

全市经济工作“开门红”暨招商引资推进会议召开

铆足干劲快起步 务实笃行勇争先
奋力夺取全市经济工作“开门红”

王智慧讲话 路红卫主持

本报讯(记者 陈琰炜 赵倩)2月6日,全市经济工作“开门红”暨招商引资推进会议召开,市委书记王智慧强调,要认真贯彻落实中央、省委经济工作部署,绷紧弦、拉满弓、铆足劲,抓招商、抓项目、抓发展,抢先抓早开新局、务实笃行勇争先,奋力夺取全市经济工作“开门红”。市长路红卫主持。

张生起、李鹏、于海永、陈英杰、白红超、周大鹏、徐军、马冰、王兵、杨曙光、张志强等出席。

王智慧指出,开局事关全局,一季度是关键期,拼抢干是主基调,实现“开门红”才能为完成全年目标任务打下坚实基础。全市各级各部门要迅速动起来、干起来,率先起势、提速奔跑,找准工作着力点、结合点、突破点,把各项工作往前推、往前赶,确保“开门红”“开门稳”。

王智慧强调,起步就要起势,必须抓重抓要,迅速掀高潮。要抢抓政策点,紧跟国家和省政策导向、资金投向、项目走向,用好用足政策“工具箱”,落实好中央出台的一揽子增量政策和存量政策以及省政府出台的28条配套政策,努力把政策红利转化为发展实效。要育强增长点,一门心思谋项目、一心一意争项目、一竿到底干项目,按照“谋划一批、论证一批、建设一批”要求,落实好“按周抓调度、按天抓落实”机制,力争形成更多

有效投资、有形进度。要激发潜力点,用好国家加力扩围支持消费品以旧换新政策,进一步拓品类、降门槛、减流程,提振传统消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,更好发挥消费对经济发展的牵引作用。要聚焦关注点,紧盯“一老一小”,持续推进普惠性、兜底性、保障性民生建设,抓好今年省市重点民生实事。要稳控风险点,统筹做好政治安全、安全生产、公共安全、信访稳定、交通运输安全、森林防火等工作,坚决维护人民群众生命财产安全和全市社会大局稳定。

王智慧要求,招商犹如战场,必须主动出击,聚力拼争抢。要突出规范招商、务实招商、科学招商、精准招商,持续招先引优、攀高比强。树正导向抓招商,加强对招引项目的论证研究,以质量取胜、用效益说话,确保招引项目愿意来、留得住、发展好。系统思维抓招商,聚焦“7+17”产业链群,有针对性地延链补链强链,加快链式配套、集群发展。求真务实抓招商,坚持结果导向,强化实统、用好实招、突出实考,把更多项目转化为发展动能。创优环境抓招商,持续深化“放管服效”改革,积极融入全国统一大市场,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

王智慧强调,首战力保首胜,必须干字当头,

全力抓落实。各级各部门要认真践行“六个弘扬”作风要求,切实拧紧责任链,锤炼工作硬本领,用好考核指挥棒,全面提升“当领任务、转身抓落实、过程要反馈、凡事皆有果”的刚性执行力,确保各项任务不折不扣落到实处、见到实效,奋力跑好“第一棒”、交出“高分卷”,为全年经济社会发展奠定良好基础。

路红卫要求,全市上下要真正把心思、干劲、资源、要素汇聚到解难题、助企业、抓招商、拼经济、保稳定上来,抓好政策争取,紧盯政策时间节点,做实申报项目前期,力争更多项目纳入国、省“大盘子”;抓好招商引资,积极走出去、请进来,全力补短板、强弱项、优服务,切实提高市场主体满意度;抓好企业服务,加强土地、资金、用工等要素保障,推动惠企政策精准直达快享,帮助企业稳经营、去库存、拓市场、抢订单,以企业稳健运行、平稳发展助力全市经济稳进提质。

会议通报了1月份全市招商引资工作情况,部署了全市经济工作“开门红”各项任务,市发改委、邓州市、宛城区作发言。会前,与会领导现场观摩了邓州市佳泰纺织时尚高端面料项目投产情况和金柯纺织高端羽绒面料制造项目建设情况,并听取了邓州市招商引资工作情况汇报。③6

春节期间,卧龙区接待游客超百万人次

文旅市场消费业态丰富数据亮眼

本报讯(全媒体记者 陈向革 曹飞)主题灯展、民俗展演、非遗市集、戏曲迎新……春节期间,卧龙区文旅市场热潮涌动。卧龙岗文化园举办的2025新春大庙会活动,年味十足。中国月季园主题灯展、独山风景区夜爬独山等活动,吸引众多游客前来感受传统年俗与现代科技交融的魅力。

春节期间,卧龙区围绕首个非遗春节,以“乐游卧龙过大年”为主题推出系列文化旅游活动,增加优质供给,打造节日场景,强化服务保障,为居民游客提供主客共享、欢乐喜庆的文旅盛宴,持续赋能文旅消费扩容、升级、提质。据统计,全区共接待游客100.9万人次,实现旅游综合收入3.9亿元,文旅市场迎来“开门红”。

精心策划筹备,营造欢乐祥和氛围。春节前夕,卧龙区文旅部门积极指导推动“双节”文旅活动谋划,在主流媒体介绍卧龙区元旦、春节文旅活动及消费活动等相关情况,推出“背诵《出师表》免费游卧龙岗”等惠游措施,涵盖新春大庙会、非遗市集、阅读打卡、民俗文化节等多种形式。同时,召开专题工作会议,部署春节文旅活动,持续加强旅游市场研判与应对措施,确保文旅市场平稳有序。

年味十足,文旅活动好戏连台。卧龙区整合“文、旅、商、演”全域资源,不断创新消费场景,满足市场多元消费需求。全区A级景区举办新春庙会、精彩演艺、炫酷夜游、非遗市集、主题灯展、农耕研学等600余场(项)特色活动,20余家景区、宾馆等文旅企业推出门票优惠、组合折扣等促销活动。夜游卧龙岗原创《只有南阳》“微春晚”,平均每天接待游客1.1万人次;栎能



卧龙岗文化园2025新春大庙会上年味十足的民俗表演 本报记者 张玲 摄

魔王举办皇家国际马戏嘉年华演出;摩根吾悦广场等推出年味市集商旅文体联动营销,商圈游客流量、销售额增长明显。举办“宛韵三弦一曲艺唱新春”“卧龙好戏一戏曲迎春”“多彩民俗贺新年”“新生活·新风尚·新年画”年画作品展等系列活动100余场。文博场馆推出特色交流、展览活动16场。

聚焦特色推介,激活文旅消费潜力。卧龙区第一时间推出“新春旅游路线”系列视频,吸引游客探寻冰雪景观、历史古迹、民俗村落等“卧龙冬

韵”,联合创作的《非遗贺岁,共赴文化新征程》播放量达12万次。发布“春节预热、年货筹备、新春旅游、非遗文化”四大主题原创视频15条,播放量超百万次,生动传递“非遗中国年”的文化内涵。同时,围绕“卧龙新春一日游”,策划3条精品旅游线路及10期攻略推文,满足历史文化探访、自然风光体验、亲子休闲等多元需求;围绕“传统习俗话卧龙”,推出《年货指南》及16期“舌尖上的卧龙”美食专栏推文,打造“新春美食地图”。③6