

6000吨储备蔬菜保供,一季度中心城区计划发放消费券800万元,300余场文旅活动闹新春——

# 好吃又好玩 开心过大年

本报记者 李金玺

1月17日,市政府新闻办召开新闻发布会,市商务局、市文广旅局、市市场监管局相关负责人出席,介绍我市春节期间保障市场供应和促消费工作,并回答了记者提问。

## 稳住民生基本盘 确保“双节”供应充足

全市启动冬春蔬菜储备工作,目前,万德隆、禄康源、万邦等中心城区重点保供批零企业已累计完成市级耐储蔬菜储备6000吨,按照“动态周转,保持规模”的模式,适时开展商储吞吐调节转运,保持平价菜、24小时调菜和专供路线制订等保供措施;指导6家重点零售保供企业加强对米、面、油、肉、蛋、奶等商品储备管理,预留应急需求空间,加强仓储管理和应急防范工作,确保“双节”市场供应充足,稳住民生刚需基本盘。

推动产销渠道衔接保障。基于对春节期间天气变化、消费需求高峰等不确定性因素考虑,及时启动“双节”期间货源联动机制,与上游保供企业联动,打通生产与销售保障渠道。“双节”期间,牧原肉食品可实现日产猪肉620吨,保持6000吨以上猪肉

储备量;三色鸽保持日产3万多箱奶制品,可积极响应市内产品调运投放,完成仓储15万箱;龙大牧原加强国家、省级储备肉管理的同时,按照市场波动适时开展平价肉销售;想念食品积极应对节内旺盛需求,保持日供应2000吨的生产强度;新野、镇平、社旗、宛城、卧龙等蔬菜产出大县(区)积极开展产、运、销对接工作,提升我市蔬菜自给率,稳定蔬菜市场预期。

加强市场监测风险防控。提前部署春节期间市场监测工作,密切关注各县(市、区)生活必需品价格波动率、货源通畅度、储备变化等动态数据,适时发布本地市场监测信息和保供措施,通过实时监测,科学调度市场需求预测,正确引导市场消费预期,防止出现囤积居奇、哄抬物价等市场波动的风险。

## 消费补贴力度大 带来新春消费盛宴

2024年全国“消费促进年”,市商务局多措并举做好消费促进工作,全年拨付消费品以旧换新消费补贴6.39亿元,拉动消费超40亿元,惠及消费者30.79万人;全市发放消费券1700万元,带动消费1.7亿元。

2025年是“十四五”规划的收官之年,市商务局将加大保障和改善民生力度,紧盯春节消费热点,举办64场系列促消费活动,为广大市民带来一场别开生面的新春消费盛宴。

根据国家、省、市消费品以旧换新工作安排,2025年我市将继续实施消费品以旧换新系列补贴政策,涵盖汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、电动自行车以旧换新和手机等3C数码产品购新等多个领域。1月6日,汽车报废更新率先启动,3C数码产品购新将于1月20日启动上线,汽车置换、家电、家居、电动自行车换新活动在延续2024年政

策的同时,进一步完善服务平台后,也将陆续启动。

市商务局全面谋划2025年“惠享南都”促消费活动,计划全年全市发放消费补贴3000万元,确保每个季度投入促消费资金不低于700万元。目前已制定《2025年“惠享南都”一季度促消费活动方案》,开展喜迎新年、快乐出行、畅享美食、年货线上嗨购、文旅消费五大促消费活动,计划中心城区发放消费券800万元,各县市投入不低于150万元。

以“数商迎春、乐享南都”为主题,开展网上年货节活动,设立南阳特色产品展区,开展线上专场促销活动。举办首届南阳非遗·老字号名品年货节,搭建老字号企业与非遗传承项目展示平台,促进传承与商业发展协同推进。举办冰雪旅游消费节、新春庙会、新春“家乡味道 故土情怀”夜市文化节等活动,为广大消费者提供丰富多彩、富有特色的消费选择。

## 策划300余场文旅活动 市民开心过大年

市文广旅局全面整合资源,以优秀传统文化为底色,积极融入南阳特色文化与潮流时尚文化,围绕“金蛇迎春 巳全巳美”活动主题,精心策划了文艺展演、非遗集市、民俗庙会、国风潮玩等优质文旅活动300余场。

中心城区重点安排了14项文旅活动,全面覆盖了三馆一院、府衙、卧龙岗文化园、医圣文化园等经典地标点位。

南阳府衙1月17日至2月13日举办“古城新韵 宛美南阳”2025新春文化旅游季活动;卧龙岗景区1月22日至3月1日举办新春大庙会,让广大市民尽享精彩演艺、主题灯会、炫酷夜游、汉风市集。此外,还有医圣文化园“喜迎蛇年逛南阳,医圣赐福送万家”系列春节活动、南阳世界月季大观园首届国潮民俗文化节、宛城区“古宛城里过大年”之“村晚直

播”文化娱乐活动等,充分满足不同群体的过节期待。

创新文化表达,全力打造具有“南阳味儿”,且好玩儿、有趣的新年。届时各大文博场馆将广泛开展过大年系列活动,通过沉浸式、互动式体验,让场馆“热”起来、文化“活起来”、群众“乐起来”。各县区活动也各有特色,像南召县灯谜艺术节、新野县非物质文化遗产及文旅文创年货节等。

丰富消费场景,围绕“吃住行游购娱”六大要素,积极推动多种业态融合,激发市场消费活力。其中,卧龙岗新春大庙会、第二体育中心遇见“银河之眼”南阳市迎春灯光美食汇、南阳世界月季大观园首届国潮民俗文化节、首届南阳非遗·老字号名品年货节等,活动内容包括民俗演绎、时尚表演、主题集市、美食体验等多个项目,打造出集特色餐饮、购物消费、文化体验、主题娱乐于一体的商文旅多业态融合服务。此外,抓住“文旅+体育”发展机遇,推出多项冰雪娱乐项目与冰雪演出。

另外,1月22日至2月13日,独山森林公园将举行“祈福独山·平安南阳”活动,把独山打造成为南阳人民游玩新晋目的地。



## 强化食品安全监管 守护群众舌尖上的年味

民以食为天,食以安为先。全市市场监管部门将全面、深入开展春节期间食品安全监管工作,守护群众舌尖上的年味。

加大对食品生产、经营、消费环节的监管力度,强化重点监管,突出对重点区域、重点单位、重点品类的监管,强化对重大活动的食品安全保障。以节日庙会、旅游景区、商业聚集区、高速公路服务区等为重点区域,以承办“年夜饭”、节日聚餐等餐饮活动的酒店餐厅、美食街餐饮、网红餐厅等为重点单位,突出节日热销食品、地方特色食品和米、面、油、肉、蛋、奶等重点品类,提前介入,重点防控,坚决防止发生聚集性、群体性食品安全事件。

开展食品安全专项监督检查,及时公布抽检结果,发布消费提示警示,并依法对不合格食品核查处置,切实消除风险隐患。

对日常监管、抽检检测和群众投诉举报等发现的问题,坚持“零容忍”的态度,依法查处到位。加大食品安全常识和科普知识宣传,增强全社会的安全知识和维权意识。广大消费者如果遇到食品安全问题,可以随时拨打“12315”投诉举报电话,市场监管部门将依法受理、查办。③7



云悦读