



金秋招聘月活动现场,二百余家企业揽才,三千余人次入场求职

一场秋日里的「双向奔赴」

本报记者 于晓霞 张玲 文/图

11月2日、3日,以“‘就’在金秋 ‘职’面未来”为主题的南阳市2024年金秋招聘月暨零售行业万达广场招聘会举办。200余家用人单位现场提供4000多个岗位,吸引众多求职者前往,成就了一场秋日里的招才求职“双向奔赴”。



相互了解

四千多岗位看点十足

11月2日上午9:30,招聘会在市城区万达广场拉开帷幕,现场气氛热烈。万达广场商业管理有限公司、万德隆商贸、迈松医用设备制造等200余家企业诚意满满,携4000多个岗位进场揽才,涵盖销售、机械、电子信息、教育培训、保险、酒店等领域,吸引了众多求职者。

“我们今天来是给在外地打工的儿子找工作的,现在南阳发展得这么好,他也准备回来工作。”招聘会现场,众多年轻的求职者中出现了一对老年夫妇,他们认真地咨询了部分招聘单位,并填写了儿子的基本信息,希望能为儿子找到一份合适的工作。

“今天的活动办得不错,提供了很多可选择的岗位。刚转了一圈,谈了好几家,有两家已经约我面试了。”

曾在杭州市某科技公司就职的方先生说,现场找到了两个心

仪岗位,月薪在5000元左右,他还是比较满意的。方先生因看好家乡发展前景于今年回到了南阳,他想凭借自身的工作经验,回家乡发展。

多元化服务助力求职

活动现场,人社部门工作人员与企业 and 求职群众面对面交流,宣讲支持企业和各类求职群体就业的稳岗扩岗、就业创业政策,解读创业担保贷款、社会保险补贴、开业补贴、运营补贴申办流程和补贴标准,推动人社部门惠企政策精准落地。

此次活动,还对常规的现场招聘进行延伸,让企业通过南阳报业传媒集团的直播与广大求职者生动有趣交流互动,拉近了用人单位与求职者的距离。这一创新举措,不仅扩大了招聘会的影响力和覆盖面,也为无法亲临现场的求职者提供了便利。

为期两天的招聘活动,现场吸引了众多求职者,有不少人当场与用人

单位达成意向。据初步统计,此次招聘活动,吸引入场求职者3000余人次,26.3万余人次观看直播,初步达成就业意向900余人次。

招聘成效超长“续航”

“活动所有招聘岗位信息都将在‘南阳公共就业’微信公众号发布,求职者可以通过微信线上查看,随时随地享受求职及就业服务。”市人社局有关负责人介绍,金秋招聘月活动启动后,该局将联合有关部门聚合多方力量搭建人力资源供需平台,开展求职者和招聘企业精准对接活动,通过进园区、进校园、进社区,深入拓展就业岗位资源,拓宽求职者就业渠道,助力招聘企业招揽人才,促进更多人才顺利就业、留宛就业。

本次活动,由市人社局、市农业农村局、市退役军人事务局、市总工会、团市委、市妇联、市企业服务中心、南阳报业传媒集团、宛城区政府、卧龙区政府、南阳高新技术产业开发区管委会、市城乡一体化示范区管委会共同举办。③4



填写资料



咨询待遇



寻找心仪岗位

