

针对“抢票软件”，12306“八问八答”

高频刷票能够被识别，异常购票请求将被放入慢速队列

1月21日起，全国铁路开始发售2月4日春节假期最后一天的火车票，节后售票高峰预计将延续一周左右。针对部分热门线路开售即候补，第三方平台宣称抢票软件可以和旅客拼手速等问题，记者采访了铁路12306科创中心相关负责人，铁科院电子所副所长阎志远，就旅客关心的八个方面的问题，进行了有针对性的回应。



问题一

铁路12306与“抢票软件”有没有合作？

一些“抢票软件”在其相关页面和功能介绍中大量设置12306字样，让旅客误以为其与铁路12306平台有合作，票额有保证。实际情况是，12306平台从未与任何第三方平台机构有合作，也未将票额分配给任何第三方平台发售，也没有与任何第三方平台进行数据链接。

问题二

“抢票软件”比普通旅客“手快”吗？

“抢票软件”吹嘘能凭借技术优势，可以比普通旅客“手快”，购票成功率更高。恰恰相反，在12306系统风险防控措施下，绝大多数“抢票软件”的高频刷票等异常行为能够被识别，进而被拒绝访问或放入慢速队列中，不但快不了，反而直接影响购票成功率。

问题三

“抢票软件”的“加速包”能加速吗？

“抢票软件”吹嘘的“加速包”，是一个忽悠旅客的噱头，实际上旅客加钱和没加钱最后的速度都是一样的。铁路12306系统有一整套的风险防控策略，在登录环节，识别为异常请求时将直接被拒绝。

在提交购票订单环节，系统还将再次进行识别，异常购票请求将被放入慢速队列。在提交候补订单环节，系统也会再次识别，行为异常的候补购票订单将被延迟处理。一些“抢票软件”推出速度不同、价格不同、成功率不同的花式“加速包”和“专人抢票通道”“捡漏+候补双通道抢票”“邀请好友助力提速”等不同服务等级的抢票服务，让人感觉加钱越多、速度越快、成功率越高，完全是“抢票软件”要的营销“花招”，实质上没有任何作用。

“抢票软件”利用旅客急于购票成功的心理，忽悠旅客多花钱，让旅客感觉希望更大。有的旅客通过使用“抢票软件”并购买“加速包”购票成功的，实际的情况有两种：一是铁路部门增加了运力，或者部分旅客进行了退改签操作，运力资源发生变化，票额供应变得充裕，所以买到票了，实质上也是通过铁路12306候补的。二是“抢票软件”的个别机器访问行为与正常旅客的购票行为高度相似，侥幸逃过了风控识别，这部分占比很小。

问题四

“抢票软件”说的成功率靠谱吗？

“抢票软件”宣传所谓的成功率，没有任何依据，也是一种营销术。票源全部在12306系统中，“抢票软件”没有任何票源，成功率达到多少没有任何保证。

问题五

为何12306页面上某车次显示“无票”，但“抢票软件”页面上显示“有票”？

“抢票软件”平台页面上显示的余票数据，是从12306平台爬取页面显示的信息，再修改加工而成。当某车次车票售罄后，12306平台上会显示该车次售罄，但“抢票软件”平台上显示时将其更改为“有票”，实质是让旅客“买长乘短”“买短乘长”或“换座”。

“抢票软件”诱导旅客设置多个出发到站组合，采用多花钱、购买实际到站前方几站车票的“买长乘短”方式，以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。在“有票”下方附加设置小字提示，如“多买几站”或“全程不用下车、上车补票”等，这种“有票”并不是真的有出发站至到站的车票。“买长乘短”让旅客多付费用、多占有限的铁路运力资源，“买短乘长”、上车补票可能会引发列车超员报警、影响列车运行安全，铁路部门将依规请“买短乘长”人员下车，旅客出行会受到很大影响。

