

南阳报业传媒集团

入选2024年“河南文化企业30强”

本报讯(记者 薛政)1月9日,河南省优秀文化企业授牌仪式在郑州举行。南阳报业传媒集团荣获2024年“河南文化企业30强”称号。

2024年“河南文化企业30强”评选活动由省文化产业协会组织实施,省直、各省辖市宣传文化部门积极推荐,经过认真审核、严格评审,中原出版集团、河南日报报业集团、河南广电集团、南阳报业传媒集团、洛阳日报报业集团等单位入选。

近年来,南阳报业传媒集团以构建党媒集团高质量发展新生态为突破口,秉承政治家办报、企业化经营、集团化发展理念,守正创新,破解难题,积极构建新媒体传播体系和现代传媒产业体系,打造新型主流媒体平

台,推动媒体融合发展。围绕“新闻+政务服务商务”战略布局,实施新媒体新经营“头部领域”营收行动,积极开展媒体助政、助企,惠民行动,持续开展“促消费 促发展”十大行动。在巩固主业优势、做强新经营活动、开辟文旅市场、创新品牌策划、赋能智媒发展、塑造报业文化等方面持续发力,着力提升党媒集团的舆论引导力和市场竞争力,为南阳建设现代化省域副中心城市贡献了党媒集团的力量。集团先后获得中国报业经营管理优秀单位、全国媒体融合先进单位、全国印刷“精品级报纸”、中国报业发行及电商大会优秀创新案例奖等荣誉,集团旗下南阳抖音粉丝量1700多万,位居全省和全国地市级媒体头部领域。③7

南阳非遗·老字号名品年货节启幕

让“老字号”走进千家万户



年货采买忙
本报记者 周梦 李金玺 摄

本报讯(记者 周梦 李金玺)30余家本土商家、28天集中展销,让南阳的非遗产品、老字号产品走进千家万户。1月10日,首届南阳非遗·老字号名品年货节正式启动,市区7处展区,让市民一站式购齐饱含家乡味道的特色年货。

当天上午,在首届南阳非遗·老字号名品年货节启动仪式上,30余家南阳本土商家带着我市非遗产品、老字号产品,在王府饭店进行集中展销。这些年货中,既有充满小时候味道的麻糖,又有蜂蜜、黄酒等适合走亲访友的礼物,琳琅满目的年货包装精致,带着浓浓的年味,一件件饱含家乡特色的产品,一站式满足市民过年购置年货的需求。

“举办年货节,就是想让更多市民认识、了解、喜欢咱南阳的非遗产品、老字号产品。”南阳市老字号协会副会长南贵喜说,南阳历史悠久,地大物博,非遗项目及老字号产品种类丰富。本次年货节,自1月10日至2月6日共28天,在城区王府饭店3家门店、老陕西及南府烧鸡4家门店共7处设置展区,进行集中展销,且价格亲民,让南阳非遗产品、老字号产品走进千家万户的同时,进一步扩大本土产品的影响力,将非遗技艺及老字号品牌展现在大众面前,吸引更多人去认识、了解南阳产品,进而喜爱南阳产品。

“通过活动,能让我市名优产品走进千家万户,让更多人品尝南阳味道。”梅溪郭麻花相关负责人李娅告诉记者,梅溪郭麻花既是非遗项目产品,也是南阳老字号产品,参与本次年货节,能通过线上、线下等多种方式,让南阳名优产品走进更多家庭,也能让在外的南阳人品尝到家乡的味道。很多商家都抱着一样的想法,他们都认为,非遗技艺和老字号产品是一座城市记忆的结晶,传承着文化脉络,是南阳的优秀文化名片,让南阳非遗产品、老字号产品这些传统味道,走进千家万户,丰富他们的餐桌,非常有意义。“作为国家地理标志产品,我们要让更多人通过我们的产品,品尝南阳味道。”桐河桐蛋商家负责人韩伟说道。

“特色年货能一次置办齐全,真方便。”现场选购产品的市民王菁菁告诉记者,这些南阳本土产品品种丰富、价格亲民,能一站式满足自家使用及走亲访友的需求,各地的特色产品琳琅满目且品质优良,正是年货采购的好选择,让正在发愁年货采购的她能方便、快捷地采买到心仪的年货,真正实现了“带上南阳产品回家过大年”。“准备多买点给外地的朋友邮寄,让他们也尝尝。”王菁菁说,浓浓的家乡特色产品,更具有地方代表性。③7

走访慰问 送祝福



本报讯(全媒体记者 李佩佩)春节将至,市慈善总会开展“送温暖、献爱心”活动。1月10日,市慈善总会相关人员到邓州市赵集镇走访慰问困难群众,为他们送去米、油等慰问品和慰问金,表达新春的问候和祝福。

在赵集镇西岭社区困难群众家中,市慈善总会相关人员与他们促膝长谈、嘘寒问暖,鼓励他们乐观面对生活。在该镇宋岗村,相关人员送去慰问金和生活物资,将关爱送到困难群众手中。75岁的村民狄老先生连连夸赞党的政策好,相关人员鼓励他要把生活过好、把身体照顾好,相信在党和政府以及社会各界的关心帮助下,日子一定会越过越红火。

近年来,市慈善总会在社会各界爱心人士的支持参与下,积极主动抓好筹措各类善款善物和多个慈善项目的落实,累计募集各类慈善救助资金7.64亿元,152万人次得到有效救助,有效发挥了慈善事业在社会发展中的重要补充作用,取得了良好的社会效果。③7

便民服务 进社区

本报讯(记者 周梦)1月10日,高新区张衡街道新街社区联合南阳民营企业学雷锋促发展联合会及爱心商家,共同开展“暖冬行动”,践行雷锋精神,服务社区居民,将丰富多彩的便民服务送到居民“家门口”。

当天上午,“春联送祝福”“健康义诊行”“义务理发”“反诈宣传”和“科技成果展”五项丰富多彩的活动,为社区居民带来看得见、摸得着的实惠。书画家们挥毫泼墨,为社区居民义写春联,传递着新年的祝福,也展现了传统文化的魅力。义诊团队为居民提供免费的健康检查,让居民们在家门口享受专业的医疗服务。手法娴熟、态度亲切的理发师,让社区居民在临近年关,保持干净整洁的仪表。相关银行的工作人员向群众发放宣传资料,普及常见的诈骗手段及防范措施,提高大家的防骗意识。③7

