

2024南阳市旅游发展大会召开

实施“宛美”旅游战略 加快建设旅游强市

王智慧讲话

本报讯(记者 陈琰炜 赵倩)9月29日,2024南阳市旅游发展大会召开,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述重要指示,认真落实全国、全省旅游发展大会精神,大力实施“宛美”旅游战略,持续叫响“南阳,一个值得三顾的地方”城市品牌,奋力打造旅游强市,为“建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌”增势赋能。市委书记王智慧讲话。

李鹏、周大鹏、王黎生、周华锋、张志强、褚清黎出席。

王智慧指出,要认清形势、把握趋势,坚定不移建设旅游强市。深刻把握旅游业发展进入战略转型期、结构变革期、格局重塑期的形势,紧紧围绕创意为王、体验至上、多元融合、交互传播、科技赋能的特点,强化用户思维,以“提供有价值的服务”为根本,突出守正创新、提质增效、融合发展,努力把旅游产业打造成为南阳高质量发展的新引擎,不断开创旅游强市建设新局面。

王智慧强调,要立足本色、彰显特色,大力实施“宛美”旅游战略。深度挖掘自身优势资源,聚焦重点、精准发力,加快打造具有南阳特色的文旅新标识。唱响“文化曲”,开发好、利用好楚汉文化、“四圣”文化、官德文化、三国文化、玉文化等,围绕卧龙岗文化园、南阳府衙、汉画馆、南阳大剧院、南阳古城、黄山考古遗址等,讲好南阳故事,不断丰富文化创意、数字影音、动漫IP矩阵。念活“山水经”,围绕老界岭、桐柏山、宝天曼、丹江湖、五朵山等知名景区,精心设

计渠首探源旅游线路,打造展现南阳山水之秀、生态之美的精品旅游路线。打好“月季牌”,坚持系统化打造、全域化提升,在产业发展、创新创造上加速破局,建设闻名全国、享誉全球的月季名城。建设“康养城”,以医圣文化园为牵引,精心打造一批高品质康养旅游线路,积极推动中医药服务进景区、进宾馆、进民宿,打造更多康养旅游新业态新场景。

王智慧要求,要打造亮点、培植看点,持续完善旅游产业体系。紧扣“安顺诚特需愉”六字要诀,持续完善“吃住行游购娱”全要素全链条服务体系,不断拓展“旅游+”和“+旅游”,构建多点支撑、多业共生、多元融合的旅游产业格局,努力提高来宛游客人数和文旅产业对经济发展的贡献度。坚持多元融合,繁荣特色乡村游,升温科考研学游,拓展体育赛事游,优化都市休闲游,发展更有吸引力的产业业态。丰富场景供给,提升景区吸睛点,拓展空间消费点,深化数智支撑点,打造更有影响力的平台载体。做优特色文创,加大文创产品创新设计力度,开发更有特色、有品位、有价值、有新潮力的爆款产品。强化龙头带动,通过育强本土企业、招引大商名企、加快项目建设,引育更有竞争力的市场主体,推动旅游产业向高而攀。完善配套服务,强化旅游交通保障,提升餐饮住宿品质,加强从业人员培训,提供更有亲和力的消费体验。注重营销引流,借媒发声、借会推广、借力外延,开展更有辐射力的宣传推介。

王智慧强调,要加强领导、统筹指导,奋力打造旅游发展高地。各级各部门要牢固树立“一盘棋”思想,强化责任落实、政策支持、综合治理,整合各方资源、狠抓工作落实,吸引更多游客走进南阳、了解南阳、乐游南阳,共同推动文旅市场活起来、热起来、火起来。

就做好当前重点工作,王智慧强调,要全力收官“三季度”、冲刺“四季度”,统筹做好经济运行调度、“三个一批”、“万人助万企”、优化营商环境等各项重点工作,确保实现全年红。要提速提效项目建设,加强要素保障,科学组织施工,尽快形成更多有效投资量和实物工作量。要多措并举扩大消费,用足用好省市关于促进消费的利好政策,让老百姓和企业得到“真金白银”的实惠。要压茬推进秋收秋种,确保秋收作物颗粒归仓、秋种作物应种尽种、能种全种;加强督促检查,严管严控秸秆焚烧。要坚决确保安全稳定,统筹抓好安全生产、消防安全、交通安全、社会治安、信访稳定等工作,严格执行24小时值班和领导干部带班制度,自觉强化廉洁意识,确保过上一个安全、文明、祥和的国庆佳节。

