

10年间,从无到有发展形成了多元化食品产业集群,年营收额超200亿元,成为全国食品工业强县——

河北小县城如何「无中生有」打造百亿产业?

新华社记者 闫起磊 赵鸿宇 张玮华

近年来,坐落在华北平原河北省南部、人口只有20余万人的传统农业小县邱县,声名日隆。很多人可能永远不会造访这个资源上“家里没矿”、交通上也无明显区位优势的小城,但却有很大机会在超市、餐馆和高铁、飞机上,吃到来自这里的糖果、饼干、牛羊肉……

10年间,邱县从无到有发展形成了多元化食品产业集群,目前年营收额超120亿元,一跃成为全国食品工业强县。

邱县是如何锻造这把县域经济发展“宝剑”的?

小县城有了“大名片”

揉面、发酵、成型、烘烤、喷油……在河北味盟生物科技食品有限公司生产车间,不到40分钟,就有一批弥漫着诱人香气的苏打饼干从自动化生产设备上包装下线。

公司总经理潘磅涛告诉记者,从中秋节开始一直到春节前后是食品行业旺季,公司全部设备开足马力,生产线满负荷运转。“今年前8个月营收已超过去年全年,全年有望突破3亿元。”潘磅涛笑容洋溢地说。

味盟公司是入驻邱县的第一家广东籍食品企业,在邱县累计投资23亿余元,为当地提供就业岗位1300余个。

在与味盟公司相邻的河北哆咪食品有限公司,一辆辆运输车往来穿梭,工人们正在将刚生产出来的产品搬上货车,准备发往全国各地。“中秋节和国庆节前,企业接到一批大订单,工人们加班加点,机器开足马力。”哆咪食品公司负责人赵军利说,他们生产的豆干和青豌豆销售不错,尤其在高铁上备受旅客喜爱。

由北京京味坊食品有限责任公司投资的河北哆咪食品公司,是落地邱县的第一家食品加工企业。公司盘子做得越来越大,产品种类由最初的豆干等10多个品种,发展到如今月饼、肉制品等50多个品种。2023年,公司营业额近4000万元,今年预计有较大幅度增长。

2015年前后,经过多番考察比较,以“马大姐”品牌而闻名的北京康贝尔食品有限责任公司,最终选择在邱县投资设厂,成立了河北康贝尔食品有限公司并相继建设了5期项目。这是邱县引进的第一个食品加工龙头企业,吸纳当地1500余人就业。

“10年前邱县食品产业刚起步,如今已显现出集群效应,繁忙时开发区里还会堵车。”河北康贝尔食品有限公司总经理于海生说。

走进邱县经济开发区,近年陆续建起来的“北京食品产业园”“广东食品产业园”“清真食品产业园”鳞次栉比,入驻企业一派繁忙:有的开足马力赶订单,有的安装调试新设备,有的投资建设新厂房,还有的正开展上市前的准备……

近年来,邱县食品产业快速崛起,从无到有、从有到优,食品种类从单一到多样、销售市场从国内扩展到国际,形成了以休闲食品为主,以健康食品、肉制品、预制菜等为特色的食品体系,食品种类达16类、620多种。产业发展涵盖种植、研发、生产、销售、流通等上下游链条,有各类食品生产及配套企业200余家,其中规上生产企业23家,2023年营收超过120亿元。邱县也因此获得了全国食品工业强县等荣誉称号。

今年上半年,全县食品产业集群继续保持快速增长态势,预计全年营收有望达到150亿元。

一张蓝图绘到底

邱县如今的成就,在多年前很难想象。一般人看来,邱县自身的发展条件并

不优越。在资源禀赋方面,邱县只是一个普通的传统农业县,既没有矿产底子,也没有工业基础,耕地也以中低产田居多;在交通区位方面,邱县位于河北南部,是京津冀都市圈辐射范围的边缘地带;在人口资源方面,邱县在河北省、邯郸市都算是个小县,而且不少青壮年劳动力常年在外务工。

可以说,是历史给了邱县机遇,邱县人也牢牢抓住了。

京津冀协同发展上升为国家战略以来,京津冀产业协作日趋活跃,相信“小县也能大作为”的邱县,抢抓重大历史机遇,主动选择发展食品产业。

当时,邱县县委、县政府深入研究认为,虽然食品企业占地多,产值小,但符合县情实际。

一则,邱县是农业县,牛羊养殖有一定规模,食品产业与农业联系紧密,吸纳就业能力强;二则,邱县处在京津食品企业的辐射边缘,来自京津的食品企业在邱县投资建设新基地,不会与原有基地发生市场冲突,且能够辐射河南、山东等地。

