

南阳市消费品以旧换新活动暨消费节启幕——

市民乐享实惠向“新”而行

本报记者 李金玺 周梦 文/图

“以旧换新补贴,这么好的惠民政策,买台电视能便宜1000多块,下着雨也要来啊。”11月9日,2024“建行杯”南阳市消费品以旧换新活动暨消费节在市第一体育健身中心盛大启幕,虽然天公不作美,但还是挡不住市民的消费热情,纷纷前来选购商品,享受真金白银的消费福利。

激发活力 引爆消费热潮

本次活动共为期4天,旨在积极响应国家扩大内需、促进消费升级的战略部署,通过“政府补贴+商家让利”的双重优惠模式,推动消费品以旧换新,进一步激发市场活力,提升市民消费体验。活动涵盖了汽车、电动车、家电数码、家装厨卫、家居建材、房产、餐饮等众多行业,现场还采取线上线下相结合的方式,让市民在享受优惠的同时,也能感受到科技的魅力和便捷。

在活动现场,记者看到不少市民趁着周末休息,全家齐上阵前来选购心仪商品。在金可儿床垫展台前,不少市民在销售人员的讲解下,正挑选适合自己的床垫。市民陈女士告诉记者,平时工作紧张,一忙起来就腰酸背痛,现在听说床垫也有以旧换新补贴,周末就来现场看看。“现场有不少床垫大品牌参加,又有这么好的惠民政策,一定要选一张适合自己的。”陈女士说。金可儿床垫现场销售人员蕾蕾介绍,自从以旧换新政策开始后,店内客流量明显增多,销售额也有了很大的提高。

在南阳威佳奥迪4S店展台前,工作人员焦腾正为市民介绍主力车型。“以旧换新政策实施以来,明显感觉市民的购买意愿更加强了,10月份一个月,我们就销售了100多台。”焦腾表示,不少市民选购的车型一般都在20万元以上价位,这样能拿到最高档位的补贴,买车更实惠。

“我在现场买了晾衣架、净水机,还有洗地机,现在有补贴,算下来真是省了不少。”在南阳市天猫优品城市旗舰店展台前,刚买了新房需要置办家电的周女士一谈起以旧换新惠民政策,就喜笑颜开。

作为此次活动的承办单位,建行南阳分行相关负责人表示,该行自2022年9月以来,已协助市商务局成功完成96次政府消费券投放,共发放金额4830万元,拉动消费5.6亿元。今年10月上线的电动自行车以旧换新活动也由建行承办,活动一开始就有300余家商户参与,进一步丰富了市场供给,激发了消费活力。



仔细挑选



现场预订



金融宣传



认真讲解

惠民福利 乐享幸福生活

政策落地实施,活动接二连三,补贴礼包上线……这段时间,围绕以旧换新这一主题,我市推出了众多促消费举措,不仅让市民得到了“真金白银”的优惠,更成为拉动经济增长的新动力。

记者从市商务局了解到,目前全市家电以旧换新成交量139449台,拉动金额61338.91万元,补贴金额11772.59万元;家装厨卫“焕新”成交量2983台,拉动金额1064.25万元;汽车置换更新申请量5133辆、报废更新申请量8174辆;电动自行车换新量2966辆。

活动现场,在方太抽油烟机展台前,店长夏廷霜告诉记者,自从我市以旧换新政策启动后,作为商家也赶上了好机遇,店内的客流量比以前多了许多,各类产品供不应求,10月一个月,销售额比去年同期增长了100%。美大集成灶·林内南阳总代理郭乐表示,作为品牌商家,一定会积极响应政府号召,为市民提供更优质、更实惠的商品和服务。“本次活动举办得很成功,作为商家明显感觉销售额有了大幅提升。”南阳市天猫优品城市旗舰店总经理曹蓓表示,企业将会配合以旧换新政策,推出多项优惠福利,让市民享受更多实惠,购买更满意、更放心。

采访中,不少市民纷纷表示,“以旧换新”成为大家口中的“消费热词”,电视、冰箱、空调、汽车等产品“多点开花”,深受市民欢迎。市民李先生表示,去年买了一台全自动智能洗衣机,今年搬新家,想着再买一台,正好遇上以旧换新补贴和企业促销让利,双重优惠叠加后,便宜了2000多元。“这项惠民政策,让咱老百姓实实在在享受到了实惠,真的太好了。”

据悉,本次活动不仅是一次促进消费、拉动内需的重要举措,更是推动南阳市消费品市场高质量发展的有力抓手,全市相关部门将继续加大对消费品市场的支持力度,为市民提供更多元化、更高质量的消费选择。③9