会议通报了全市文旅产业高质量发展情况,西峡县、市自然资源和规划局、方城县杨集镇作交流发言。

会前,与会人员还到西峡县太平镇泊境·森养露营地、东坪民宿集群,老界岭温泉度假村、云中花园、云中民宿、云中文斋、仙人峰,西峡博物馆等处实地观摩。③4

石韵悠长 产业翱翔

——首届镇平县石材展侧记

本报记者 赵明禄 张玲 周梦

石头,大自然赐予的瑰宝,历史的见证者,自古以来便承载着深厚的文化底蕴与卓越的艺术风采。如今,这一古老的艺术媒介在设计师们的巧手下,以全新的视角和独到的创意,焕发出令人炫目的新貌,绽放出璀璨的艺术光芒。

9月29日,首届镇平县石材展在晁陂镇言石小镇产业园举行。本次石材展精心设置了石材雕刻、景观石、生活石雕、殡葬产品四大展区,共展出16800余件优秀石材作品。石材企业与设计师们深入探索石头的纹理、色彩与形态,创作出一系列充满创意与个性的艺术作品,极大地提升了石头的艺术品位。这些作品有的尽显石头的天然之美,有的巧妙融合现代审美理念,为观众带来了一场视觉与心灵的双重享受。

镇平,这座以玉雕闻名的城市,在石材产业领域同样展现出勃勃生机,已成为我国石材产业的重要基地之一。近年来,随着国家对绿色建材、高端制造产业的高度重视与大力扶持,镇平石材产业紧抓机遇,

勇于创新,持续转型升级,实现了从量到质、从粗放到精细的华丽转身。目前,镇平拥有石材企业1000余家,从业人员近3万人,全年总产值16亿元,年销售额12.3亿元,税收贡献1300万元。

“首届镇平县石材展既是对石文化的全面展示与深度挖掘,也是石材产业的一场盛宴。此次在镇平参加石材展,我收获颇丰!”来自山东威海的苗先生,花费9万元订购了一对高3.2米的汉白玉北京狮。他表示,直接在厂家订货,至少能节省5万元。同样,新乡辉县的王先生也专程驾车来到镇平,定制了宽4.16米、高2.36米的花岗岩照壁,精美的石雕图案让他赞不绝口。

“石材展不仅为全国乃至全球的石材爱好者和从业者搭建了一个交流与合作的平台,也为镇平的石材产业带来了新的机遇和挑战。”谈及石材业的发展前景,镇平县石材产业协会会长曹天相满怀信心。他相信,镇平的石材产业将秉承创新、绿色、高端的发展理念,不断挖掘石头的艺术价值和文化内涵,为推动我国石材产业的蓬勃发展贡献更大的力量。③4

节会搭台结硕果

31个项目成功签约

本报讯(记者 周梦)9月29日,南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会(镇平)项目签约仪式举行。31个项目现场签约,涵盖产业、玉文化、文旅、招才引智、产教融合及数字经济等领域。

本次签约仪式在热烈而庄重的氛围中举行,31个项目的成功签约成为全场焦点。这些项目不仅规模宏大、质量上乘,而且前景广阔,将为镇平县经济社会发展提供强有力的支撑。

其中,产业类项目涉及精密模具、数字光学、智能制造等多个领域,将进一步提升镇平相关产业的竞争力和影响力。玉文化类项目致力于玉文化的传承与创新,珠宝智能雕刻、玉文化交易中心等一个个精品项目,将进一步推动玉文化传承发展。文旅类项目则依托镇平丰富的旅游资源,通过文创综合体、民俗文化旅游等方面,打造具有地方特色的旅游品牌,吸引更多游客前来观光旅游。招才引智类项目则聚焦高端人才引进和培养,为镇平经济社会发展提供智力支持。产教融合及数字经济类项目则通过校企合作、数字化转型等方式,推动镇平产业结构优化升级。

与会嘉宾纷纷表示,此次多个项目集中签约,为行业内外搭建了交流合作的重要平台,将进一步推动南阳玉文化产业的高质量发展,为南阳建设现代化省域副中心城市注入新的动力。③4