



以“总裁”“首富”“重生”“逆袭”为关键词的微短剧,不讲逻辑,主打情绪“爽点”。一分钟三个大爆点、每集一个极限钩子、一个小“爽点”之后马上一个大落差,付费点往往就设在这里。解锁一集只需两元,但“追剧”上瘾,账单“滚雪球”。

同质低俗微短剧是如何快速抢占市场,吸引观众不断点击观看并付费追更的?对此,记者深入微短剧行业进行了调查采访。

## 这些微短剧抢占市场有套路

### 不讲逻辑

#### 人物设定浮夸 情绪“爽点”很“上头”

近年来,微短剧行业发展迅猛。中国网络视听协会近日发布的《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,2024年我国微短剧市场规模将达504.4亿元,同比增长34.90%,有望首次超过内地电影票房;截至今年6月,我国微短剧用户规模已达到5.76亿人,占整体网民的52.4%。

人物设定浮夸的“总裁”“首富”,

情节土味十足的“重生”“逆袭”,故事进展毫无逻辑可言,却让人“上头”。记者从业内人士处得知,大量微短剧的“上游”是网络小说,也就是将网文的经典“吸睛”套路进行浓缩式的可视化翻译,通过快节奏、强反转的剧情设定,力图在每一分钟踩中观众的情绪“爽点”,吸引他们反复点击观看。

### 野蛮生长

#### 从内容到上线,用时一个月,周期短、成本低、变现快

这些剧情“跌宕起伏”的微短剧是如何诞生并快速进入市场的?当记者走进一家古风造景的微短剧拍摄基地,发现这里一天内共有10个微短剧组同时进行取景拍摄,他们要在尽可能短的时间内完成拍摄任务。据悉,一部60集微短剧从内容到上线,大约用时一个月。

就拿古装剧来说,记者了解到拍

摄制作成本大概在70万元左右,剧组工作人员约40位。相比长剧,微短剧拍摄周期短、成本低、变现快,使得大量影视制作团队持续涌入微短剧行业。

截至11月底,今年仅横店影视城的微短剧组接待量已超过900个。微短剧市场规模的急剧扩张,也让低质剧集的“野蛮生长”有了可乘之机,跟风复制,层出不穷。

### 吸金模式

#### 解锁一集只需两元,追剧上瘾,账单滚雪球

市面上的微短剧作品质量良莠不齐,但市场需求的旺盛依旧让行业沸腾。面对空前庞大的内容和主体规模,微短剧的制作方是如何不断吸引观众点击并付费追更的呢?

记者随机体验了多款观看微短剧的软件,微短剧单集付费的金额有的只需要两元,可观众一旦“上瘾”,后续往往是近百集的付费剧情,看完一部微短剧有时需要支付上百元。而这些短视频平台的年费会员价格,甚至会高于长视频平台。

业内人士张聪聪认为,短剧属于即时充值享乐型,即“瓜子效应”。看短剧就像是嗑瓜子,嗑一个瓜子吃一个仁,看一部充一部的钱。

通过不断设置情绪冲突和剧情悬念打造付费点,是微短剧吸引用户持续订阅,获得收益的主要模式之一。业内人士告诉记者,目前行业内已经总结出了微短剧的拍摄公式,通常是15—20秒设置一个剧情转折或高潮,每集最后10秒留下悬念,这是最快吸引观众注意力的方法。

### 手段升级

#### 投流或取代创作成为核心,占全剧宣发成本八至九成

不过,微短剧市场竞争激烈,仅依靠剧情设计有时也难以“出圈”触达观众。一段时间,一种效益周转率更高的模式出现,其中的核心玩法就是投流。所谓投流,是指在短视频平台上进行流量广告投放,以此增加短剧的曝光度。

据业内人士介绍,投流已经成为部分微短剧上线过程中不可或缺的一环。相比起较低的制作成本,一部微短剧的投流费用甚至能占据全剧宣发成本的八成至九成。不少微短剧的制作方也由此格外关注“投流”的回报率。



# 剧情狗血的微短剧是如何让人「上头」的

央视新闻



看完一部微短剧

有时需要支付上百元

《央视新闻》视频截图

## 应对之策

### 分类分层审核 专业团队推动精品化

微短剧行业快速发展的同时,也面临剧集内容质量参差不齐、过度追求流量爆点等问题。为实现行业健康持续发展,从2024年6月1日起,微短剧施行分类分层审核,未经审核且备案的微短剧不得上网传播。微短剧投资额度在100万元以上的“重点微短剧”归广电总局管理,30万元到100万元之间的“普通微短剧”归省级广电部门管理,30万元以下的“其他微短剧”归平台管理。

对此,中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山表示,这种行业性的管理提示,并不是为了限制微短剧行业的正常发展,而是为了给目前涉嫌霸总等恶趣味、低俗趣味的微短剧去狗血、去毛病,最终指向的是整个行业的健康良性的高质量发展。

不少专业影视团队入局微短剧行业,推动微短剧内容制作精品化,大量内容丰富、题材广泛、特色鲜明的优秀微短剧作品正在走进观众视野。

中国传媒大学电视学院教授付晓光在接受采访时指出,“微短剧应该把创作重心进一步地前移,更多地结合社会现实,去体现生活的深度,去探索在时代发展的洪流之下,更多人性的闪光点”。③4

## 记者手记

短时长、快节奏、小体量不应该是微短剧的“原罪”,重点不是剧集的长短和成本的高低,而是在剧情背后,传递出怎样的价值观。作为一个快速成长的新兴业态,微短剧不能因“微”而“短”放弃对作品制作质量和内容深度的追求,只有“微而不弱,短而不浅”,“走心”制作,才能频出精品,赢得观众发自内心的点赞。

据央视