



百名记者走基层



连日来,实地探访我市以旧换新开展情况——

补贴实实在在 居民生活“焕新”升级

本报记者 李金玺 文/图

“今年算是赶上好时候了,大到冰箱、彩电,小到洗地机、蒸烤箱都能享受到家电补贴,光我买的冰箱就补贴了1500元,真的太实惠了。”今年准备搬进新家的市民陈女士一说以旧换新,脸上就乐开了花。

我市开启力度空前的消费品以旧换新活动以来,“以旧换新,乐享实惠”就成了市民消费领域的“热词”,以旧换新政策拉动效果如何?市民是否满意,享受到多少福利?连日来,记者深入我市多家大型商场、汽车销售4S店进行实地探访。



选购新能源汽车



选购小家电

热情高涨 激发消费新活力

昨日,记者首先来到市区人民路天桥京东电器。在商场内,记者看到有不少市民正在选购自己心仪的电器,销售人员也十分热情介绍产品性能。

在华为电视销售区,销售员阮银豆告诉记者,不少市民得知有了以旧换新政策后,就纷纷前来购买。“因为补贴力度很大,我们的高端电视销量特别好,有些电视基本已经卖断货了,仅仅10月一个月,我们就卖出了100多台电视,前来选购的市民也越来越多。”阮银豆笑着说。

“以旧换新活动,对商家销售的带动作用十分明显。”京东电器家电销售顾问徐帅介绍,此次以旧换新活动覆盖的产品种类丰富,很多产品都能参加以旧换新活动,对消费市场活力刺激很明显。“以旧换新活动开展以来,商家销售额提升了3倍,商场的客流量也大大增加,提升了两倍多。”

在南阳家电大世界,记者看到商场内有不少顾客正在选购商品,有些顾客正在收银台等待结账。在莱克洗地机专柜,销售人员正在向顾客现场展示商品的

性能。

“今天不是周末,但仍有不少市民前来选购,如果是周末,商场里更加热闹,几乎每个品牌都有市民前来咨询购买。以旧换新活动开始后,明显感觉市民购买意愿增强了。”该销售人员告诉记者。

莱克南阳经销商张帅表示,以旧换新活动开始后,消费市场十分活跃,商家适时推出了多款智能产品,并开展让利活动,满足消费者的高品质生活需求。“不到一个月的时间,我们的洗地机就销售了近200台。”

随后,记者又来到市区仲景大道一汽奔腾南阳弘兴4S店。不少市民对新能源汽车情有独钟,纷纷表达了购买意愿。谈及以旧换新,该店市场经理程然告诉记者,现在受以旧换新活动的影响,人们的购车热情高涨。10月份,仅新能源汽车奔腾小马就销售180余辆,其余车型销售量都有大幅上升。“由于这次以旧换新政策非常给力,有不少客户都是第一次到店,在试驾、询问相关政策后就直接换购了新车。”程然介绍。

让利于民 助力经济高质量发展

我市启动以旧换新活动以来,家电以旧换新成交量103426台,拉动金额46101.69万元,补贴金额8848.39万元;汽车置换更新申请量3874辆,申请补贴金额4474.8万元;家装厨卫换新拉动金额597.51万元;电动自行车换新量1226辆……

记者从市商务局获悉,全市以攻坚姿态推动消费品以旧换新各领域全面发力,并联合武汉市政府和东风汽车集团,开展东风汽车品牌推介南阳专场活动,联合海信、格力、比亚迪、京东电器、苏宁易购等企业开展百亿补贴让利、智能家电和绿色汽车进社区进单位活动,充分发挥国家补贴和厂家优惠的叠加效应,不断激发消费市场活力。

市商务局及时回应市民关切,在符合上级政策的前提下发挥自主性,扩大补贴种类,降低补贴门槛,进一步放大政策效应,激发消费潜力,让利于民,让市民享受到更多实惠,助力经济高质量发展。③4

以旧换新 市民乐享新生活

市民李先生说起以旧换新活动,就赞不绝口。“还是大电视看着舒服!”他告诉记者,自家那台55寸液晶电视已经用了多年,早就有换电视的想法,得知现在有了以旧换新政策,优惠力度很大,所以就决定购买一台,提升自己的品质生活。“趁着政策好,我们还想把家里爱结霜的冰箱,噪声大的洗衣机都换了。”

和李先生有着一样想法的还有市民郭女士。对于她来说,自家的抽油烟机已经使用多年,吸力不足,到了需要更换的时候。“做饭满身油烟味,之前来京东电器看过几款高端油烟机,但价格太高没舍得换。现在有这么好的政策福利,我就赶紧过来瞧瞧,价格挺诱人的。”郭女士说。

市民小赵夫妇刚结婚,这几天正在为装修好的新房准备家用电器。“以前,家里一套电器要花不少钱,

现在以旧换新政策这么给力,我们肯定会选自己更加心仪的产品,让我们的小家更加温馨又舒适。”小赵笑着告诉记者。

“现在都追求绿色环保的出行方式,家里早有购买新能源车的打算,现在又有以旧换新补贴,出手正当时。”在一汽奔腾南阳弘兴4S店,正在听销售人员介绍的市民李先生告诉记者。

在采访中,不少市民表示,现在人们的生活水平越来越高,追求高品质的生活成为大家的共识,现在有了以旧换新这么好的政策,大家的购买热情更高了。



乐购电视机