亮眼的汉唐味儿国潮风设计、药食同源健康养生的产品优势,引来了现场多位领导和众多嘉宾参观、品尝、咨询。

作为品牌方,上善仲景饮子铺品牌(中国)管理中心CEO吴灏先生受主办方邀请在活动现场进行演讲。吴灏先生与嘉宾们一起分享了南阳的好山好水好药、仁爱济世的医圣之光、现熬本草茶的药食同源养生理念、中医药发展传承创新的实践探索历程等,开启了一段关于自然、健康与文化的奇妙旅程。

在21届中国-东盟博览会上,上善仲景饮子铺品牌(中国)管理中心还与中国检验检疫协会进行了战略合作签约。

风正海阔千帆竞,百尺竿头再攀登。此次登上中国-东盟博览会的舞台,是上善仲景饮子铺品牌形象全新升级后的一次崭新亮相,为企业拓展了更广阔的腾飞空间。这是上善仲景饮子铺的盛事,也是南阳中医药产业创新发展之路上的又一束星火。③7



设计 翟倩