

# 查处“黑救护车” 维护医疗急救秩序

本报讯(全媒体记者 方旭 通讯员 梁孟杰)12月19日,市卫健委、市交通运输综合行政执法支队、市公安局交警支队等单位联合,在市城区范围内开展“黑救护车”专项整治行动,进一步加强我市救护车规范化管理,坚决遏制“黑救护车”非法运营现象,确保群众生命安全与身体健康。

联合执法组一行先后深入市第一人民医院、市第二人民医院、市中心医院、南阳医专一附院等单位,重点对医院前区域、急诊科、住院部停车场及其周边环境进行排查。

检查中,执法人员共查出违法车辆6辆,这些车辆不同程度存在未经卫生健康行政部门批准、跨地区使用急救中心名称和标识、非法安装使用警报器和标志灯具、非法改装车辆违规开展非急救转运服务等违法行为。

据了解,我市将对“黑救护车”采取“严打”态势,以医院周边为整治重点,加大巡查和打击力度,坚决铲除“黑救护车”生存土壤,全力维护我市医疗急救秩序,保障广大患者的合法权益不受侵害。③9

## 南阳大剧院四周年及新春演出季启幕

### 躬耕四载 艺启新章

本报讯(记者 李金玺)昨日,记者从南阳大剧院获悉,该院四周年及新春演出季正式启幕。在这座璀璨的艺术殿堂中,以阖家欢为主题的戏剧满载喜剧元素,让你爆笑迎接新年,东西方交响乐章在新年的舞台上和谐共融,童心在这里筑梦,欢声笑语弥漫每一个角落。

据悉,此次南阳大剧院四周年及新春演出季将持续到2025年2月28日。在为期两个月的演出季里,SKETCH喜剧《笑喜嘻》、多子宣脱口秀专场《江湖儿女》、《花好月圆新春音乐会》、童话剧《胡桃夹子》《白雪公主》等10部15场大戏轮番登台,精彩纷呈。在这里,大家将感受到艺术的魅力,体验到欢笑与泪水交织的感动。让我们一同走进南阳大剧院,共同见证这一场艺术盛宴,共同迎接新年的到来。

“躬耕四载,艺启新章”,南阳大剧院将不断前行,继续为观众带来更加精彩纷呈的演出,为城市文化繁荣贡献力量。本次演出季,南阳报业传媒集团为战略合作媒体,订票热线:66776388。③9

## 红薯粉条 晾晒忙

12月21日,唐河县毕店镇西古城村村民忙着制作、晾晒粉条。该村有着多年传统粉条加工历史,年产红薯粉条5万余公斤。粉条晾晒不仅是冬日里的一道亮丽风景,更是当地农民增收致富的重要途径。③9

本报记者 张兰 通讯员 王有庆 摄



## 摩根吾悦广场焕新启程

## 激活南阳卧龙区商业新活力

12月22日,位于南阳市中心的摩根吾悦广场焕新启幕,作为南阳市首座吾悦广场,摩根吾悦推陈出新,通过一系列的品牌焕新、空间升级、幸福迭代,进一步焕发品牌生机。

南阳摩根吾悦广场以“新潮家庭欢聚中心”为项目定位,聚焦项目周边用户洞察,致力于成为小太阳年轻家庭的欢聚会客厅、Z世代年轻客群的潮流中心地以及南阳人民最期待的新舞台。凭借新城商业强大的资源和运维能力,目前已引入数十家新进品牌,通过打造全新“摩卡”IP、多元化的品牌组合和潮流精致的体验活动,激活南阳卧龙区商业活力。

### 焕新品牌生机 释放新潮引力

项目1.5公里以东为南阳新区,新建高层住宅较多,客群消费能力强,作为南阳市备受瞩目的商业项目,摩根吾悦对品牌业态组合及布局提出了极高的要求。摩根吾悦不断调整商业布局,焕新初期引入数十家新进品牌,同时,持续调整招商方向,规划多家南阳首进品牌、潮流品牌入驻,餐饮及服饰业态比重约占70%,是摩根吾悦品牌布局的重点。在业态精细化规划与品牌组合上,摩根吾悦体现了新城商业立足南阳卧龙区

市民商场游逛调研的站位,在用户连接上,切入新潮家庭客群对社交需求等情绪价值的需要,升级空间打造的同时策划了摩力潮流盛典、摩力音乐节、悦南阳·幸福五重礼等一系列情感连接及品牌营销活动,满足用户的社交新五感。

### 打造焕新商业 注重体验升级

南阳摩根吾悦广场由一栋写字楼及一栋商业体组合而成,周边环境地上非机动车停车场及商业街,形成了盒子+街区的“L”型特色形态商业,商业面积11万平方米,通过商场及街区的内外品牌结合与业态互补,打造独属摩根吾悦的商业矩阵。商场内以餐饮、服饰、零售业态品牌为主,打造时尚生活氛围,室外商业街区引入多家品牌门店,丰富室外商业空间,户外特色外摆与绿植组合营造出扑面而来的松弛感,传递出摩根吾悦的社交属性。同时,注重品牌一店一色打造及街区品质升级,策划直型单排集装箱街区,增加外街商户连廊,提升室外1至3层品牌联动及顾客游逛体验。1号门区域打造8米巨型“摩卡”IP形象,加深顾客对南阳摩根吾悦广场的印象,首次引入新城商业“让幸福变得简单”的企业使命,



摩根吾悦广场焕新启幕现场上演精彩舞蹈“摩力南阳”。通讯员 王大旭 摄

下沉广场区域增加活力舞台,在满足购物需求的同时,满足周边客群社交、互动需求,同步搭建户外非机动车停车区,规划便民口袋公园,提升顾客停车购物便捷性。

### 借势跨年热浪 共赴花漾生活

作为新城商业在南阳的第一个项目,摩根吾悦在未来势必备受瞩

目。在吾悦商管企业人格——品质空间、与人欢喜、专业匠心、绿色智能、双向奔赴五边形的理念经营下,也必将为南阳市场带来全新的商业体验,相信摩根吾悦未来将以更优质的品牌业态组合、更精致的商业空间打造、更丰富的营销互动活动,持续为南阳市民创造惊喜活力。元旦即将来临,摩根吾悦广场将与全城百姓共同跨年迎新,在欢乐、温暖的节日氛围中,开启2025摩力焕新之旅,共赴花漾生活。③9 (杨柳)