锚定目标后,邱县便开始到京津等地精准招商。彼时,北京的一些食品企业正面临向京外疏解和扩大产能的抉择,因此,发展食品产业集群,成为邱县政府和相关企业的一场“双向奔赴”。

“从前期办理手续、开工建设再到厂区内燃气管道设计,当地政府事无巨细帮我们考虑到各种问题并提供精准帮扶。”哆咪食品公司生产经理马振佳回想起当初情形十分感慨,“项目当年7月份签约,11月份产品就下线了。邱县相关部门非常给力。”

北京康贝尔食品有限责任公司当时也面临新建产能外迁到何处的抉择。“我们多番考察,最终是邱县发展食品产业的思路、决心和诚意打动了我们。”于海生说。

到2017年,北京休闲食品产业向邱县转移的项目已初成规模,邱县在食品行业中开始“小有名气”。邱县继续因势利导,到广东、福建等地招商,尤其是对在北方已经打开一定市场、有继续扩张需求的企业,进行深度走访。

“我们组织了多个团队对北方多地进行考察,通过比较,团队一致认为邱县的发展氛围和产业政策非常契合公司‘北进’战略,双方一拍即合。”潘磅涛说。

2021年起,邱县将食品产业作为立县兴县的支柱产业,加大招商引资力度。如今,邱县食品产业集群效应已经显现。抱团发展、相互配套,成本就会大大降低,对企业吸引力就会越强。

外引同时,也着力内育,邱县扶持本地企业成长壮大。

很多企业家都谈到,邱县食品产业发展过程中虽经历了多个主要领导更换,但对食品产业的态度是坚持“一张蓝图绘到底”,一任接着一任干,从未摇摆。这种政策导向的确定性,对稳定企业预期、增强投资者信心至关重要。

打造长久“一招鲜”

产业发展有其周期性规律,并不总是



一路高歌猛进。

成为百亿级食品产业县的邱县,要面对新发展阶段的挑战:行业竞争加剧,消费多元化趋势,部分细分领域需求不足……

邱县的思路十分明晰:锚定抓发展这个根本任务,持续优化营商环境,为产业根深叶茂提供优质土壤。

邱县县委书记闫龙虎说,政府跟踪盯紧企业“麻烦事”做服务,为企业发展送“雪中炭”,做到“真重视、真落实、真坚持、真兑现”,努力让企业来得了、留得住、发展得好。

2024年上半年,面对大量订单,哆咪食品公司出现暂时资金紧张,县里了解到这一情况后,积极协调当地银行让企业在中秋节旺季前成功拿到2000万元贷款,解了燃眉之急。

今年中秋节前夕,北京大蒙集团精品牛羊肉加工项目在建设过程中出现流动资金短缺,邱县金融专班多方协调及时帮助企业取得银行授信,确保项目顺利推进。

邱县在河北省率先实现“一支队伍管执法”“一枚印章管审批”。建立全生命周期包联帮扶责任制,成立了政策协调、金融服务等专项服务组,对全县重点骨干企业开展下沉帮扶。

2021年以来,邱县纪委监委还牵头组织开展“吐槽会”,采取不邀请职能部门、不设座位牌的方式,让企业负责人放心说出最盼、最急、最忧、最烦的问题。

“当时抱着试一试的态度,没想到真解决了。”河北康贝尔食品有限公司办公室主任刘剑在会上“吐槽”,公司生产食品需要常年使用蒸汽,但县里却满足不了需求。

邱县很快回应,梳理了有类似需求的企业,聘请专家和第三方来考察并制定方案。今年上半年,除了康贝尔,还有河北东方千鹤、中威亿利等多家食品企业陆续接入工业企业集中蒸汽供应管网,所用热源即用即开,每年实际运营成本比以前节约近10%。

随着市场消费理念趋向多元化,一些食品企业面临转型压力。比如,众多消费者开始倾向于选择“低糖”“零糖”食品,对传统的糖果类产品企业产生较大影响。

邱县县委常委、常务副县长高峰说,邱县引导食品企业加快实施新产品研发,立足现有休闲食品和牛羊肉产业基础,主攻功能性休闲食品、清真预制餐食两大优势板块,全力推动食品产业向更高层次迈进。

快速发展的味盟公司今年新研发了山药饼干、高纤无蔗糖消化饼干等新品类,增加了与蒙牛、雀巢、蜜雪冰城、沪上阿姨等企业的合作,还借助邱县打造的首个食品网批基地进行直播,订单数量持续上升。

“政企合力、各方给力、双向奔赴,这既是我们的经验之谈,也是打造更好明天的方向和底气。”潘磅涛说。③4

据新华社10月24日电