另外，“抢票软件”还通过推荐不合理换乘方案，让其平台显示有票，有的换乘时间特别短，旅客出行时极易造成“漏乘”，但“抢票软件”不考虑这些，仅考虑购票成功后其可赚取费用。

问题六

通过“抢票软件”买票是否存在风险？

铁路12306从未授权任何第三方平台发售火车票。第三方平台在旅客购票过程中会保留用户信息，不仅有附加费、捆绑销售服务等“陷阱”，还可能存在个人信息泄露风险。

问题七

为什么一些旅客购票，选择“抢票软件”，而没有选择12306平台？

一些“抢票软件”利用旅客急于购票的心理，进行夸大甚至虚假宣传，以赚取“加速包”费用等为目的，诱导旅客。

问题八

网传“抢票软件”通过集中抢票，让退回的车票满足自己候补需求。这种做法是否可行？

利用这种手段抢到车票的概率极低。因为“抢票软件”提交候补需求最终需要进入12306候补队列，而12306系统的候补是按订单生成的时间顺序兑现，“抢票软件”无法将其排在后面的候补需求调整至前列。同时12306系统可通过多种途径，识别出有异常的候补需求订单并加以处置，不会将票额优先满足异常候补需求。③⑥

据央视新闻

中国与多国联合打击电诈

逮捕犯罪嫌疑人7万余名



1月21日，澜湄执法合作中心在中国云南省昆明市召开“海鸥”联合行动总结会，柬埔寨内政部、中国公安部、老挝公安部和国防部、缅甸内政部、泰国皇家警察、越南公安部派出代表团参会，联合国毒品与犯罪问题办公室、东盟警察组织等国际组织亦应邀参会。

中心通报了“海鸥”行动的开展情况及取得的主要工作成果，表彰了工作突出的相关行动参与方，介绍了中心拟于2025年度启动实施的“海鸥”行动第二期工作方案。各行动参与方梳理与总结了自身工作，分享了各自成功的执法实践与经验体会。各方一致认为，中心科学谋划、周密组织了此次行动，凝聚各国执法资源，形成了域内打击治理电信网络诈骗犯罪与枪支弹药走私犯罪的有效合力，发挥了不可替代的区域执法合作平台作用，取得了预期实效，有力维护了区域安全与稳定。

2024年8月至12月，为落实澜湄合作第四次领导人会议精神及《澜湄合作五年行动计划（2023-2027）》，中心组织实施了“海鸥”联合执法行动，协调柬、中、老、缅、泰、越六国执法部门共同打击区域电信网络诈骗犯罪及其衍生犯罪与枪支弹药走私犯罪，取得了务实工作成果。经初步统计，行动期间，各方总共破获以电诈案件为主的各类案件160余起，逮捕犯罪嫌疑人7万余名，解救受害人160余名。

今年，中心将适时启动“海鸥”联合行动第二期，继续聚焦打击电信网络诈骗犯罪及其衍生犯罪，特别是全力解救各国失联、被困人员，切实维护区域各国人民生命财产安全与区域安全稳定。③⑥ 据《现代快报》

去年国内出游人次56.15亿 同比增长14.8%

新华社北京1月22日电（记者 徐壮）记者22日从文化和旅游部获悉，根据国内旅游抽样调查统计结果，2024年，国内出游人次56.15亿，比上年同期增加7.24亿，同比增长14.8%。其中，城镇居民国内出游人次43.70亿，同比增长16.3%；农村居民国内出游人次12.45亿，同比增长9.9%。

分季度看，一季度国内出游人次14.19亿，同比增长16.7%；二季度国内出游人次13.06亿，同比增长11.8%；三季度国内出游人次15.12亿，同比增长17.2%；四季度国内出游人次13.78亿，同比增长13.2%。

2024年，国内游客出游总花费5.75万亿元，比上年增加0.84万亿元，同比增长17.1%。其中，城镇居民出游花费4.93万亿元，同比增长18.0%；农村居民出游花费0.83万亿元，同比增长12.2%。③⑥

