



我省普通高考今年首次采用“3+1+2”新模式

四个新变化 考生要知道

本报讯(记者 杨万里)我省普通高考今年首次采用“3+1+2”新高考招录模式,与往年相比,今年普通高考考试时间、考试科目、计分办法、高校录取方式等都有不小变化。这是记者1月2日自市教育局获悉的。

以前高考的时间是6月的7日、8日两天,新高考时间变成3天,在6月的7日、8日、9日进行。

考试科目变化。老高考只有文科和理科两种选择模式。新高考不再分文科、理科,有12种选择模式:语文、数学、外语这3门学科为必考科目;物

理、历史为首选科目,考生要2选1;政治、地理、化学、生物为再选科目,考生要4选2。

计分办法变化。老高考以各科原始分计入总成绩。新高考下,语文、数学、外语和首选科目(物理/历史)以原始分计入总成绩,再选科目按等级赋分计入总成绩。

高校录取方式变化。从2025年起,合并本科一批、本科二批录取批次,按照物理、历史两个类别分别编制招生计划,分别划定录取控制分数线,实

行院校专业组平行志愿投档录取模式。

针对新高考工作,市教育局相关人员表示,将坚持问题导向、目标导向和效果导向,及时调整教学和备考策略,持续做好学科建设、学生选课走班、生涯规划指导等工作,大胆探索,主动作为,确保新高考取得“开门红”。③6



英语课前演讲中国故事的实践路径

南阳市第十完全学校高中部 孙剑波 王子涵

摘要:课前演讲作为一种常见的教学互动形式,不仅能够锻炼学生的口语表达能力,培养学生的英语思维能力,还能激发英语学习兴趣。将中国故事融入课前演讲,不仅能够提升学生的英语应用能力,还能增强学生的从不同角度了解中国文化、中国故事,增强对传统文化的认同。本文将从教学实践的角度出发,探讨课前演讲活动的设计、实施与评估,以期能为英语教学提供实现语言文化思维一体化训练的思路和方法。

关键词:课前演讲 英语教学 中国故事 教学实践

一、引言

《普通高中英语课程标准(2017年版2020年修订)》把以学科为本的英语课程定位为学科育人,强调综合语言运用能力,即注重培养学生的核心素养,突出学科育人价值。英语教学不应局限于词、句、篇的学习,更应引导学生在过程中明确人生发展方向,通过自主建构和内化知识,逐步形成正确价值观、必备品格和关键能力。具体来说,英语课程应帮助学生进一步学习和运用英语基础知识和基本技能,发展跨文化交流能力,对比东西方文化差异,通过演讲中国故事增强文化认同,加深文化理解,增强口语表达能力,为将来学习文化输出创造必备条件。

英语课前演讲活动是融合各学科知识传播中华文化,讲好中国故事,实现学科育人的有效途径,能够提高学生英语学科素养的同时深化文化认知,培养文化自信,铸牢中华民族共同体意识。

本文以一次课前演讲活动为例,探索一条帮助学生提升英语语言素养、深化文化认知的路径,从学生熟悉的话题入手,用英语讲述中国故事,传播中国声音,让课前演讲成为学生展示英语学习成果的舞台,成为学生了解东西方文化差异的讲台,成为学生自主发展、学会学习交流的平台。本文将结合教学实践,探讨课前演讲活动在英语教学中推广用英语讲述中国故事的具体路径。

二、课前演讲活动的设计

1. 确定演讲主题

课前演讲的主题应紧扣中国古代史、近现代史,共产党史、新中国史、改革开放史,社会主义改革成果、民间传说、成语故事、人物传记、书画艺术等方面的中国故事。教师可以根据教学进度、大单元教学内容和学生兴趣,提前布置演讲主题,如“中国传统节日”“中国古代四大发明”“中国高铁的发展”等。这些主题既具有中国特色,又能够引发学生的兴趣,为用英语讲述中国故事提供丰富的素材。

2. 制定演讲要求

为了确保课前演讲的质量和效果,教师需要制定明确的演讲要求。首先,演讲内容应真实、准确,避免夸大或歪曲事实。其次,演讲语言应流畅、自然,注重语音、语调、词汇和语法的准确性。第三,

演讲还应注重逻辑性和条理性,确保观众能够清晰理解演讲内容。最后,时间的掌握上,刚开始训练以一分钟演讲为主,成熟以后原则上以三分钟演讲为限。

3. 提供演讲指导

在演讲前,教师应为学生提供必要的演讲指导,包括演讲技巧、PPT制作、资料搜集、演讲稿书写等。教师可以邀请有经验的同学或专家进行示范演讲,让学生了解演讲的基本流程和注意事项。同时,教师还可以为学生提供相关书籍、网站等资源,帮助学生更好地准备演讲内容。

