



春节假期国内消费市场亮点多

新华社记者 王雨萧

家电家居类消费增长迅速,旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局2月5日发布的增值税发票数据显示,春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比,全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

家电家居类商品消费快速增长

春节假期,在以旧换新政策加力带动下,消费者“焕新”热情高涨,促进家居家电产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%,其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围,带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势,同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长

春节假期,旅游消费市场火热,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注,休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性的住宿体验,受到消费者欢迎,民宿服务销售收入同比增长12.6%。

2月5日,文化和旅游部公布春节假期最新数据:春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。全国出游人

次和总花费再创新高!

文化艺术体育服务热度上升

春节假期,各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题,开展丰富文化活动,文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期,体育娱乐及运动健康消费需求较旺,体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好

春节假期,各地食品市场供应充足,粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色,不断创新消费场景,进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。③6

据新华社电

国务院办公厅印发《意见》

推动成品油流通高质量发展

新华社2月5日电 为进一步健全成品油流通管理体系,推动成品油流通高质量发展,国务院办公厅日前印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》(简称《意见》),提出5方面21条具体举措。

一是完善成品油流通管理制度。对成品油批发仓储经营实施备案管理,制定并严格执行全国统一的成品油零售经营资格准入标准。督促企业严格落实成品油台账管理规定,推进成品油经营企业信用分级分类管理。二是健全成品油流通跨部门监管机制。要求地方各级人民政府建立成品油流通跨部门联合监管机制,落实属地监管职责。严格落实综合行政执法改革要求,明确日常监管和执法职责。推进成品油流通大数据管理体系建设,加强数据共享应用,加快构建涵盖批发、仓储、运输、零售等环节的全链条、可追溯动态监管体系。三是加强成品油流通重点领域监管。强化安全生产监管,加强环保达标管理,加强质量计量监管。规范互联网销售成品油行为,严厉打击成品油流通领域违法违规行为。四是促进成品油流通现代化发展。优化成品油零售网点布局,鼓励大型骨干企业将零售体系向农村及偏远地区进一步延伸,支持农村加油站升级改造。支持加油站因站制宜设立便利店,推出便民洗车、汽配维修及保养等服务,提升网点服务水平。促进成品油零售企业连锁经营,加快绿色低碳转型发展。五是保障措施。要求各地区和有关部门加强组织领导,完善激励约束机制,营造良好发展环境,共同促进成品油流通规范有序高质量发展。③6



8天假期超23亿人次跨区域流动

新华社2月5日电(记者 叶昊鸣 樊曦)记者5日从2025年综合运输春运工作专班获悉,今年春节假期期间(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量为230684.5万人次。

具体来看,铁路客运量为9626万人次,

公路人员流动量为218293万人次(高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为198965万人次、公路营业性客运量为19328万人次),水路客运量为941.3万人次,民航客运量为1824.15万人次。③6

春节假期全国揽投快递包裹超19亿件

新华社2月5日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节假期(1月28日至2月4日),全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,行业业务量保持良好增长态势,揽收和投递快递包裹超19亿件。

快递包裹量的良好增长,进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。特别是自春运开始以来(1月14日至2月4日),全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件,与2024年春运同期

相比增长38%;投递快递包裹86.46亿件,与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福,也激发了消费市场的活力与潜力。

节日期间,邮政管理部门统筹做好寄递服务保障和安全生产工作。各邮政快递企业充分发挥寄递服务保障作用,努力克服寒潮雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力,更好满足了人民群众生产生活需求。

随着春节假期的结束,国内主要快递企业陆续结束春节模式,网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复常态,部分返乡的快递小哥、货车司机和客服人员等回到工作岗位,迎战返工返学所带来的业务高峰。③6



A股未来三年将迎万亿元保险增量资金

新华社2月5日电(记者 刘慧)近日六部门联合印发的《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》明确了中长期资金入市硬指标。业内人士表示,预计A股未来三年将迎万亿元保险增量资金。

方案明确,对商业保险资金,力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保费的30%用于投资A股。证监会主席吴清说:“这也意味着将每年至少为A股新增几千亿元的长期资金。”

国泰君安证券非银首席分析师刘欣琦认为,方案引导商业保险资金作为中长期资金提升入市比例,预计每年将给A股带来4000亿元左右的稳定增量资金。

他指出,从保险公司资金运用的实际情况来看,“新增保费”可理解为保险公司的保费收入扣除赔付及费用开支后真正可用于投资的保险资金,也就是“新增保费=当年总保费-保险服务费用-业务及管理费用”。

从参与主体看,刘欣琦预计A股投资提升空间较大的主要为经营稳健、现金流充足的大型国有保险公司,如中国人寿、中国太保、新华保险、中国太平、中国人保等。经测算,大型国有保险公司2025年“新增保费”规模约1.3万亿元。③6

