

如花似玉·宛美南阳

文创让生活更美好

石佛寺·国际玉城

毕竟

赵水此去问三山,可有美石柱其间?
金生丽水玉昆仑,独山玉海天下宴。
一盆宝地同碾琢,万商去罢万客返。
国际玉城石佛寺,暮鼓轻敲又向晚。



2024年国际玉城“十一”黄金周旅游购玉节开幕式举行



中国珠宝玉石首饰行业协会会长叶志斌致辞



河南省珠宝玉石首饰行业协会常务副会长、河南万政企业集团董事长毕竟致辞

全媒体记者 秦会娟 文/图

9月29日,2024年国际玉城“十一”黄金周旅游购玉节在镇平县石佛寺镇万政国际玉城开幕。中国珠宝玉石首饰行业协会会长叶志斌、河南省珠宝玉石首饰行业协会会长赵国安以及当地相关负责同志出席。河南省珠宝玉石首饰行业协会常务副会长、河南万政企业集团董事长毕竟致辞。

作为南阳第十九届玉雕节的重要组成部分,本次购玉节由河南省珠宝玉石首饰行业协会、镇平县人民政府、镇平县玉文化改革与发展管理委员会、镇平县文化广电和旅游局、石佛寺镇人民政府主办,河南万政企业集团等承办。购玉节以旅游为纽带,以玉器精品展销为主要内容,构建商贸往来的综合平台,有望进一步推动市场消费繁荣发展,为当地旅游文化市场增人气、活商气。

记者在国际玉城看到,遥应“天明击鼓催人起,入夜鸣钟催人息”之俗制,国际玉城每日早晚组织“起市鼓、偃市钟”汉服演绎,开市击鼓,偃市鸣钟,仪式庄重,礼制完备,让游客沉浸于典范的古代礼仪之中,获得真切的文化体验。纯正浑厚的钟鼓之声传播悠远,振奋人心,激励豪情,激发玉城中人的生命活力。

近年来,万政集团坚持玉雕、文化、旅游三大产业并驾齐驱,国际玉城进驻了行政审批、文创加工、产品集散、电子商务、物流仓储、银行金融等十大运营中心,形成了全国闻名的玉器早市、夜市、玉石原料交易中心、玉雕大师文创

基地、玉器电商直播基地,打造了玉文化特色产业完整的上、中、下游产业链条,消费的游客日均超过5万人,成为“以特色产业为支撑、以文旅产业为带动”的全国性特色玉雕文旅产业综合体。国际玉城先后被评为国家4A级旅游景区、国家级文化产业示范园区、河南省特色商业区核心区,形成了带动镇平、影响周边、辐射全国的节假日文化旅游品牌。

“作为国际玉城的商户,看着国际玉城带动玉文化产业不断发展壮大,心里充满着无限的感激。”国际玉城市场诚信经营商户薛子林说,国际玉城管理到位、服务细心,优良的营商环境让市场人气越来越旺,玉器销售越来越好。

璞玉本无华,细琢成大器。

“今后,国际玉城将站稳制高点,再创新经典。”毕竟表示,国际玉城将建设全球最大的寰球玉石交易中心,一环“龙凤合体”的生态水系、一座多功能的九鼎大厦、一座耸立云端的四面玉神雕像,打造日月潭、乾坤湾、对台古戏楼、钟鼓楼、两仪四象水景雕塑、五大文化广场、七碟八碗文化景观、十大主题文化游园、十大商居古街建筑群、十大风情民俗客栈、二十四节气牛阵雕塑群等文化景观,把国际玉城打造成全球网红打卡地。“我们将持续提升国际玉城品牌、讲好国际玉城故事、助推玉文化产业发展、丰富广大人民群众节日期间物质文化生活,让镇平‘中华玉都’城市品牌更加璀璨夺目!”他坚定地说。③4

玉城美 惹人醉 不思归

——2024年国际玉城「十一」黄金周旅游购玉节开幕



国际玉城建设匠心独具



玉雕产品购销两旺



国际玉城游人如织