

内乡: 林果产业绘就乡村新图景

本报记者 杨万里 通讯员 李红亚 文/图



收获满满

时下走进内乡万亩橘园,枝头灿然的果子随风晃动,压弯的树枝底下,果农正忙着采摘装运,一筐筐的柑橘整齐码放在田间地头,到处弥漫着沁人心脾的清香。

“我们这儿基本上家家户户都种柑橘,每年这个季节,最开心的事就是采摘销售柑橘。”大桥乡杨沟村柑橘种植户李田一边采摘一边介绍,他们这里有得天独厚的原生态环,产出的柑橘汁多味美、十分爽口。他家种有橘子树十来亩,能产4万多斤橘子,能挣3万到4万元!

游客们穿梭在果园内,拎着篮子、提着小筐,摘下心仪的柑橘,体验别样农趣,无不沉醉在眼前的美景和柑橘的美味之中。“今天我和朋友专门从邓州市过来采摘,这儿的柑橘水分足,果肉嫩嫩滑滑,每一颗果粒都很饱满,吃起来非常甜。”游客杨苹说。

内乡县柑橘种植历史悠久,品质上乘,产出的柑橘以怡人的口感和丰富的营养深

受各地客商和消费者喜爱。近年来,该县以全面推行林长制为契机,制定柑橘产业规划,明确产业发展目标任务、发展重点区域,以基地建设为突破口,推广林果种植先进技术,把柑橘产业打造成特色示范产业,带动更多村民就地就近实现增收致富。

“我们的柑橘远销陕西、湖北、安徽、上海、北京等多个省市,年销售额突破2000万元。”内乡县大桥乡杨沟村有关负责人介绍,目前,杨沟村的柑橘种植面积12000多亩,同时,还引进了国内名优砂糖橘、沃柑、芦柑等新品种,种植面积3000余亩。

金黄柑橘成了百姓“致富果”,现在的内乡县大桥橘园已成为集观光采摘、文化体验、休闲度假等于一体的休闲观光农业品牌。该县将加大产业结构调整升级,全力打造农文旅深度融合的生态田园柑橘发展模式,将生态优势转化为产业优势、经济优势和发展优势,以产业兴旺带动乡村振兴,为林业增效、群众增收再添新动力。③④

新野县以信用村建设助力乡村振兴

金融“活水”润泽乡村沃土



本报讯(全媒体记者 曹立峰 通讯员 曾加)“如果不是这贷来的20万元,我想扩大养殖规模的事儿肯定没着落呀!”10月22日,新野县沙堰镇养殖户张先生边忙着手头的事儿边感慨着说,“多亏了县里的信用村建设,我也算赶上了好时候。”

原来,前不久在沙堰镇从事养殖业的张先生因为业务发展,想扩大养殖规模,但缺少资金让他犯了难,听说县里在做信用村建设,于是他赶紧打电话向县金融服务部门咨询,“听说咱县里在进行信用村建设,可以贷信用贷款,我这情况能贷吗?”

该县金融服务部门迅速将张先生的相关信息交办辖内银行,并安排客户经理第一时间上门服务,实地走访客户经营场所。从当地村民口中获悉,该客户为人实在,勤恳做事,信用良好,符合“信用户贷款”条件。了解到张先生在邮储银行的社保卡已经开通了手机银行功能,客户经理现场悉心指导张先生,5分钟就完成了贷款审批,不到10分钟20万元贷款就顺利到账,解决了客户的燃眉之急。

近年来,新野县紧紧围绕市委、市政府的决策部署,引导辖内金融机构大力践行普惠金融,以信用村建设为抓手,提升农户信用意识,改善农村信用环境,有效解决农户融资难、融资贵问题,用金融“活水”润泽一方沃土。

据该县金融服务部门相关负责人介绍,开展整村授信以来,新野县各整村授信小组均依照“宣传动员、建立台账、对象初选、入户调查、评级授信、张榜公示、用信管理”7个环节具体操作。并充分利用早中晚农户在家的时间段,由各乡镇主管领导分小组进村入户进行信息采集、实地调查等,“通过整体规划,逐步建成全方位覆盖各层次的产品体系和服务体系,形成一套行之有效,具有特色的金融服务工作模式,持续助力乡村振兴。”

据悉,今年以来,新野县聚焦“一行一品”,以整村推进、批量开发的方式,全面开展信用村和信用户创建工作。截至9月末,整村授信覆盖全县15个乡镇(街道),共举办普惠授信现场会、普惠送贷上门宣讲会120场,总受众3.53万人次,发放信用贷款2.51亿元。③④

方城:

以旧换新 激发消费市场新活力

通讯员 王小玲

眼下,以旧换新活动正在方城县如火如荼地展开,“真金白银”的补贴,让消费者实实在在享受到政策红利的同时,又激发了消费市场新活力。

连日来,笔者走访方城县城区各大家电连锁卖场、专卖店发现,处处都是购销两旺的热闹场景。在城区凤瑞路裕粮电器展销区,家电以旧换新活动吸引了众多市民前来选购或换购心仪的电器。顾客郭女士兴奋地与记者分享道,赶上这轮家电补贴,她购买了一台品牌洗衣机。“刚好家里洗衣机旧了,也该换了。我看上海尔这一款了,补贴下来少出八九百块钱,政府补贴力度可真大呀!”

除了政府补贴外,不少商家还借势“金九银十”的消费旺季推出各项促销活动。裕粮电器副总经理谢小争告诉笔者,以旧换新政策不仅让消费者真正得到了实惠,也帮助商家和企业拓宽了销路。“从9月11日起到现在,咱们的销量同比都是翻倍的,已有近400万元的销售额,第一批40多万元已经补贴给消费者了。”

与此同时,以旧换新活动也为方城城区的电动自行车消费市场带来“换新”高峰。这几天,位于城区综合市场的雅迪电动车专卖店热闹非凡,不少消费者被店内的补贴活动吸引驻足。方城雅迪专卖店销售经理王桂柯介绍说:“自从国家以旧换新政策出台以来,购买电动自行车最高可补500元,我们雅迪电动自行车销量明显增长,特别是国庆节期间同比增长100多辆。从10月1日起到目前,累计以旧换新已经突破500辆。”

以旧换新政策推行以来,犹如一场及时雨,既利企业又惠民生,实现了企业商户与消费者的“双向奔赴”。为了增加政策知晓度,方城县商务局通过新媒体、电子屏播放、发放宣传页等方式,加大以旧换新政策传播解读力度,营造浓厚氛围。通过“政策驱动+活动带动”,以真金白银为商家引流、为消费者带来实惠。该县商务局负责人表示:“至目前,全县消费品以旧换新已完成3200多单,交易金额1200多万元,发放财政补贴资金突破210万元。下一步,县商务局将进一步加强政策宣传,大力引导企业、商户充分利用好国家以旧换新政策机遇,充分释放政策效应,让真金白银的优惠直达城乡消费者,推动以旧换新工作取得扎实成效。”③④

