

打造“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌

国办出台18项措施繁荣文旅消费

为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。



丰富消费惠民举措

举办系列文旅促消费活动,支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。

实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动,鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。

拓展公共机构服务供给,鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务,支持文博场馆策划推出高品质特展。

满足不同年龄群体消费需求

推出一批高品质少儿题材舞台剧目,打造亲子度假酒店,优化亲子游乐服务。

创新发展研学旅游,推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。

提升老年人文旅服务品质,推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

扩大特色优质产品供给

丰富文化娱乐产品,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制,巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。

推出冰雪旅游、避寒避暑旅居等特色旅游产品,打造“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌,增开旅游列车。开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”“潮品”。



培育消费场景

盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。

推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览新空间。

发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

创新产业政策

强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度,支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。

扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

优化消费环境

提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。

优化入境旅游政策,用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。

维护良好市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。③6 据新华社电

产销均超3100万辆

中国汽车“马力十足”

2025年开年,中国汽车工业传捷报。

1月13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车年产量均首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春夯下第一根基桩,到我国自主研发的第900万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

2024年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7月,我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024年上半年,中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024年以来,上汽智己的灵蜥数字底盘、吉利的AI数字底盘、江汽集团的全域线控智慧底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、更稳定。

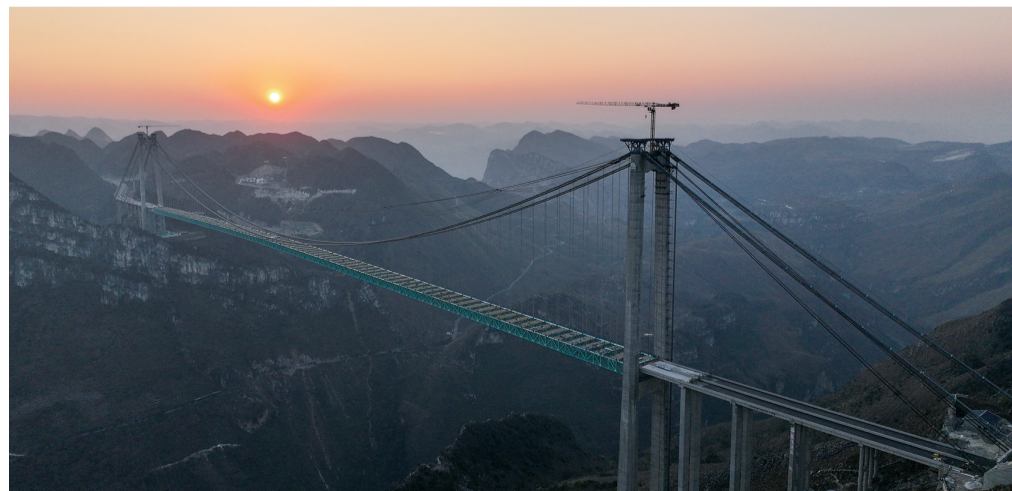
越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。③6

据新华社电



在建世界第一高桥合龙在即

目前,由贵州桥梁集团承建的贵州六安高速花江峡谷大桥全桥93个节段钢桁梁全部拼装完成,大桥即将迎来合龙。大桥为钢桁梁悬索桥,全长2890米,桥面距水面垂直高度达625米,建成后将成为新的世界第一高桥。图为夕阳下的花江峡谷大桥(1月13日摄,无人机照片)。③6 新华社发