三、课前演讲活动的实施

1. 分组与分工

为了增强课前演讲的参与度和互动性,教师可以将学生分成若干小组,每组负责一个演讲主题。在小组内,学生可以自行分工,如负责资料搜集、PPT制作、演讲等。这种分组与分工的方式不仅能够提高学生的团队协作能力,还能让学生更加深入地了解演讲主题。

2. 演讲与互动

在课前演讲环节,每组学生应轮流上台演讲,其他同学则作为观众认真聆听。演讲结束后,教师可以组织学生进行互动讨论,如提问、点评等。这种互动方式不仅能够增强学生的口语表达能力,还能激发学生的思维活力,提高课堂参与度。

3. 反馈与改进

在每次课前演讲结束后,教师应及时对语音、语调、句子结构等语言基础知识以及语言的组织和思维品质等方面进行点评、反馈,指出学生在演讲中的优点和不足,并提出改进建议。同时,教师还可以鼓励学生之间互相评价,让学生更加客观地认识自己的演讲水平。通过反馈与改进,学生可以不断提高自己的演讲能力和英语水平。

四、课前演讲活动的评估

1. 评估标准

为了评估课前演讲活动的效果,教师需要制定明确的评估标准。这些标准可以包括演讲内容的真实性、准确性;演讲语言的流畅性、自然性;演讲的逻辑性、条理性;观众的参与度、反馈等。通过这些标准,教师可以对课前演讲活动进行客观、全面的评价。

2. 评估方法

评估方法可以采用多种方式相结合,如教师评价、学生互评、观众投票等。教师评价可以关注演讲内容的深度和广度,以及演讲语言的准确性和流畅性;学生互评可以关注演讲的创意和表现力;观众投票则可以反映演讲的受欢迎程度和影响力。通过这些评估,教师可以更加全面地了解课前演讲活动的效果,为今后的教学实践提供参考。

五、教学实践案例分析

以高中英语北师大版 Unit3 lesson 1 Spring Festival 为例,教师在课前演讲活动中推广用英语讲述中国故事。首先,教师根据教学进度和学生兴趣,确定“中国传统节日”作为演讲主题。在开展活

动前一周,教师就可以布置演讲任务,提供与单元主题相关的中国故事,并给出相关的提示。然后,师生共同制定演讲规则。这是确保活动能顺利有效达成预期目标的保障,也是让学生明确自己所扮演角色和承担任务的关键。在准备阶段,学生分组进行资料搜集和讨论,教师提供必要的语言支持和技巧指导。演讲时,学生结合多媒体展示,生动地讲述中国故事。活动后期,通过组织班级演讲比赛和邀请外籍教师进行点评,进一步提升了学生的演讲水平和跨文化交流能力。演讲结束后,教师及时给予反馈,并鼓励学生之间互相评价。通过这次课前演讲活动,学生不仅提高了英语口语表达能力,还加深了对中国传统节日的了解和认识。

六、效果评估

1. 语言技能提升

经过一学期的实践,学生的英语口语表达能力和听力理解能力显著提高,能够更自信地用英语讲述中国故事,语言运用更加自然流畅。

2. 文化自信增强

通过深入了解并传播中国文化,学生对中华文化的认同感和自豪感显著增强,能够更加自信地面对国际交流,成为中华文化的传播者。

3. 学习兴趣激发

课前演讲活动激发了学生学习英语的兴趣,增强了他们的学习动力和参与度,形成了良好的学习氛围。

4. 跨文化交际能力发展

学生在准备演讲和互动问答的过程中,学会了如何在不同文化背景下进行有效沟通,提高了跨文化交际能力,为未来的国际交流打下了坚实基础。

七、结论与展望

课前演讲活动作为一种高效的教学互动形式,为用英语讲述中国故事提供了良好的平台。通过教学实践,我们发现课前演讲活动能够显著提高学生的英语口语表达能力和文化素养,丰富的话题使学生从另外一个角度加深对语文、思政、历史、地理等学科的认识,增强学生的文化自信。

总之,课前演讲活动在英语教学中推广用英语讲述中国故事具有重要的实践意义和价值。通过不断探索和完善教学实践路径,我们可以为学生的英语学习提供更加有效的语言、文化、思维一体化训练的方法和路径,传承优秀中国文化,批判吸收世界优秀文化成果,为培养具有国际视野和跨文化交际能力的人才作出贡献。③6

本文系2024年度河南省基础教育教学研究课题《基于语言文化思维一体化的高中英语中国故事教学实践研究》(立项编号JCYC2405130022)的研究成果。

