



传统产业OUT了? 看看聚集50多家上市公司的福建晋江!

新华社记者 郑良 庞梦霞

“传统产业是夕阳产业”“发展新质生产力就是要搞新产业、选新赛道”……在有些人对传统产业产生误解与动摇的时候,福建晋江以“硬核”实力反驳了这类观点。

今年以来,在国内外市场复苏乏力、经济下行压力大的背景下,晋江逆势而上,上半年GDP增速为8.3%,居全国十强县之首。尤为值得关注的是,几个支柱产业——纺织、鞋服、食品、建

材等传统产业规模以上工业增加值增长率达9.5%。

这个地处东南沿海的县城,聚集了52家上市公司,其中多数从事传统产业,形成了总市值接近5000亿元的“晋江板块”。

从拼规模到拼质量,从注重砸钱搞营销到坚定维护品牌、投入科技创新,晋江“翻身记”折射了传统产业现代化转型中普遍的艰难与坚守,反思与升华。

发展质量在压力下逆势上扬

10月,在晋江市池店镇,占地面积206亩、投资额14亿元的安踏晋江智慧产业园工程正在加紧建设。“7月开工后就进入了忙碌期。”工程项目部负责人说,产业园集合了十几条智慧生产线,多个创新研发基础设施,包括全球运动科学实验室、全球科研创新中心和专业运动鞋生产研发中心等。

上半年,安踏体育用品有限公司实现营收337.4亿元,同比增长13.8%,创历史最佳中期业绩。从2022年起,安踏超越耐克、阿迪达斯等国际品牌,持续占据国内运动鞋服市场领先份额。

在晋江,安踏并非孤例,创新在全市传统产业正蔚然成风。

“晋江规上企业研发投入连续5年增长超20%,超250家企业联合高校院所在此设立研发机构,国家高新技术企业数量年均增速超50%,目前已有855家。晋江拥有省级以上专精特新企业133家,有52家上市企业,绝大多数都来自传统产业,创新成为高质量发展最大增量。”晋江市市长王明元说。

在采访中,多家企业负责人表达了相似的观点:“传统产业并非夕阳行业,科技赋能推动高端化、智能化、绿色化转型,广阔的市场被打开,让企业焕发新的生机。”

今年4月,神舟十八号载人飞船成功发射,来自晋江的浔兴集团自主研发的航天服拉链登上太空。从2016年神舟十一号开始,浔兴拉链已伴随中国宇航员8次遨游天际。

“看似小小一根拉链,其实涉及14个一级学科、44个二级学科,材料、结构、设备、功能等上百道工序,处处皆创新。”福建浔兴拉链科技股份有限公司技术研发中心总监高秀忠告诉记者,公司成立科学技术资源部,和国内多家高校合作,创新征途才刚刚开始。

坚守主业,危中求机

当前经济下行周期仍在持续,发展动能新旧转换,国际分工和利益格局深刻调整,不少企业家坦言,今后一段时期面临的压力会更大。晋江如何保持竞争优势?

传承“晋江经验”,坚守主业、保持“咬住实体不放松”的定力,是晋江发展之基。

企业不投机、不摇摆。

“这些年,我们有很多机会拓展利润增长模式,比如体育赛事、体育小镇、体育地产,包括金融投资,但安踏管理层恪守‘单聚焦’战略,从未改变。”安踏集团副总裁李玲说,无论企业规模再

大,企业始终将生产好一件衣服、一双鞋作为主业。

企业危中寻机、蓄势待发、逆周期投资,是记者在晋江采访的深刻印象。

在晋江经济开发区英林园区、五里园区,吊塔林立,工程车穿梭,一排排厂房拔地而起,增资扩产的企业中,既有从事纺织鞋服、机械制造等传统产业的,也有从事半导体新材料、封装测试、生物医药等高新产业的。

近3年来,福建华清电子材料科技有限公司每年产能增长40%,营收逐年翻番,先后被认定为专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等。

