

“品读晚报 体验消费 宠粉活动”味蕾之旅首站走进龙泉饮茶餐厅

带你发现城市里的美食宝藏



开栏语

“品读晚报 体验消费 宠粉活动”是南阳报业传媒集团携手商家推出的回馈读者活动。商家订阅《南阳晚报》，并将不限时间、不限次数，可以充当等额现金的优惠券或其他实物提供给读者，即可享受宣传视频拍摄制作，同时获得在“南阳网抖音号”“直播南阳宛探店”“南阳晚报公众号”等平台(任选其一)的宣传机会，提升品牌影响力，增强品牌互动性，共创“媒体+商务”新业态。加入我们，享受阅读，体验消费，宠粉不停歇！

全媒体记者 马赛 文/图

“这粥，真是绝了！”一位刚品尝完毋米粥的食客赞叹道。一道看似简单却蕴含着深厚功夫的佳肴。经过3小时以上的精心熬制，用网筛隔去米渣，只留下细腻嫩滑的粥水，色泽乳白，每一口都是精华。用这粥水涮海鲜，不仅去腥提鲜，更让海鲜的鲜美与粥的清香完美融合，让人回味无穷。

南阳报业传媒集团的“宠粉活动”一经推出，如一股春风，吹遍南阳的大街小巷，引起商家的热烈响应，纷纷报名参与，龙泉饮茶餐厅负责人韩博第一个报名，订了10份晚报参与活动。

首站，我们来到了龙泉饮茶餐厅，一家以粤菜和融合菜闻名的高端餐厅，以其独特的毋米粥和鲜活的海鲜，赢得了食客们的青睐。

“这里的菜品，每一道都像是艺术品，来这里吃饭，也是一种放松享受。”一位常客如是说。的确，龙泉饮茶餐厅不仅注重食材的鲜活，更是在摆盘上下足了功夫。每一道菜都如同一幅精美的画作，让人在品尝之前，就已赏心悦目。

“宠粉活动”不仅让读者享受到美食，更为商家带来了更多的宣传和客户。餐厅负责人韩博表示：“这次活动让我们有机会向更多的读者展示我们的



精品美食

特色，我们期待与南阳报业传媒集团进一步合作，为读者带去更多的惊喜。”

随着活动的不断深入，我们期待更多的商家加入，共同打造一个充满活力的商业生态圈。让我们跟随“品读晚报 体验消费 宠粉活动”，一起探索南阳的美食地图，发现更多隐藏在城市角落的美食宝藏。

活动报名联系电话：18736616707。③4



云悦读

我市一小学 全国大赛中获奖

读经典传文脉

本报讯(记者 李辉)11月3日，记者获悉，全国第六届“诵读中国”经典诵读大赛获奖名单公布，我市镇平县第七小学作品《诗意中国》获得小学组一等奖，是河南省小学组入选的3个节目中唯一获得的一等奖。

诵读作品《诗意中国》，由镇平县第七小学梁可辛、李炳坤、丁延冬、王梓宇等16位学生参与，经过激烈角逐，喜获全国小学生组一等奖。指导老师吕贝贝、周铁彦获优秀指导教师奖。该校将中华经典诵读讲读活动作为提升学生文化素养、增强民族自豪感的重要途径，把诵读活动融入日常学习生活中，激发学生对传统文化的兴趣与热爱。

此次大赛由教育部、国家语委主办，中国教育电视台和浙江传媒学院联合承办，是中华经典诵读讲读大赛的四大系列赛事之一，今年4月份启动，经全国各省级行政区和新疆生产建设兵团选拔推荐和专家评审，共有8个组别4160件作品入围全国复赛，2025件作品进入决赛，最终270件作品参加了在浙江传媒学院举行的线下比赛。③4

品读晚报 体验消费 宠粉活动

“新视界新南阳”优秀短视频大赛邀您参加

11月份作品征集开始



为全面展示全市上下拼搏进取的显著成就和经济社会发展的崭新气象，在网上掀起展现美丽南阳、文明南阳新热潮，“新视界新南阳”优秀短视频征集活动即日开启11月份作品征集。

一、组织机构

指导单位：新华网河南分公司 南阳市委宣传
支持单位：南阳日报社 南阳广播电视台

组织单位：南阳网

二、作品主题

以“新南阳”“新发展”“最美瞬间”“感动南阳”“宛美答卷正青春”“守护南阳”“我与南阳共美”等题材，拍摄新南阳的最美瞬间、精彩时刻、动人场景。

三、作品要求

1.主题鲜明、导向正确，内容健康、传播正能量，构思新颖、剪辑流畅，无常识性错误。

2.画面清晰稳定(清晰度达到1080P,码率不低于15Mbps)，色彩舒适、构图美观、结构流畅、配乐得当，时长1分钟左右，大小不超过1G。

3.不能添加广告水印、商业LOGO等带有营销性质的标识。要求原创，不侵犯第三人的肖像权、名誉权、隐私权等。凡违反以上要求，导致相关纠纷的，一切法律责任均由参赛者自行承担。

4.组织单位对获奖作品具有使用权、剪辑加工及传播权。

四、参与方式

请创作者将本人今年11月1日起创作发布的作品发送至邮箱xsjxny@126.com参与评选。征集截止日期为2024年11月30日。

相关要求：

1.参评作品需提前在抖音、微信视频号、微博、小红书、今日头条等网络平台发布。发布时须加挂“#新视界新南阳”话题。鼓励进行多平台发布。

2.投稿作品需注明发布平台、发布日期、作品标题、作品文案以及创作者姓名、联系电话、联系邮箱、类别(个人、机构)。

五、奖项设置

主办方组织相关专家结合文案内容、剪辑技巧、传播效果等对参与作品进行打分，同时根据网络平台互动数据、播放量、评论量、点赞量等进行综合评定。评选出十部优秀作品，每部作品给予2000元现金奖励。年终从年度作品中评选出20部优秀短视频，并进行隆重表彰奖励。获奖作品将在媒体进行展播。③4