

这个春节,哪吒火爆归来。

影片《哪吒之魔童闹海》票房一路狂飙,登顶中国电影票房总榜,截至目前已突破87亿。

这个人见人爱、魅力无穷的魔童是怎样炼成的?

我们邀请南京大学文学院教授苗怀明,来聊一聊“熊孩子”哪吒的千年成长史。

## 北方天王有狂子

“哪吒”一词来自佛经。在早期的佛经中,“哪吒”经常出现在咒语中,似乎还不是一个具体的人物。

到了唐代,哪吒已明确成为护法的人格神,并与“天王”成为一家人,流行于中土,在密宗的经典中可以找到相关记载。

这时的天王不是后来著名的托塔李天王,而是北方毗沙门天王,是印度的天神。哪吒是北方毗沙门天王之子,是佛教护法神,属夜叉神,形象凶恶,威猛彪悍,令人生畏。

到了宋元时期,哪吒开始了本土化的转变。北方毗沙门天王演变为唐代的大将李靖,哪吒也因此有了中国血统。

历史上真实的李靖,是隋唐之际的风云人物,征战沙场、屡立奇功,所以百姓把他和神祇联系到了一起。当李靖从一代名将变成了毗沙门天王,作为正牌毗沙门之子的哪吒,也就成了李靖的儿子,出现了哪吒“析骨还父,析肉还母”、三头六臂等说法。

这一时期有关哪吒的故事主要见于《景德传灯录》《古尊宿语录》《禅宗颂古联珠通集》《栾城集》等典籍。

比如苏辙的《栾城集》中有一首关于哪吒的诗:

北方天王有狂子,只知拜佛不拜父。佛知其愚难教语,宝塔令父左手举。儿来见佛头辄俯,且与拜父略相似……

从这首诗能够看出,哪吒是“狂子”而非孝子,哪吒坚持不肯“拜父”,诗中还出现了“塔”,佛以之为自己的替身,以“如朕亲临”般的诈术来解决父子间的矛盾。

这首诗也说明《封神演义》中哪吒“弑父”的某些故事因素在北宋中后期已经开始流行。

根据相关资料,大致可以得出这样的印象,宋元时期,哪吒形象开始本土化转变,其故事逐渐丰满,且在当时流传相当广泛。

## 不折不扣的熊孩子

写哪吒故事最为完整、最为精彩的,就是明代许仲琳的《封神演义》。

《封神演义》中哪吒的身世足足写了三回的篇幅,篇幅甚至超过了姜子牙。

哪吒被刻画为灵珠子转世的三太子,一出生就不同凡响,七岁已“身长六尺”。有了哪吒闹海、析骨还父、化身莲花、追杀父亲、三头六臂等核心情节,哪吒也从佛教的护法神变为了道教的神仙。

经过《封神演义》的一番精心包装,哪吒成了一个不折不扣的熊孩子,不断惹是生非。因嬉闹闹海,打死了龙王手下的巡海夜叉,又打死了三太子,还抽了龙筋,在师父的纵容下,上天宫揭龙鳞,又射死石矶弟子,闯下了一连串大祸。

《封神演义》的哪吒故事里,写了两种冲突:一个是哪吒与龙王、石矶娘娘等神仙的冲突,另一个是哪吒与李靖的冲突。

前一个冲突和孙悟空大闹天宫一样,是神界新生代与神界僵化体制的冲突,而父子之间的冲突更是非同小可。

这场父子冲突最终以神界对熊孩子的残酷镇压而结束,燃灯道人代表神界出面,直接用暴力手段迫使哪吒屈服,从此李靖多了一个防身道具,那就是金塔。托塔天王,手里拿着镇压儿子的宝贝,二十四小时不离身。



# 哪吒变成了熊孩子? 什么时候?

## 斩妖除魔的先锋大将

《封神演义》让哪吒故事广为流传,吴承恩的《西游记》又添了一把火。

《西游记》里,哪吒作为天庭体制的守护者出现,先是参与镇压造反的孙悟空,后又成为取经的支持力量。

在吴承恩的西游世界中,哪吒以聪颖、精勇的孩童神仙形象示人,有六种神器,法力无边。

他不再青面獠牙,而是“总角才遮凶,披毛未苫眉,神奇多敏悟,骨秀更清妍”。

孙悟空见了还打趣道:“小太子,你的奶牙尚未退,胎毛尚未干。”只见“哪吒愤怒,大喝一声……变做三头六臂恶狠狠……丫丫叉叉,扑面来打”。

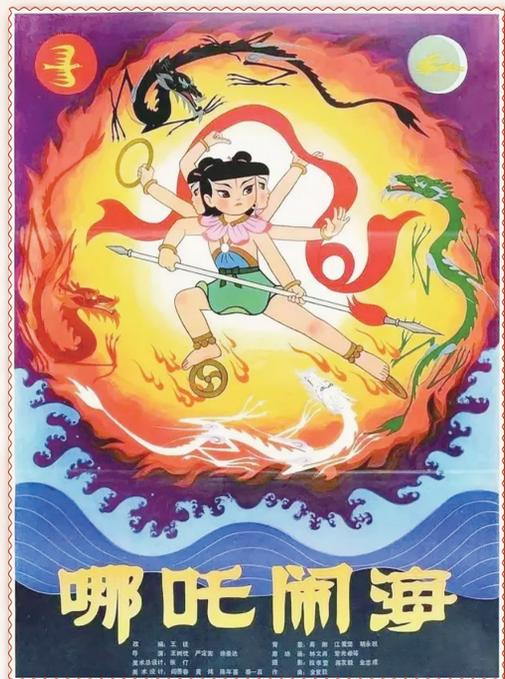
八十三回《心猿识得丹头 姹女还归本性》里,作者简要介绍了哪吒出世的情况,故事轮廓与《封神演义》大体相同,但具体情节则有差异。

不过,到底是《西游记》在前还是《封神演义》在前,学界还有不同的意见。苗怀明认为,《西游记》里的哪吒故事当早于《封神演义》,它们应该都受到了《三教源流搜神大全》一书的影响。在《三教源流搜神大全》里,哪吒纵身一跃踩上了水晶殿,连宰了九条龙。

元明时期杂剧兴盛,江湖艺人们搭台唱戏也有不少剧目演的是小英雄哪吒的故事,像在《猛烈哪吒三变化》《二郎神醉射锁魔镜》里,哪吒都是斩妖除魔的先锋大将。还有深藏清宫的连台本戏《封神天榜》,又把哪吒演成了穿着采莲衣髻的小生。

1979年,上海美术电影制片厂改编的动画电影《哪吒闹海》,把哪吒与龙王的冲突简化成善恶的冲突,这部电影影响了好几代人。

今年的《哪吒之魔童闹海》是2019年《哪吒之魔童降世》的续作,塑造了这样一个哪吒的形象:他是魔丸转世,是狂放不羁的魔童、惹是生非的熊孩子,但也对身边的人有着责任感和道义感。苗怀明认为,这样的改编,对原著既有继承,又有升华。③5 据《现代快报》



1979年,上海美术电影制片厂改编的动画电影《哪吒闹海》海报