“突破核心技术实现盈利之前,公司亏损了15年,但是我们始终坚持不忘‘做好材料’的初心,坚持自主研发,最终赢得转机。”公司董事长施纯锡告诉记者。

政府坚持长期主义,求真务实。

近年来,面对一波波房地产投资热,晋江党委和政府不盲目跟风,坚持不懈强实业。以2023年为例,晋江房地产业增加值占地区生产总值比重3.6%、三产比重8.9%,而其第二产业占GDP比重达58.5%。

稳预期、强信心,激发民营经济更大活力。今年前8个月,晋江全社会固定资产投资增长9.4%,民间投资增长16.6%。

2023年7月《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,“不断创新和发展‘晋江经验’”写入中央文件;今年10月10日,《中华人民共和国民营经济促进法(草案征求意见稿)》公布,坚持“两个毫不动摇”、平等对待、权益保护等写入法律草案。

采访中,多位企业家表示,这些信号给民营企业吃下定心丸,不论顺境逆境,都能放下包袱,敢于打拼。

爱拼敢赢,开疆拓土

面积仅有649平方公里,常住人口超250万,位于长三角和珠三角之间的洼地,既无丰厚的自然资源禀赋,也没有大型国企和特殊政策“加持”,但却创造了综合经济实力连续30年居福建省县域首位、县域经济基本竞争力连续6年居全国第4位的辉煌。

“做企业的人永远要有危机感,不创新就出局”,晋江多家运动鞋服企业负责人不约而同谈到这一点。在他们看来,一双运动鞋,从丝线、面料、鞋底,到设计、成型,有100多道工序,每个环节都有广阔创新空间。

共识源于惨痛教训。2010年前后,国产运动

鞋服行业遭遇巨大危机,长期靠营销驱动,疯狂投入广告,导致产品同质化严重、产能过剩、库存高企,最终只能大打价格战,一大批企业资金链断裂,纷纷倒下。

图存求变。安踏、特步、361°等晋江运动鞋服企业敏锐捕捉国内消费升级动向,从面料、设计、工艺、流程管理等方面持续创新,让“舒适”“科技”“时尚”等元素,成为运动鞋“新国货”标签。契合了国人多元化消费需求,重塑竞争优势,赢得了市场认可。

在超4000亿元规模的纺织鞋服产业,晋江构建了从原材料研发、智能制造到立体供应链的全产业生态,梭织化纤面料、经编工艺质量全球领先,多家纺织企业成为国际鞋服品牌重要供应商,通过自主创新,有了较强的议价能力甚至引领下游产品创新。

除了在生产端发力创新,近年来,晋江企业纷纷在消费端开疆拓土。

近日,卡尔美体育用品有限公司董事长柯永祥更为频繁地飞往欧洲、东南亚、中亚等地区,寻求合作。今年上半年,公司海外市场营收增长70%以上。“卡尔美品牌已经在40多个国家建立了销售网络,海外市场增量空间还很大。”

今年上半年,晋江进出口增长18.57%,出口增长23.93%。与此前以代工贴牌、出口欧美市场为主不同,更多企业以自主品牌出海,布局全球市场,东南亚、南美、中东、中亚、非洲等新兴市场成为新增长点。

在全国第二大国际陆港——晋江陆地港,记者看到,一排排集装箱满载鞋材、塑料颗粒、纱线、网布、配件、机械设备等,即将通过海运、空运等运送到菲律宾、越南、柬埔寨等国家。

从改革开放初期以乡镇企业起步发展壮大至今,晋江已拥有7000多亿元规模的工业底盘,有纺织、鞋服两个超千亿元,食品、建材、医疗健康、智能装备4个超300亿元产业集群,各领域涌现出一批行业龙头企业。

“经过数十年发展,晋江传统产业拥有研发创新、品牌品质、产业集群、资金等诸多优势,布局全球市场,参与新一轮国际分工,抢占价值链中高端正当其时。”晋江经济开发区党组书记、管委会主任许国鑫说。③6

据新华社电

